

Оренбургский государственный университет

Институт менеджмента

Кафедра маркетинга и торгового дела

приглашают принять участие в VII Всероссийском молодёжном фестивале рекламы «Спектр»



Фестиваль состоится **19 апреля 2019 года**

Информационное письмо

Цели и задачи Фестиваля:

- раскрыть творческий потенциал участников;
- выявить навыки использования современных технологий социального конструирования;
- содействовать формированию благополучного социального климата в молодёжной среде города, региона и страны.

Сроки приёма работ – с 15 марта 2019 г. по 15 апреля 2019 г. Участники фестиваля - студенты, школьники и молодёжные творческие коллективы (до 5 человек). Участие бесплатное.

Номинации Фестиваля:

– **«Социальный проект»** – рекламный видеоролик или презентация в электронном виде, посвященные решению социальных проблем, существующих в молодежной среде;

– **«Маркетинговый проект»** – рекламный видеоролик или макет рекламного плаката в электронном виде, продвигающие коммерческие и некоммерческие предприятия и проекты, созданные или планируемые к внедрению. Участники фестиваля могут выбрать любое российское предприятие или проект с целью продвижения, также брифы (технические задания) предприятий-спонсоров по данной номинации будут размещаться в группе кафедры маркетинга и торгового дела в социальной сети «ВКонтакте».

Материалы на Фестиваль, включая рекламный видеоролик, рекламную презентацию или макет рекламного плаката в электронном виде по выбранной номинации и заявку, присылать по электронному адресу оргкомитета Фестиваля spektr.mkr.osu@mail.ru.

Требования к работам:

– **рекламный видеоролик** – художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, в формате AVI/MPEG/WMV длительностью не более 60 секунд с музыкальным оформлением и текстовым озвучиванием, при этом обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

– **рекламная презентация** – презентация в Microsoft PowerPoint с количеством слайдов не более 5;

– **макет рекламного плаката в электронном виде** – сопровождающиеся слоганом фотография, рисунок или коллаж в формате JPEG с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi. Макеты должны быть авторские.

Победители и призеры Фестиваля определяются составом жюри на основе экспертных оценок. Награды – дипломы победителей и призы от спонсоров Фестиваля. Также будет проведено онлайн–голосование в официальной группе кафедры в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/mi_mkr), победитель будет награжден дипломом «Приз зрительских симпатий».

Контакты: 460352, Оренбург, пр-т. Победы, 13, кафедра маркетинга и торгового дела, ауд. 6505. Телефон: (3532) 37-24-43. E-mail: spektr.mkr.osu@mail.ru

Желаем творческих успехов!!!