

## **МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет  
имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)**

**Факультет клинической психологии и социальной работы**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Декан факультета клинической  
психологии и социальной работы  
д-р. психол.наук, проф.**

\_\_\_\_\_ В.Б. Никишина

«28» июня 2022 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Б.1.В.О.3 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

для образовательной программы высшего образования -  
программы магистратуры  
по направлению подготовки  
39.04.02 Социальная работа  
направленность (профиль):  
Управление социальными процессами и проектами

Москва 2022 г.

Настоящая рабочая программа дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений, Б.1.В.О.3 «Маркетинговые исследования в социальной сфере» (Далее – рабочая программа дисциплины), является частью программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа».

Направленность (профиль) образовательной программы - «Управление социальными процессами и проектами».

Форма обучения: очная

Рабочая программа дисциплины подготовлена на кафедре социальной работы факультета клинической психологии и социальной работы (далее – кафедра) ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, авторским коллективом под руководством заведующего кафедрой к. психол. н., Барковой Валентины Леонидовны.

Составители:

| № п.п . | Фамилия, Имя, Отчество | Ученая степень, ученое звание | Занимаемая должность                     | Основное место работы                             | Подпись |
|---------|------------------------|-------------------------------|--|---|---------|
| 1       | Баркова В.Л.           | К. психол. н.                 | заведующий кафедрой социальной работы    | ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России |         |
| 2       | Петраш Е.А.            | Д-р психол.н., доцент         | Профессор кафедры клинической психологии | ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России |         |
| 3       | Малыгин Я.В.           | Д-р мед. н.                   | Профессор кафедры социальной работы      | ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России |         |

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной работы (Протокол № 8 от «23» мая 2022 г.).

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

| № п.п . | Фамилия, Имя, Отчество | Ученая степень, ученое звание | Занимаемая должность   | Основное место работы  | Подпись |
|---------|------------------------|-------------------------------|--|--|---------|
| 1       | Шимановская Я.В.       | К.с.н., доцент                | Заведующий кафедрой социальной работы факультета социальной работы | ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» |         |

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена советом факультета клинической психологии и социальной работы, протокол № 10 от «28» июня 2022 г.

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1) Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 80 (Далее – ФГОС ВО 3++).

2) Общая характеристика образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа».

3) Учебный план образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.02 «Социальная работа».

4) Устав и локальные акты Университета.

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цель и задачи освоения дисциплины**

1.1.1. Целью освоения дисциплины Б.1.В.О.3 «Маркетинговые исследования в социальной сфере» является получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, этапах, технологиях, принципах реализации маркетинговых исследований в социальной сфере с последующим применением их в профессиональной деятельности.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- **сформировать систему знаний** в сфере теоретико-методологических и технологических основ реализации маркетинговых исследований в социальной сфере;
- **развивать умения и навыки**, опыт практической деятельности, необходимые для анализа и оценки данных маркетинговых исследований в социальной сфере;
- **сформировать готовность**, навыки и компетенции, значимые для самостоятельного проектирования и проведения маркетинговых исследований в социальной сфере;
- успешное прохождение текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренных настоящей рабочей программой.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б.1.В.О.3 «Маркетинговые исследования в социальной сфере» изучается во 2 семестре и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока Б.1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны освоить дисциплины, необходимые для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру и формируемые предшествующим образованием уровня бакалавриат и специалитет «Философия», «Социология».

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны освоить следующие дисциплины:

**«Нормативно-правовое обеспечение социальной защиты населения»**

*Знать:* основы семейного законодательства; особенности пенсионного обеспечения; функции и принципы страхования; социальные льготы для поддержки семей с детьми; функции и принципы системы социальной защиты населения;

*Уметь:* выделять социальные риски и особенности их компенсации; выявлять объекты и субъекты социального страхования; определять направленность социальной защиты в зависимости от конкретных форм защиты населения

*Владеть практическим опытом:* обнаруживать необходимые превентивные меры по социальной защите населения на основе принципов адресности, системности и комплексности; установления видов социальных пособий и расчета, определения правил назначения и выплаты государственных пособий; формирования требований социальной защиты и контроля за их выполнением по отношению к социально незащищенным слоям населения.

#### **«Методология и технология социальной профилактики и реабилитации»**

*Знать:* современные подходы к профилактической и реабилитационной деятельности в социальной работе; особенности профилактической и реабилитационной работы в организациях, учреждениях и службах социальной работы;

*Уметь:* планировать результаты социально-профилактической и реабилитационной деятельности реализовывать и оценивать стратегический план социальной профилактики; соотносить социальную профилактику с различными типами и видами социальных девиаций и деструктивных процессов; проектировать реабилитационную деятельность на различных уровнях социальной сферы;

*Владеть практическим опытом:* анализа проблемной ситуации на основе опыта отечественных и зарубежных практик социальной профилактики; внедрения вариативных реабилитационных проектов и программ в систему социальной работы; составления индивидуальной программы реабилитации различных категорий лиц; анализа деятельности в оккупациональной терапии; функциональной диагностики, определения числа и степени затруднений, которые испытывает человек; интегрированного подхода к программе по уходу за клиентом; реабилитации повседневными занятиями.

#### **«Научные исследования в сфере социальной защиты населения»**

*Знать:* психологический и социологический инструментарий в исследованиях в области социальной работы; критерии успешного исследовательского поиска; основные способы анализа и обобщения профессиональной информации;

*Уметь:* анализировать и обобщать профессиональную информацию о социальных явлениях на основе применения психологического и социологического инструментария; осуществлять мониторинг социальных процессов; организовать и руководить коллективным научным исследованием; на основе принципов коллегиальности обсуждать возможные структурные изменения и взаимосвязи в развитии изучаемых социальных явлениях;

*Владеть практическим опытом:* проведения аналитической деятельности по результатам теоретических и эмпирических исследований в социальной сфере; описания социально-значимых проблем на теоретическом уровне и на основе результатов собственных научных исследований социальной действительности; выявления взаимосвязей в социальной действительности; интерпретации результатов эмпирического исследования и прогнозирования перспектив развития социальной ситуации в зависимости от примененных средств социального обеспечения и поддержки; применения приемов изложения научных материалов; применения графических методов при оформлении результатов исследования.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин «Социальная и педагогическая инноватика», «Социальное предпринимательство и фандрайзинг», «Управление социальными рисками», «Экспертно-аналитическая деятельность в социальной сфере» и прохождения учебной, технологической и преддипломной практики.

### 1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

2 семестр.

| Код и наименование компетенции  |   |   |
|---|---|---|
| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине       |   |
| <i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>   |   |   |
| <b>УК-1. ИД2</b><br>Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению   | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга; правила сегментирования рынка в социальном маркетинге; основы дифференцирования социально-значимых товаров и услуг   |
|   | Уметь:  | проводить маркетинговое исследование рынка социальных услуг и исследования потребителей социальных услуг; проводить маркетинговое исследование продукта социальных услуг  |
|   | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | исследования каналов социального распределения; сегментирования и позиционирования в социальном маркетинге; проведения методики конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения; методикой и стратегией позиционирования |
| <b>УК-1. ИД3</b><br>Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников   | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга   |
|   | Уметь:  | применять метод логико-смыслового моделирования   |
|   | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | контроля качества маркетинговой информации  |
| <i>ОПК-2. Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций</i> |   |   |
| <b>ОПК-2. ИД2</b><br>Описывает социально-значимые проблемы, объясняет причины их  | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга; сущность маркетинговой информационной системы  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| возникновения и прогнозирует пути их решения на основе комплексной профессиональной информации   | Уметь:  | применять современные информационные технологии  |
|  | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | работы в маркетинговых информационных системах   |
| <i>ПК-1 Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере социальной работы</i>  |   |  |
| <b>ПК-1. ИД1</b><br>Разрабатывает программу фундаментального и/или прикладного исследования в сфере социальной работы  | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга; основы экспериментальной работы в социальном маркетинге   |
|  | Уметь:  | планировать и составлять дизайн маркетингового исследования  |
|  | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | разработки этапов маркетинговых исследований; применения навыков определения актуальности, задач, дизайна маркетингового исследования  |
| <b>ПК-1. ИД2</b><br>Проводит фундаментальное и/или прикладное исследование в сфере социальной работы   | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга; способы сбора маркетинговой информации  |
|  | Уметь:  | формировать и рассчитывать объем выборки при проведении маркетинговых исследований   |
|  | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | выполнять сбор, обработку данных маркетингового исследования в социальной сфере; применения количественных и качественных методов сбора информации                                   |
| <b>ПК-1. ИД3</b><br>Анализирует результаты проведенного фундаментального и/или прикладного исследования в сфере социальной работы  | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга  |
|  | Уметь:  | графически представлять результаты маркетинговых исследований; формировать отчет и презентацию по результатам проведения маркетингового исследования                                 |
|  | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | статистического анализа данных исследования; применения количественных и качественных методов для анализа маркетинговой информации   |
| <i>ПК-6 Способен к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан</i> |   |  |
| <b>ПК-6.ИД1</b><br>Применяет технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной работы  | Знать:  | Основы маркетинга; особенности социального маркетинга; основы прогнозирования в маркетинговых системах; жизненный цикл услуг социальной сферы; концепции рекламы социальных программ |
|  | Уметь:  | применять метод логико-смыслового моделирования; применять методы разработки рекламы социальных программ   |
|  | Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): | разработки и предложения услуг социальной сферы; оценки результативности рекламы социальных программ   |

## 2. Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

| Виды учебных занятий/<br>Формы промежуточной аттестации / | Всего часов | Распределение часов по семестрам |
|---|-------------|----------------------------------|
|---|-------------|----------------------------------|

| Формы работы обучающихся  |  | 1          | 2          | 3 | 4 |
|---|--|------------|------------|---|---|
| <b>Учебные занятия</b>  |  |            |            |   |   |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КР), в т.ч.:</b>                                |  | 36         | 36         |   |   |
| Лекционное занятие (ЛЗ)   |  | 18         | 18         |   |   |
| Семинарское занятие (СЗ)  |  | 12         | 12         |   |   |
| Практическое занятие (ПЗ)   |  |            |            |   |   |
| Практикум (П)   |  |            |            |   |   |
| Лабораторно-практическое занятие (ЛПЗ)  |  |            |            |   |   |
| Лабораторная работа (ЛР)  |  |            |            |   |   |
| Клинико-практические занятия (КПЗ)  |  |            |            |   |   |
| Специализированное занятие (СПЗ)  |  |            |            |   |   |
| Комбинированное занятие (КЗ)  |  |            |            |   |   |
| Коллоквиум (К)  |  | 6          | 6          |   |   |
| Контрольная работа (КР)   |  |            |            |   |   |
| Итоговое занятие (ИЗ)   |  | 2          | 2          |   |   |
| Групповая консультация (ГК)   |  |            |            |   |   |
| Конференция (Конф.)   |  |            |            |   |   |
| Иные виды занятий   |  |            |            |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.</b>  |  | <b>108</b> | <b>108</b> |   |   |
| Подготовка к учебным аудиторным занятиям  |  | 108        | 108        |   |   |
| Подготовка истории болезни  |  |            |            |   |   |
| Подготовка курсовой работы  |  |            |            |   |   |
| Подготовка реферата   |  |            |            |   |   |
| Иные виды самостоятельной работы (в т.ч. выполнение практических заданий проектного, творческого и др. типов) |  |            |            |   |   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   |  |            |            |   |   |
| <b>Контактная работа обучающихся в ходе промежуточной аттестации (КРПА), в т.ч.:</b>                          |  |            |            |   |   |
| Зачёт (З)   |  |            |            |   |   |
| Защита курсовой работы (ЗКР)  |  |            |            |   |   |
| Экзамен (Э)   |  |            |            |   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся при подготовке к промежуточной аттестации (СРПА), в т.ч.</b>            |  |            |            |   |   |
| Подготовка к экзамену   |  |            |            |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины (ОТД)</b>  | <b>в часах: ОТД = КР+СРС+КРПА+СРПА</b>       | <b>144</b> | <b>144</b> |   |   |
|   | <b>в зачетных единицах: ОТД (в часах):36</b> | <b>4</b>   | <b>4</b>   |   |   |

\* При реализации учебной дисциплины с применением БРС время на проведение промежуточной аттестации в форме зачёта или защиты курсовой работы не выделяется.

\*\* Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине в форме экзамена организуется в рамках экзаменационной сессии согласно расписанию экзаменов. Время на подготовку к экзамену и его прохождение устанавливается учебным планом образовательной программы.

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

| № п/п | Шифр компетенции     | Наименование раздела (модуля), темы дисциплины (модуля)    | Содержание раздела и темы в дидактических единицах                                   |
|-------|----------------------|--|--|
| 1     | 2                    | 3  | 4  |
| 1.    | УК-1.ИД2<br>УК-1.ИД3 | <b>Методология планирования и проведения маркетинговых</b> | Понятие маркетинга. Принципы, функции, инструменты маркетинга. Концепции маркетинга. |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
|    | ОПК-2.ИД2<br>ПК-1.ИД1<br>ПК-1.ИД2<br>ПК-1.ИД3<br>ПК-6.ИД1                         | <b>исследований</b>  | Виды и типы современного маркетинга. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований. Стратегические и тактические цели проведения маркетингового исследования. Требования, предъявляемые к формированию цели. Современное состояние дискуссии о социальном маркетинге. Особенности социального маркетинга, его основные отличия от коммерческого маркетинга. Задачи социального маркетинга. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Планирование и дизайн маркетингового исследования. Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования. Количественные и качественные методы сбора информации и ее анализ. Статистический анализ данных. Интерпретация результатов маркетингового исследования. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Контроль качества маркетинговой информации. |
| 2. | УК-1.ИД2<br>УК-1.ИД3<br>ОПК-2.ИД2<br>ПК-1.ИД1<br>ПК-1.ИД2<br>ПК-1.ИД3<br>ПК-6.ИД1 | <b>Применение маркетинга и маркетинговых исследований в социальной сфере</b>                         | Практические задачи маркетинговых исследований в социальной работе и социальной сфере. Маркетинговое исследование рынка социальных услуг. Исследование потребителей социальных услуг. Исследование продукта (социальных услуг) и конкурентов. Исследования каналов распределения. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Правила сегментирования рынка в социальном маркетинге. Этапы сегментации. Определение признаков и критериев сегментации. Дифференцирование социально-значимых товаров и услуг. Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения. Методика и стратегия позиционирования. Факторы, влияющие на позиционирование. Разработка и предложение услуг социальной сферы как маркетинговая проблема. Гарантийное и сервисное обслуживание в социальной сфере. Жизненный цикл услуг социальной сферы. Особенности коммуникаций в социальном маркетинге. Социально-правовые основы рекламной деятельности. Методология разработки рекламы социальных программ и инструментов оценки ее результативности                                       |
| 3. | УК-1.ИД2<br>УК-1.ИД3<br>ОПК-2.ИД2<br>ПК-1.ИД1<br>ПК-1.ИД2<br>ПК-1.ИД3<br>ПК-6.ИД1 | <b>Практика проведения маркетинговых исследований в области социальной работы и социальной сфере</b> | Практическое применение навыков определения актуальности, задач, дизайна маркетингового исследования в социальной сфере. Выполнение сбора, обработки, анализа данных. Графическое представление результатов маркетинговых исследований. Подготовка и презентация отчета по результатам проведения маркетингового исследования. Разработка концепции рекламы социальной программы.  |

### 3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения

**обучающимися (при наличии)**

Разделов (модулей), тем дисциплины (модуля) для самостоятельного изучения обучающимися не предусмотрено.

#### 4. Тематический план дисциплины

##### 4.1. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем

| № п/п            | Виды учебных занятий/ форма промежуточной аттестации* | Период обучения (семестр).<br>Порядковые номера и наименование тем (модулей) модулей.<br>Темы учебных занятий.                     | Количество часов контактной | Виды текущего контроля | Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации *** |   |    |    |    |    |
|------------------|---|--|-----------------------------|------------------------|--|---|----|----|----|----|
|                  |   |  |                             |                        | КП   | А | ОУ | ОП | РЗ | ТЭ |
| 1                | 2   | 3  | 4                           | 5                      | 6  | 7 | 8  | 9  | 10 | 11 |
| <b>2 семестр</b> |   |  |                             |                        |  |   |    |    |    |    |
|                  |   | <b>Тема 1. Методология планирования и проведения маркетинговых исследований</b>  |                             |                        |  |   |    |    |    |    |
| 1                | ЛЗ  | . Особенности социального маркетинга, его основные отличия от коммерческого маркетинга   | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 2                | СЗ  | Современное состояние дискуссии о социальном маркетинге  | 2                           | Д,Т                    | +  | + | +  |    |    |    |
| 3                | ЛЗ  | Интерпретация результатов маркетингового исследования  | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 4                | СЗ  | Прогнозирование в маркетинговых исследованиях  | 2                           | Д,Т                    | +  | + |    | +  |    |    |
| 5                | ЛЗ  | Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии   | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 6                | К   | <i>Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 1</i>   | 2                           | Д,Р                    | +  |   | +  |    | +  |    |
|                  |   | <b>Тема 2. Применение маркетинга и маркетинговых исследований в социальной сфере</b>   |                             |                        |  |   |    |    |    |    |
| 7                | ЛЗ  | Практические задачи маркетинговых исследований в социальной работе и социальной сфере  | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 8                | СЗ  | Маркетинговое исследование рынка социальных услуг, потребителей и продукта социальных услуг  | 2                           | Д,Т                    | +  | + | +  |    |    |    |
| 9                | ЛЗ  | Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге   | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 10               | СЗ  | Методика конкурентного дифференцирования продуктов, услуг, персонала, каналов распределения. Методика и стратегия позиционирования | 2                           | Д,Т                    | +  | + |    | +  |    |    |
| 11               | ЛЗ  | Жизненный цикл услуг социальной сферы  | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 12               | К   | <i>Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 2</i>   | 2                           | Д,Р                    | +  |   | +  |    | +  |    |
|                  |   | <b>Тема 3. Практика проведения маркетинговых исследований в области социальной работы и социальной сфере</b>                       |                             |                        |  |   |    |    |    |    |
| 13               | ЛЗ  | Практическое применение навыков определения актуальности, задач, дизайна маркетингового исследования в социальной сфере            | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 14               | СЗ  | Графическое представление результатов маркетинговых исследований   | 2                           | Д,Т                    | +  | + |    | +  |    |    |
| 15               | ЛЗ  | Разработка концепции рекламы социальной программы.   | 2                           | Д                      | +  |   |    |    |    |    |
| 16               | СЗ  | Подготовка и презентация отчета по результатам проведения маркетингового исследования  | 2                           | Д,Т                    | +  | + | +  |    |    |    |
| 17               | К   | <i>Текущий рубежный (модульный) контроль</i>   | 2                           | Д,Р                    | +  |   | +  |    | +  |    |

|    |    |                                   |           |     |   |  |   |  |   |
|----|----|-----------------------------------|-----------|-----|---|--|---|--|---|
|    |    | <i>по теме 3</i>                  |           |     |   |  |   |  |   |
| 18 | ИЗ | <i>Итоговое занятие</i>           | 2         | Д,И | + |  | + |  | + |
|    |    | <b>Всего часов за семестр:</b>    | <b>36</b> |     |   |  |   |  |   |
|    |    | <b>Всего часов по дисциплине:</b> | <b>36</b> |     |   |  |   |  |   |

(\* см. разд 2, \*\*, \*\*\* смотри условные обозначения,)

Условные обозначения:

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации \*

| Виды учебных занятий,<br>формы промежуточной аттестации | Сокращённое наименование |        |
|---|--------------------------|--------|
|   | Лекционное занятие       | Лекция |
| Семинарское занятие                                     | Семинар                  | СЗ     |
| Практическое занятие                                    | Практическое             | ПЗ     |
| Практикум   | Практикум                | П      |
| Лабораторно-практическое занятие                        | Лабораторно-практическое | ЛПЗ    |
| Лабораторная работа                                     | Лабораторная работа      | ЛР     |
| Клинико-практические занятия                            | Клинико-практическое     | КПЗ    |
| Специализированное занятие                              | Специализированное       | СЗ     |
| Комбинированное занятие                                 | Комбинированное          | КЗ     |
| Коллоквиум  | Коллоквиум               | К      |
| Контрольная работа                                      | Контр. работа            | КР     |
| Групповая консультация                                  | Групп. консультация      | КС     |
| Конференция   | Конференция              | Конф.  |
| Зачёт   | Зачёт                    | З      |
| Защита курсовой работы                                  | Защита курсовой работы   | ЗКР    |
| Экзамен   | Экзамен                  | Э      |

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)\*\*

| Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)** | Сокращённое наименование          |                  | Содержание   |
|---|-----------------------------------|------------------|--|
|   | Текущий дисциплинирующий контроль | Дисциплинирующий |  |
| Текущий тематический контроль               | Тематический                      | Т                | Оценка усвоения обучающимися знаний, умений и опыта практической деятельности на занятиях по теме.           |
| Текущий рубежный (модульный) контроль       | Рубежный                          | Р                | Оценка усвоения обучающимися знаний, умений и опыта практической деятельности по теме (разделу) дисциплины   |
| Текущий итоговый контроль                   | Итоговый                          | И                | Оценка усвоения обучающимися знаний, умений и опыта практической деятельности по темам (разделам) дисциплины |

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся /виды работы обучающихся/ \*\*\*

| № | Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (ФТКУ) *** | Техническое и сокращённое наименование |                           | Виды работы обучающихся (ВРО) *** | Типы контроля |
|---|---|--|---------------------------|-----------------------------------|---------------|
|   |   | 1                                      | Контроль присутствия (КП) |                                   |               |

|    |   |                                 |      |  |                                 |
|----|---|---------------------------------|------|--|---------------------------------|
| 2  | Учет активности (А)   | Активность                      | А    | Работа на занятии по теме                        | Участие                         |
| 3  | Опрос устный (ОУ)   | Опрос устный                    | ОУ   | Выполнение задания в устной форме                | Выполнение обязательно          |
| 4  | Опрос письменный (ОП)   | Опрос письменный                | ОП   | Выполнение задания в письменной форме            | Выполнение обязательно          |
| 5  | Опрос комбинированный (ОК)                                    | Опрос комбинированный           | ОК   | Выполнение заданий в устной и письменной форме   | Выполнение обязательно          |
| 6  | Тестирование в электронной форме (ТЭ)                         | Тестирование                    | ТЭ   | Выполнение тестового задания в электронной форме | Выполнение обязательно          |
| 7  | Проверка реферата (ПР)  | Реферат                         | ПР   | Написание (защита) реферата                      | Выполнение обязательно          |
| 8  | Проверка лабораторной работы (ЛР)                             | Лабораторная работа             | ЛР   | Выполнение (защита) лабораторной работы          | Выполнение обязательно          |
| 9  | Подготовка учебной истории болезни (ИБ)                       | История болезни                 | ИБ   | Написание (защита) учебной истории болезни       | Выполнение обязательно          |
| 10 | Решение практической (ситуационной) задачи (РЗ)               | Практическая задача             | РЗ   | Решение практической (ситуационной) задачи       | Выполнение обязательно          |
| 11 | Подготовка курсовой работы (ПКР)                              | Курсовая работа                 | ПКР  | Выполнение (защита) курсовой работы              | Выполнение обязательно          |
| 12 | Клинико-практическая работа (КПР)                             | Клинико-практическая работа     | КПР  | Выполнение клинико-практической работы           | Выполнение обязательно          |
| 13 | Проверка конспекта (ПК)                                       | Конспект                        | ПК   | Подготовка конспекта                             | Выполнение обязательно          |
| 14 | Проверка контрольных нормативов (ПКН)                         | Проверка нормативов             | ПКН  | Сдача контрольных нормативов                     | Выполнение обязательно          |
| 15 | Проверка отчета (ПО)  | Отчет                           | ПО   | Подготовка отчета                                | Выполнение обязательно          |
| 16 | Контроль выполнения домашнего задания (ДЗ)                    | Контроль самостоятельной работы | ДЗ   | Выполнение домашнего задания                     | Выполнение обязательно, Участие |
| 17 | Контроль изучения электронных образовательных ресурсов (ИЭОР) | Контроль ИЭОР                   | ИЭОР | Изучения электронных образовательных ресурсов    | Изучение ЭОР                    |

## 4.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Заполняется с учётом раздела 2 и 4.1.

| № п/п         | Период обучения (семестр).<br>Наименование<br>темы дисциплины (модуля).                       | Содержание самостоятельной работы<br>обучающихся   | Всего<br>часов |
|---------------|---|--|----------------|
| 1             | 2   | 3  | 4              |
| 1 семестр     |   |  |                |
| 1.            | Методология планирования и проведения маркетинговых исследований                              | Подготовка к учебным аудиторным занятиям:<br>Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме;<br>Подготовка к текущему контролю | 38             |
| 2.            | Применение маркетинга и маркетинговых исследований в социальной сфере                         | Подготовка к учебным аудиторным занятиям:<br>Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме;<br>Подготовка к текущему контролю | 38             |
| 3.            | Практика проведения маркетинговых исследований в области социальной работы и социальной сфере | Подготовка к учебным аудиторным занятиям:<br>Проработка теоретического материала учебной дисциплины по теме;<br>Подготовка к текущему контролю | 32             |
| <b>Итого:</b> |   |  | <b>108</b>     |

## 5. Организация текущего контроля успеваемости обучающихся

### 5.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости обучающихся

2 семестр

| Виды занятий                                     |    | Формы текущего контроля успеваемости/виды работы |    |     |       |      |      |     |
|--|----|--|----|-----|-------|------|------|-----|
|  |    |  |    | ТК* | ВТК** | Max. | Min. | Шаг |
| Лекционное занятие                               | ЛЗ | Контроль присутствия                             | КП | П   | Д     | 1    | 0    | 0   |
| Семинарское занятие                              | СЗ | Контроль присутствия                             | КП | П   | Д     | 1    | 0    | 0   |
|  |    | Учет активности                                  | А  | У   | Т     | 10   | 0    | 1   |
|  |    | Опрос устный                                     | ОУ | В   | Т     | 10   | 0    | 1   |
|  |    | Опрос письменный                                 | ОП | В   | Т     | 10   | 0    | 1   |
| Коллоквиум<br>(рубежный (модульный)<br>контроль) | К  | Контроль присутствия                             | КП | П   | Д     | 1    | 0    | 0   |
|  |    | Опрос устный                                     | ОУ | В   | И     | 10   | 0    | 1   |
|  |    | Решение практической<br>(ситуационной) задачи    | РЗ | В   | И     | 10   | 0    | 1   |
| Итоговое занятие                                 | ИЗ | Контроль присутствия                             | КП | П   | Д     | 1    | 0    | 0   |
|  |    | Опрос устный                                     | ОУ | В   | И     | 10   | 0    | 1   |
|  |    | Решение практической<br>(ситуационной) задачи    | РЗ | В   | И     | 10   | 0    | 1   |

Весовые коэффициенты текущего контроля успеваемости обучающихся  
(по видам контроля и видам работы)

| Вид контроля                      | План<br>% | Исходно |      | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости/вид<br>ы работы | ТК | План<br>% | Исходно |      | Коэф. |
|-----------------------------------|-----------|---------|------|--|----|-----------|---------|------|-------|
|                                   |           | Баллы   | %    |  |    |           | Баллы   | %    |       |
| Текущий дисциплинирующий контроль | 5         | 18      | 8,26 | Контроль присутствия                                       | П  | 5         | 18      | 8,26 | 0,28  |

|                                       |            |            |      |  |   |    |    |      |      |
|---------------------------------------|------------|------------|------|--|---|----|----|------|------|
| Текущий тематический контроль         | 45         | 120        | 55,1 | Учет активности                            | У | 10 | 60 | 27,5 | 0,17 |
|                                       |            |            |      | Опрос устный                               | В | 15 | 30 | 13,8 | 0,5  |
|                                       |            |            |      | Опрос письменный                           | В | 20 | 30 | 13,8 | 0,67 |
| Текущий рубежный (модульный) контроль | 30         | 60         | 27,5 | Решение практической (ситуационной) задачи | В | 15 | 30 | 13,8 | 0,5  |
|                                       |            |            |      | Опрос устный                               | В | 15 | 30 | 13,8 | 0,5  |
| Текущий итоговый контроль             | 20         | 20         | 9,17 | Решение практической (ситуационной) задачи | В | 10 | 10 | 4,59 | 1    |
|                                       |            |            |      | Опрос устный                               | В | 10 | 10 | 4,59 | 1    |
| <b>Мах кол. баллов</b>                | <b>100</b> | <b>218</b> |      |  |   |    |    |      |      |

Условные обозначения:

Типы контроля (ТК)\*

| Типы контроля                                       |  | Тип оценки           |
|---|--|----------------------|
| Присутствие   |  | П наличие события    |
| Участие (дополнительный контроль)                   |  | У дифференцированный |
| Изучение электронных образовательных ресурсов (ЭОР) |  | И наличие события    |
| Выполнение (обязательный контроль)                  |  | В дифференцированный |

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)\*\*

| Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)** | Сокращённое наименование |   | Содержание  |
|---|--------------------------|---|---|
|   |                          |   |   |
| Текущий дисциплинирующий контроль           | Дисциплинирующий         | Д | Контроль посещаемости занятий обучающимся   |
| Текущий тематический контроль               | Тематический             | Т | Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности на занятиях по теме.           |
| Текущий рубежный (модульный) контроль       | Рубежный                 | Р | Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме (разделу) дисциплины   |
| Текущий итоговый контроль                   | Итоговый                 | И | Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по темам (разделам) дисциплины |

5.2. Порядок текущего контроля успеваемости обучающихся (критерии, показатели и порядок текущего контроля успеваемости обучающихся)

*(Ниже приводится порядок, предусмотренный Положением о балльно-рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России в АОС)*

Критериями успеваемости и успешности обучающегося по итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине (модулю) в балльно-рейтинговой системе (далее - БРС) являются:

- рейтинговая оценка за выполнение отдельного вида работы на занятии,
- процент выполнения отдельного вида работы на занятии,
- рейтинговая оценка за занятие,
- процент выполнения за занятие,
- текущий рейтинг обучающегося по дисциплине,

- семестровый рейтинг обучающегося по дисциплине.

5.2.1. Рейтинговая оценка за выполнение отдельного вида работы на занятии ( $RO_{вr_i}$ ) рассчитывается в баллах.

Рейтинговая оценка за выполнение отдельного вида работы на занятии равна произведению баллов, которые были выставлены обучающемуся за выполнение соответствующего вида работы и весового коэффициента, предусмотренного БРС для этого вида работы:

$$RO_{вr_i} = O_{вr_i} * K_{вr_i} \quad (1)$$

$O_{вr_i}$  - балл за выполнение отдельного вида работы на занятии

$K_{вr_i}$  - весовой коэффициент для соответствующего вида работы.

Максимальная рейтинговая оценка за выполнение отдельного вида работы на занятии ( $maxRO_{вr_i}$ ) равна произведению максимальных баллов, которые установлены за выполнение соответствующего вида работы и весового коэффициента, предусмотренного БРС для этого вида работы:

$$maxRO_{вr_i} = maxO_{вr_i} * K_{вr_i} \quad (2)$$

$maxO_{вr_i}$  - максимальный балл за выполнение отдельного вида работы на занятии.

$K_{вr_i}$  - весовой коэффициент для соответствующего вида работы.

5.2.2. Процент выполнения отдельного вида работы на занятии ( $RO_{вr_i}\%$ ) рассчитывается как отношение баллов, полученных обучающимся за выполнение отдельного вида работы к максимально возможному количеству баллов, которое мог получить обучающийся за этот вид работы:

$$RO_{вr_i}\% = O_{вr_i} / maxO_{вr_i} * 100\% \quad (3)$$

$O_{вr_i}$  - балл за выполнение отдельного вида работы на занятии.

$maxO_{вr_i}$  - максимальный балл за выполнение отдельного вида работы на занятии.

5.2.3. Рейтинговая оценка за занятие ( $RO_z$ ) рассчитывается в баллах.

Рейтинговая оценка за занятие равна сумме рейтинговых оценок обучающегося за выполнение отдельных видов работы на занятии в баллах:

$$RO_z = RO_{вr_1} + RO_{вr_2} + RO_{вr_3} + \dots \quad (4)$$

Максимальная рейтинговая оценка за занятие ( $maxRO_z$ ) равна сумме максимальных рейтинговых оценок за выполнение отдельных видов работы на занятии в баллах:

$$maxRO_z = maxRO_{вr_1} + maxRO_{вr_2} + maxRO_{вr_3} + \dots \quad (5)$$

5.2.4. Процент выполнения за занятие ( $RO_z\%$ ) рассчитывается как отношение суммы баллов, полученных обучающимся за выполнение отдельных видов работы на занятии к сумме максимальных баллов, установленных за выполнение соответствующих видов работы на занятии:

$$RO_z\% = \frac{\sum(O_{вr_i})}{\sum(maxO_{вr_i})} * 100\% \quad (6)$$

$O_{вr_i}$  - балл за выполнение отдельного вида работы на занятии.

maxOвpі - максимальный балл за выполнение отдельного вида работы на занятии.

5.2.5. Рейтинговая оценка за занятие, на котором предусмотрено проведение рубежного или итогового контроля, играет важную роль в формировании текущего и семестрового рейтинга обучающегося.

Если процент выполнения за занятие, на котором проводился рубежный или итоговый контроль, составляет 70% и более, то соответствующий контроль признаётся пройденным, а полученные баллы суммируются к текущему и семестровому рейтингу. Если рейтинг обучающегося за занятие, на котором проводился рубежный или итоговый контроль, составляет менее 70%, то соответствующий контроль признаётся не пройденным, а полученные баллы к текущему и семестровому рейтингу не суммируются.

5.2.6. Текущий рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) (RT%) рассчитывается в процентах.

Текущий рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) рассчитывается как отношение суммы рейтинговых оценок обучающегося за все занятия (в баллах) к сумме максимальных рейтинговых оценок за все занятия (в баллах). Текущий рейтинг рассчитывается по всем занятиям семестра, завершённым на текущую дату.

$$RT\% = (ROз1 + ROз2 + ROз3 + \dots) / (\max ROз1 + \max ROз2 + \max ROз3 + \dots) * 100\% \quad (7)$$

ROз i – сумма рейтинговых оценок обучающегося (в баллах) за все занятия семестра, завершённых на текущую дату, с учетом п.5.2.5;

maxROз i – сумма максимальных рейтинговых оценок (в баллах) за все занятия семестра, завершённые на текущую дату.

5.2.7. Семестровый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) (RC%) рассчитывается в процентах.

Семестровый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) рассчитывается как отношение суммы рейтинговых оценок обучающегося за все занятия (в баллах) к сумме максимальных рейтинговых оценок за все занятия (в баллах). Семестровый рейтинг рассчитывается по всем занятиям семестра, включённым в тематический план дисциплины.

$$RC\% = (ROз1 + RзO2 + ROз3 + \dots) / (\max ROз1 + \max ROз2 + \max ROз3 + \dots) * 100\% \quad (8)$$

ROз i – сумма рейтинговых оценок обучающегося (в баллах) за все занятия семестра, с учетом п.5.2.5;

maxROз i – сумма максимальных рейтинговых оценок (в баллах) за все занятия семестра.

На основании семестрового рейтинга и процента выполнения за занятия, на которых предусмотрено проведение рубежного контроля, осуществляется допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине в форме экзамена и проводится промежуточная аттестация в форме зачёта или защиты курсовой работы.

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации в форме экзамена осуществляется при выполнении всех нижеперечисленных условий:

- семестровый рейтинг больше либо равен 70%,
- процент выполнения за каждое занятие, на котором проводился рубежный контроль в семестре, больше либо равен 70%.

## **6. Организация промежуточной аттестации обучающихся**

2 семестр.

- 1). Форма промежуточной аттестации согласно учебному плану - зачет
- 2). Форма организации промежуточной аттестации  
– на основании семестрового рейтинга обучающихся.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (по периодам освоения образовательной программы) – согласно п. 1.3. настоящей рабочей программы дисциплины.**

**7.2. Критерии, показатели и порядок промежуточной аттестации обучающихся с использованием балльно-рейтинговой системы. Порядок перевода рейтинговой оценки обучающегося в традиционную систему оценок.**

### **Порядок промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) в форме зачёта**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) в форме зачёта проводится на основании результатов текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре, в соответствии с расписанием занятий по дисциплине, как правило на последнем занятии.

Время на подготовку к промежуточной аттестации не выделяется.

Критериями успеваемости и успешности обучающегося по итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) в форме зачёта в БРС являются:

- итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) (РИ%);
- рейтинговые оценки обучающегося за каждое занятие, на котором предусмотрено проведение рубежного (модульного) контроля.

Итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) (РИ%), по которой согласно учебному плану образовательной программы промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачёта, равен семестровому рейтингу.

$$РИ\% = RC\%$$

RC% - семестровый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) см. формулу (8) в пункте 5.2.7. Семестровый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) (RC%) раздела 5.2. Порядок текущего контроля успеваемости обучающихся (критерии, показатели и порядок текущего контроля успеваемости обучающихся).

Итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) измеряется в процентах.

Итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) переводится в традиционную шкалу оценок «зачтено», «не зачтено».

Оценка обучающемуся «зачтено» по итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется при выполнении всех нижеперечисленных условий:

- итоговый рейтинг обучающегося (РИ%) находится в пределах от 70% до 100%;
- процент выполнения (ROз%) за каждое занятие, на котором проводился рубежный (модульный) контроль в семестре, равен 70% или более.

ROз% - процент выполнения за занятие. См. формулу (6) в пункте 5.2.4. раздела 5.2. Порядок текущего контроля успеваемости обучающихся (критерии, показатели и порядок текущего контроля успеваемости обучающихся).

Оценка обучающемуся «не зачтено» выставляется при невыполнении хотя бы одного из вышеперечисленных условий.

Оценка «зачтено» выставляется в зачётную ведомость или в экзаменационный (зачётный) лист, а также в зачётную книжку.

Оценка «не зачтено» выставляется в зачётную ведомость или в экзаменационный (зачётный) лист.

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для проведения промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Основные принципы маркетинговых исследований в социальной сфере.
2. Процесс маркетинговых исследований в социальной сфере.
3. Анализ потребностей в услугах социальной сферы.
4. Позиционирование услуг в социальной сфере.
5. Разработка комплекса маркетинга в социальной сфере.
6. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
7. Система реализации маркетинговых исследований в социальной сфере
8. Схема реализации маркетинговых исследований в социальной сфере
9. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация
10. Разработка и предложение услуг социальной сферы как маркетинговая проблема
11. Жизненный цикл услуг в социальной сфере
12. Возмещение затрат и ценообразование в социальной сфере
13. Рыночные и вне рыночные аспекты воспроизводства социальной сферы
14. Комплекс продвижения услуг социальной сферы
15. Структура комплекса стимулирования
16. Реклама услуг социальной сферы
17. Этапы разработки рекламной компании в социальной сфере
18. Выбор средств распространения информации
19. Управление в маркетинге социальной сферы
20. Организация службы маркетинга в учреждениях социальной сферы

### **8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Маркетинговые исследования в социальной сфере» складывается из контактной работы обучающихся с преподавателем, включающей лекционные, семинарские занятия и самостоятельной работы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, решение ситуационных задач, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся (контроля качества маркетинговой информации, навыков работы в маркетинговых информационных системах; разработки этапов маркетинговых исследований; применения навыков определения актуальности, задач, дизайна маркетингового исследования; статистического анализа данных исследования; применения количественных и качественных методов для анализа маркетинговой информации).

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает подготовку к практическим занятиям и включает изучение специальной литературы по теме (рекомендованные учебники, методические пособия, ознакомление с материалами, опубликованными в монографиях, специализированных журналах, на рекомендованных медицинских сайтах). Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение. Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам кафедры и ВУЗа, а так же электронным ресурсам.

Различные виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающегося, способствуют овладению культурой мышления, письменной и устной речи; готовности к пониманию картины мира на основе сформированного мировоззрения, овладению достижениями естественных и общественных наук; умение использовать положения философских категорий для оценки и анализа различных социальных и психологических тенденций, сформировавшихся в социуме, клинических феноменов, явлений и состояний, характеризующих психические нарушения на современном этапе развития общества.

Различные виды учебной деятельности формируют способность и готовность к использованию нормативно-правовых документов.

Работа обучающегося в группе формирует чувство коллективизма и коммуникативность. Самостоятельная работа с литературными источниками (в процессе подготовки к занятиям, написания конспекта избранных глав монографий), написание рефератов и эссе формируют способность анализировать медицинские, психологические и социальные проблемы, умение использовать на практике естественно - научных, медико-биологических и клинических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

## 9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

### 9.1. Литература по дисциплине:

| № п/п | Наименование<br>Автор<br>Год и место издания  | Наличие литературы |   |
|-------|---|--------------------|---|
|       |   | В библиотеке       |   |
|       |   | Кол. экз.          | Электр. адрес ресурса   |
| 1     | 2   | 3                  | 4   |
| 1     | Социально ориентированное управление инновационными проектами: [Электронный ресурс] /Ушвицкий Л.И. и др. учебник,2016.- Режим доступа: <a href="http://iprbookshop.ru">http:// iprbookshop.ru</a>   | нет                | Удаленный доступ: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69433.html">http://www.iprbookshop.ru/69433.html</a>   |
| 2     | Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: [Электронный ресурс] /Сулова Н.Ю. учебное пособие,2017.- Режим доступа: <a href="http://iprbookshop.ru">http:// iprbookshop.ru</a>   | нет                | Удаленный доступ: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81833.html">http://www.iprbookshop.ru/81833.html</a>   |
| 3     | Методология и методика социологического исследования : [Электронный ресурс] учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2020. — 539 с. — Режим доступа: <a href="http://iprbookshop.ru">http:// iprbookshop.ru</a>                         | нет                | Удаленный доступ: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110077.html">https://www.iprbookshop.ru/110077.html</a>   |
| 4     | Основы маркетинга медицинских услуг [Электронный ресурс] : [учеб.пособие для мед. вузов] / Н. Г. Петрова, Н. И. Вишняков, С. А. Балохина, Л. А. Тептина. – 2-е изд. – Москва : МЕДпресс-информ, 2016. – 112 с. - Режим доступа: <a href="http://books-up.ru">http://books-up.ru</a> . | нет                | Удаленный доступ: <a href="https://www.books-up.ru/ru/book/osnovy-marketinga-medicinskih-uslug-211749/">https://www.books-up.ru/ru/book/osnovy-marketinga-medicinskih-uslug-211749/</a> |
| 5     | Инновационное развитие отраслей социальной сфер[Электронный ресурс] ы:/ Шавель С.А. и др. учебник,2017.-Режим доступа: <a href="http://iprbookshop.ru">http:// iprbookshop.ru</a>   | нет                | Удаленный доступ: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74070.html">http://www.iprbookshop.ru/74070.html</a>   |

|   |  |     |   |
|---|--|-----|---|
| 6 | Социальная имитация. Опыт анализа символической социальной реальности : монография / Ю. Г. Волков. [Электронный ресурс] — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 112 с. Режим доступа: <a href="http://iprbookshop.ru">http:// iprbookshop.ru</a> | нет | Удаленный доступ<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/78705.html">https://<br/>www.iprbookshop.ru/<br/>78705.html</a> |
|---|--|-----|---|

**9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины:**

**Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных**  
 Электронная библиотечная система РНИМУ  
<https://library.rsmu.ru/resources/e-lib/els/>

**Справочные правовые системы**  
 ГАРАНТ <https://www.garant.ru/>  
 Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>  
 Каталог национальных стандартов  
<https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

**Современные профессиональные базы данных (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечные системы, к которым обеспечивается доступ для сотрудников и обучающихся РНИМУ  
 Консультант студента <https://www.studentlibrary.ru/>  
 ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru/>  
 ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>  
 ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>  
 ЭБС «IPR BOOKS» <https://www.iprbookshop.ru/>  
 ЭБС «Букап» <https://www.books-up.ru/>

**Зарубежные ресурсы**

Полнотекстовая коллекция ведущих журналов по биомедицинским исследованиям «Pub Med» <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/>  
 Реферативная и аналитическая база научных публикаций и цитирования издательства Elsevier «Scopus» <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=#basic>  
 База рефератов и полных текстов научных статей PNAS Online  
<https://www.pnas.org/>  
 Аналитическая и цитатная база данных журнальных статей компании Thomson Reuters «Web of Science» <https://clarivate.com/>  
 Платформа Health Psychology <https://www.apa.org/pubs/journals/hea/>

**Отечественные ресурсы**

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>  
 Российская национальная библиотека <https://nlr.ru/>  
 Государственная публичная научно-техническая библиотека России  
<https://www.gpntb.ru>

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН  
<http://www.spsl.nsc.ru>  
Библиотека по естественным наукам РАН <http://www.benran.ru>  
Научная библиотека Московского государственного университета <https://nbgmu.ru/>  
Всероссийская патентно-техническая библиотека <https://www.fips.ru/about/vptb-otdelenie-vserossiyskaya-patentno-tekhnicheskaya-biblioteka/index.php>  
Фундаментальная библиотека Института научной информации по общественным наукам РАН <http://inion.ru/>  
Федеральная электронная медицинская библиотека <https://femb.ru/>  
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>  
Архив научных журналов НЭИКОН <https://neicon.ru/science/archive-journals>  
Национальная электронная библиотека Портал СИГЛИА <https://rusneb.ru/>  
Проект Научной библиотеки МГУ КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>  
Научная электронная библиотека Российской академии естествознания SciGuide <https://monographies.ru/ru>  
Электронный навигатор зарубежных и отечественных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернет <http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/>  
Главный внештатный специалист по медицинской психологии министерства здравоохранения российской федерации. Методические (клинические) рекомендации [http://psyus.ru/med\\_psy/klinicheskie-rekomendatsii/](http://psyus.ru/med_psy/klinicheskie-rekomendatsii/)  
Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России [http://psyus.ru/news/news\\_rpo/unit/8461/](http://psyus.ru/news/news_rpo/unit/8461/)

### **Научно-техническая информация**

Российская книжная палата Государственного комитета РФ по печати — по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной библиографии; <https://www.bookchamber.ru/>  
Российский государственный архив научно-технической документации  
Научно-технический центр «Информрегистр» — по электронным изданиям <http://infoereg.ru/>  
Министерство здравоохранения Российской Федерации <https://minzdrav.gov.ru/>  
Министерство образования и науки Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>  
Всемирная организация здравоохранения <https://www.who.int/ru>  
Полнотекстовая база данных «Medline Complete» <https://www.ebsco.com/e/ru-ru>  
Электронный рубрикатор клинических рекомендаций <https://cr.minzdrav.gov.ru/>  
Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

### **9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии);**

1. Автоматизированная образовательная среда университета.
2. Балльно-рейтинговая система контроля качества освоения образовательной программы в автоматизированной образовательной системе университета

### **9.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-

образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

➤ доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;

➤ формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренные программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (ноутбуки, мультимедийный проектор, проекционный экран, телевизор, конференц-микрофон, блок управления оборудованием)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **Приложения:**

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(ФИО)

## Содержание

1. Общие положения
  2. Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость
  3. Содержание дисциплины (модуля)
  4. Тематический план дисциплины (модуля)
  5. Организация текущего контроля успеваемости обучающихся
  6. Организация промежуточной аттестации обучающихся
  7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
  8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)
  9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
- Приложения:
1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)
  2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)