

Добрый день,

Приглашаем Вас и Ваших коллег **23-27 апреля 2018** на ежемесячные вебинары компании Clarivate Analytics, которые помогают нашим подписчикам более эффективно использовать полученные ресурсы в научно-исследовательской, патентной, образовательной деятельности, быть в курсе появляющихся возможностей платформы Web of Science в том числе сервисов Publons (связанный с рецензированием, больше информации ниже) и Copernio (для поиска полных текстов).

Вебинары бесплатны, скомпонованы в три серии, первая серия идет в двух повторах, выбирайте более удобное Вам время. Необходима предварительная регистрация на заинтересовавший тренинг.

Участники, прослушавшие как минимум каждый семинар хотя бы одной серии, получают сертификат участника.

Пожалуйста, ознакомьтесь с техническими требованиями <https://youtu.be/HFgZBBYcnXM> и условиями получения сертификата http://info.clarivate.com/rcis_webinars_schedule

Серия 1: Информационные инструменты для авторов научных публикаций

Подбор и анализ научной литературы по базе данных Web of Science Core Collection

Возможности базы данных Web of Science для поиска, анализа и эффективного использования научной литературы. Выбор ключевых слов и создание корректного поискового запроса. Поиск наиболее актуальных и влиятельных публикаций в своей научной области. Работа с результатами поиска - сохранение данных и настройка оповещений об обновлениях по интересующему вас запросу.

23 апреля, понедельник 8:00 (мск) – [регистрация](#)

24 апреля, вторник 14:00 (мск) – [регистрация](#)

Подбор и оценка журнала для публикации научных результатов

Атрибуты и показатели качественного научного издания. Импакт-фактор и квартили. Формирование списка тематических изданий для публикации при помощи Web of Science, EndNote (Match) и Journal Citation Reports. Возможности аналитического инструмента Journal Citation Reports для оценки и подбора журнала по требуемым параметрам.

23 апреля, понедельник 10:00 (мск) – [регистрация](#)

27 апреля, пятница 14:00 (мск) – [регистрация](#)

Авторский идентификатор ResearcherID: назначение, создание, функции

Возможные сложности поиска по автору. Анализ публикационной деятельности ученого, создание и интерпретация отчетов по цитированию (цитирования, индекс Хирша и др.). Возможности бесплатного авторского идентификатора ResearcherID для презентации списка всех публикаций ученого, оценки его достижений по данным Web of Science и генерирования автоматических отчетов по публикационной деятельности для произвольной группы ученых.

23 апреля, понедельник 13:00 (мск) – [регистрация](#)

27 апреля, пятница 10:00 (мск) – [регистрация](#)

Оформление публикаций по форматам международных изданий или по ГОСТу (EndNote Online)

Создание собственной библиографической базы данных. Быстрое и эффективное оформление списка литературы по ГОСТу и требованиям международных научных журналов. Правильное оформление ссылок в тексте и автоматическое создание списка литературы по нужному шаблону непосредственно в процессе написания статьи (модуль Cite While You Write).

24 апреля, вторник 10:00 (мск) – [регистрация](#)

27 апреля, пятница 12:00 (мск) – [регистрация](#)

Серия 2: Информационные инструменты для анализа научной деятельности

Дополнительные возможности платформы Web of Science

Использование расширенного поиска/advance search в Web of Science Core Collection. Формулирование поисковых запросов с помощью полей поиска и логических операторов. Поиск в пристатейной библиографии. Анализ информации в специализированных базах данных и региональных индексах научного цитирования на платформе Web of Science.

26 апреля, четверг 10:00 (мск) – [регистрация](#)

Создание и поддержка профиля организации в Web of Science

Поиск публикаций организации в базе данных Web of Science Core Collection. Использование поля поиска Address и оператора поиска SAME. Возможности расширенного поиска Advanced search для идентификации и анализа публикаций организации. Алгоритм создание объединенного профиля организации Organization Enhanced.

26 апреля, четверг 12:00 (мск) – [регистрация](#)

Работа с международной патентной информацией (Derwent Innovation Index)

Поисковые возможности и работа с информацией в крупнейшей мировой патентной базе данных Derwent Innovation Index. Работа с патентными классификациями. Анализ патентной информации, выявление крупнейших компаний-патентообладателей.

24 апреля, вторник 12:00 (мск) – [регистрация](#)

Профессиональная оценка публикационной активности (InCites)

Обзорный семинар по аналитическому ресурсу InCites. Основные показатели, и новые функции инструмента, для всесторонней оценки ученого, организации, региона, фонта, журнала. Создание базовых и пользовательских отчетов на основании данных Web of Science и их использование для планирования научной деятельности.

26 апреля, четверг 14:00 (мск) – [регистрация](#)

Серия 3: Практические рекомендации по публикации в

международных журналах

Как избежать публикации в недобросовестном журнале

Понятие хищнического (мусорного, недобросовестного) журнала и его основные признаки. Как проверить, индексируется ли журнал в Web of Science и есть ли у него импакт-фактор? Как оценить и подобрать издание для публикации? Примеры хищнических рассылок: как проверить, куда вам предложили прислать статью.

25 апреля, среда 09:00 (мск) – [регистрация](#)

Основные требования к публикациям в международных журналах – ч. 1

Процесс подачи статьи в международный журнал. Технические и содержательные аспекты, на которые следует обратить внимание. Основные причины отказов в публикации. Вспомогательные ресурсы для авторов.

- Нужно ли писать сопроводительное письмо?
- Что ожидает от вас редактор журнала?
- Какого объема должен быть абстракт статьи?
- Стоит ли посылать статью сразу в несколько журналов?
- Нужно ли вносить все правки, на которых настаивают рецензенты?

25 апреля, среда 11:00 (мск) – [регистрация](#)

Основные требования к публикациям в международных журналах – ч. 2

Структура научной статьи. Практические советы по написанию основных разделов.

- Как писать на академическом английском языке?
- На какие разделы рецензенты обращают внимание в первую очередь?
- Как написать хороший заголовок?
- Нужны ли на самом деле ключевые слова?
- Сколько источников должно быть в списке литературы?

25 апреля, среда 13:00 (МСК) – [регистрация](#)

Профессиональное рецензирование с Publons

В 2017 году в компании Clarivate Analytics появился новый сервис – Publons.

Publons – это система мотивации рецензентов и инструмент для издателей и редакторов, позволяющий автоматизировать работу с рецензентами и повысить ее эффективность.

Редакторы журналов получают возможность искать, оценивать и напрямую связываться с наиболее авторитетными рецензентами, а также отслеживать эффективность работы рецензентов и их удовлетворенность сотрудничеством. Кроме того, редакторам доступна уникальная аналитика по рецензентам (мониторинг демографических данных рецензентов, определение лучших рецензентов, оценка предлагаемых рецензентов) и др.

При этом интеграция с Publons улучшает опыт работы рецензентов с первых этапов: рецензенты используют надежный канал связи с издательством, получают электронные уведомления о выходе публикации, которую они рецензировали, а профили рецензентов в Publons автоматически обновляются по результатам выполненной работы. Publons превращает рецензирование в проверяемый и измеримый результат работы ученых.

Страница Publons на нашем сайте на русском языке:

http://info.clarivate.com/rcis_publons

Input caption text here. Use the block's Settings tab to change the caption position and set other styles.

Input caption text here. Use the block's Settings tab to change the caption position and set other styles.

When you're ready to change the look of your email, take a look through the “design” tab to set background colors, borders, and other styles.

If you need a bit of inspiration, you can [see what other MailChimp users are doing](#), or [learn about email design](#) and blaze your own trail.
