



Международная студенческая программа социальных предпринимательских проектов Enactus (далее – Программа) представляет собой образовательную платформу с практической и конкурсной составляющими, позволяющую студентам участвовать в тренингах, осуществлять разработку и реализацию проектов, ориентированных на решение экономических, экологических и социальных проблем, развитие гражданского общества, а также принимать участие в ежегодных конкурсах регионального, национального и мирового уровней.

В рамках Программы студенты выявляют актуальные проблемы своего региона, определяют оптимальные проектные решения, выявляют целевые группы, на которые будет направлено проектное воздействие и реализуют собственные проекты, опираясь на помощь кураторов-преподавателей и наставников из числа предпринимателей.

Программа финансируется за счет средств бизнес-партнеров, муниципальных, областных и федеральных программ поддержки социального и молодежного предпринимательства, университетов, а также за счет целевых грантов региональных и федеральных уровней.

Подробная информация о Программе представлена на сайте <http://www.enactus-rus.ru>.



Команды Enactus создаются на базе университетов. В течении сезона команда получает комплект материалов и серию тренингов. Каждая команда имеет кураторов-преподавателей и бизнес-наставников. Команды сами выбирают масштабы и количество проектов, их направления и сроки реализации. Проекты могут быть как коммерческими, приносящими прибыль, так и социальными.






Продолжительность сезона Программы – 1 год. Этапы Программы: регистрация команд, создание и развитие проектов, реализация проектов, представление результатов реализации проектов на региональных конкурсах.

По результатам региональных конкурсов лучшие команды региона получают право участия во Всероссийском конкурсе. Победитель Всероссийского конкурса получает право участия в Мировом Кубке Enactus World Cup, в котором принимают участие национальные чемпионы 36 стран (ежегодно от 3 000 до 5 500 участников).


Основу жюри всех конкурсов Программы составляют руководители российских и международных компаний с многолетним практическим опытом принятия решений и оценки результатов. Это обеспечивает объективную, беспристрастную систему выявления лучших.





Высокая обучающая эффективность Программы определяется следующими факторами:


-  наблюдается синергия учебного и конкурсного форматов программы;
-  успешными проектами Enactus признаются только те, которые принесли реальные и измеренные результаты;
-  технологии и форматы разработаны и развиваются при регулярном личном участии большой группы руководителей крупнейших международных компаний;
-  международный характер программы обеспечивает активный обмен информацией и опытом, возможности прямого сравнения с лучшими зарубежными студенческими предпринимательскими проектами;
-  студенты-участники Программы пользуются преимуществами взаимодействия с представителями органов государственной власти, институтов развития и крупного бизнеса, экспертами и бизнес-наставниками мирового уровня.


Примеры реализованных проектов в рамках Программы Enactus Россия:


 Перевод общественного транспорта Томска с бензина на природный газ;


 Коммерческая реализация научных разработок университетских ученых (включая запуск соответствующих производств и реализацию продукции);


 Организация частных детских садов в зданиях крупных городских бизнес-центров для детей, работающих в них сотрудников;


 Подготовка и издание первого в России учебного пособия по основам бизнес-планирования и профориентации по методу Брайля для слепых;


 Разработка и реализация технологии, позволяющей инвалидам по слуху дистанционно пользоваться услугами сурдопереводчиков, используя планшеты и смартфоны;

 Повышение финансовой грамотности населения с использованием интернет технологий;

 Программы помощи в освоении новых профессий и поиске рабочих мест для увольняющихся в запас служащих Российской Армии;

 Разработка и реализация технологии переработки отходов производственной деятельности Учалинского ГОК;

 Разработка и реализация технологии, позволяющей использовать платежные терминалы в качестве средств коммуникаций для изучения спроса на различные виды товаров и услуг (в кооперации с компанией Уральские Платежные Системы);

 Разработка и реализация полной реконструкции супермаркета под нужды людей с ограниченными возможностями, включая установку торгового оборудования, корректировку ассортимента товаров и др. (в кооперации с компанией X5 Retail Group).

Всего за год российские команды Enactus реализуют более 300 проектов.



Программа реализуется с 1998 года. Ежегодно в ней участвует 72 000 студентов из 1 730 вузов, программа реализуется в 36 странах. В числе бизнес-партнеров программы – 550 компаний, среди которых:



В России за 20 лет в программе приняли участие более 500 студенческих команд из 18 субъектов Российской Федерации (83 города), реализовано более 1 500 проектов. Enactus в России финансируется за счет средств бизнес-партнеров программы.

В развитии программы в России участвовали: МТС, X5 Retail Group, Вимм-Билль-Данн, Сеть аптек 36.6, АФК «Система», Альфа Банк, РостикГрупп, РБК, Инлерно, Мобиплас, Группа Онэксим, СвезаЛес.

Преимущества Программы для университетов и студентов

Участие в Программе позволяет организовывать международные студенческие обмены и повышать рейтинг учебного заведения.

Команда представляет вуз на конкурсах регионального, национального и мирового уровней. Прямая конкуренция и профессиональная оценка результатов позволяют объективно сравнивать уровень подготовленности студентов.

Реализуя комплексные проекты, студенты применяют на практике полученные знания, развивают сильные деловые и лидерские качества, а также чувство ответственности и служения обществу. Взаимодействуя с крупными компаниями, они планируют и строят свою карьеру.

Проектная деятельность студентов в рамках Программы способствует формированию и развитию общекультурных и профессиональных компетенций, включенных в Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования.

Студенты Enactus получают разносторонний практический опыт реализации проектов в условиях реальной жизни. Они генерируют, развивают и осуществляют предпринимательские идеи, осваивая технологии и методы современного бизнеса.

Достоинствами студентов Enactus являются:

1. лидерские качества, умение работать в команде;
2. навыки эффективной коммуникации;
3. умение составлять бизнес-планы и вести финансовый учет;
4. навыки публичной презентации.

Программа предоставляет студентам возможность внести значимый вклад в общество, одновременно определяя их потенциал для еще больших достижений.

Преимущества Программы для бизнес-среды

Руководители по всему миру заинтересованы в поиске, привлечении, удержании и развитии лучших профессионалов на рынке. Сотрудничество бизнеса с программами поддержки студенческих инициатив является успешной инвестицией в устойчивое развитие компании. Вот почему многие крупнейшие компании определили Enactus как ключевой источник успешных выпускников университетов и социально-ответственных бизнес-тантов.

Ключевые направления партнерства с Enactus:

1. Реализация совместных проектов со студенческими командами.
2. Участие сотрудников компании в консультировании студенческих проектов Enactus.
3. Организация стажировок и профессиональных тренингов для студентов-участников Программы.
4. Привлечение студенческих команд для проведения исследований рынков в интересующих компанию регионах.
5. Объявление и проведение в кооперации с Enactus специальных конкурсов с целью привлечения студентов к решению конкретных задач, интересующих компанию.
6. Участие руководителей и менеджеров компании в жюри региональных, национальных конкурсов и Мирового Кубка Enactus.
7. Проведение выставок, ярмарок вакансий и других мероприятий компании в рамках конкурсов Программы.
8. Проведение в кооперации с Enactus специальных мероприятий, направленных на продвижение бренда компании.
9. Финансовая поддержка развития Программы.



Как это работает?

Участие университетов (учебных заведений) в Программе не требует вступительных или членских взносов.

Для участия в Программе создается команда университета (учебного заведения). Команда может быть создана инициативной группой студентов, либо по инициативе преподавателей или руководителей учебного заведения. Команды работают над проектами под руководством кураторов-преподавателей из числа сотрудников вуза.

В Программе имеют право участвовать команды любых (частных и государственных) российских вузов (университетов, институтов, академий), а также средних специальных учебных заведений (колледжей, техникумов) без ограничения по специальностям.

Филиалы вузов, расположенные в других городах, могут быть представлены в Enactus собственными командами.



Регистрация команд

Регистрация команд на новый сезон Enactus 2018 – 2019 открыта.

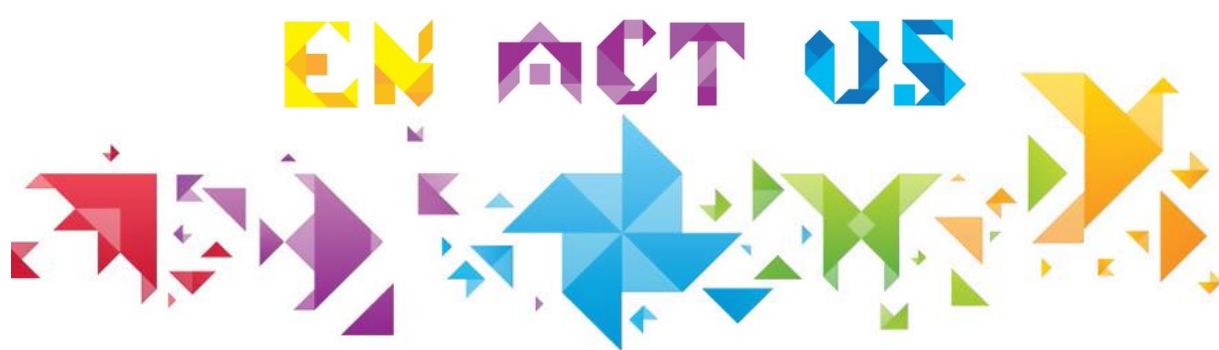
К участию приглашаются студенты российских вузов (университетов, институтов, академий), а также средних специальных учебных заведений (колледжей, техникумов) всех форм обучения без ограничения по специальностям.

Для подачи заявки необходимо направить запрос по адресу enactus.ru@gmail.com и получить информацию об условиях участия.

Контактное лицо от Программы: Петрухина Мария Александровна, вице-президент Enactus Россия, моб.: 7 (985) 260 01 00.

Лидер проекта:

Равичев Сергей Алексеевич -
Президент Международной программы
Enactus Россия, Исполнительный
директор Некоммерческой организации
Фонд «МЦЭБО».



Tel: 7 (985) 260 01 00

E-mail: enactus.ru@gmail.com

Enactus Россия: www.enactus-rus.ru

Enactus Worldwide: www.enactus.org