

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА»**  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета подготовки  
кадров высшей квалификации  
ФГАОУ ВО РНИМУ  
им. Н.И. Пирогова Минздрава России

\_\_\_\_\_ М.В. Хорева

«23» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»**

Научная специальность

**3.4.3 Организация фармацевтического дела**

Москва, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация фармацевтического дела» разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951, педагогическими работниками кафедры фармации МБФ

| № | Фамилия, имя, отчество            | Ученая степень, звание | Занимаемая должность в Университете, кафедра |
|---|-----------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|
| 1 | Крашенинников Анатолий Евгеньевич | д.ф.н.                 | Заведующий кафедры фармации МБФ              |
| 2 | Рожнова Светлана Александровна    | к.ф.н., доцент         | Доцент кафедры фармации МБФ                  |
| 3 | Крылова Ольга Валерьевна          | к.ф.н., доцент         | Доцент кафедры фармации МБФ                  |
| 4 | Робертус Александра Игоревна      | к.б.н.                 | Доцент кафедры фармации МБФ                  |

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация фармацевтического дела» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры фармации МБФ.

протокол № 9А от 28 апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Крашенинников А.Е./

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля).....                                                                 | 4  |
| 2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы.....                                                          | 4  |
| 3. Содержание дисциплины (модуля).....                                                                             | 4  |
| 4. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....                                                               | 9  |
| 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....                                         | 10 |
| 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и<br>промежуточной аттестации обучающихся..... | 12 |
| 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).....                                       | 22 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....                                                    | 24 |
| 9. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины (модуля).....                                      | 24 |
| 10. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по<br>дисциплине (модулю).....        | 25 |

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

### Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Организация фармацевтического дела» является подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации фармацевтического профиля для науки, фармацевтической отрасли и высшего образования.

### Задачи дисциплины (модуля)

1. Сформировать обширный и глубокий объем базовых, фундаментальных фармацевтических знаний, формирующих профессиональные умения и навыки провизора, способного успешно решать свои профессиональные задачи.
2. Сформировать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности для организации и проведения фундаментальных научных исследований в области фармации.
3. Углубленное изучение теоретических, методологических и научно-практических основ фармацевтической науки.
4. Совершенствование знаний, умений и навыков в области проведения маркетинговых исследований, рационального фармацевтического менеджмента, многофакторного анализа, научного прогнозирования экономических явлений, теории управления, на основе математико-статистических, информационных, фармакоэкономических методов.
5. Формирование у обучающихся умений и навыков самостоятельной научной (научно-исследовательской) и педагогической деятельности.

## 2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Таблица 1

| Виды учебной работы                                                                                          |                            | Всего, час.      | Объем по полугодиям |   |            |              |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------|---|------------|--------------|---|---|
|                                                                                                              |                            |                  | 1                   | 2 | 3          | 4            | 5 | 6 |
| <b>Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий (Контакт. раб.):</b>             |                            | <i>144</i>       | -                   | - | <i>112</i> | <i>32</i>    | - | - |
| Лекционное занятие (Л)                                                                                       |                            | <i>48</i>        | -                   | - | <i>32</i>  | <i>16</i>    | - | - |
| Семинарское/практическое занятие (СПЗ)                                                                       |                            | <i>132</i>       | -                   | - | <i>80</i>  | <i>16</i>    | - | - |
| Самостоятельная работа обучающегося, в том числе подготовка к промежуточной аттестации (СР)                  |                            | <i>108</i>       | -                   | - | <i>68</i>  | <i>40</i>    | - | - |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b> Зачет (З), Зачет с оценкой (ЗО), Экзамен (Э), Кандидатский экзамен (КЭ) |                            | <i>36, 3, КЭ</i> | -                   | - | <i>3</i>   | <i>36 КЭ</i> | - | - |
| <b>Общий объем</b>                                                                                           | <b>в часах</b>             | <i>288</i>       | -                   | - | <i>180</i> | <i>108</i>   | - | - |
|                                                                                                              | <b>в зачетных единицах</b> | <i>8</i>         | -                   | - | <i>5</i>   | <i>3</i>     | - | - |

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

**РАЗДЕЛ 1. Фармация как наука. Особенности функционирования фармацевтического рынка**

### **Тема 1.1. Методология организационно-экономических исследований в фармации.**

Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании. Связь фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.

Основные направления дифференциации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; учет в фармацевтических организациях: кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, риск-менеджмент в фармацевтических организациях; фармакоэпидемиология, фармацевтическая география в соцэкосистемах; фармакоинформатика, фармакоэкономика, логистика. Методы организационно-экономических исследований в фармации.

### **Тема 1.2. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка.**

Формальные и неформальные институты, организации сферы обращения лекарственных средств (СОЛС). Иерархия формальных институтов. Различие понятий норма и правило. Институциональные образования и средства.

Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка. Правоприменительная практика законодательных актов, затрагивающих вопросы торговой деятельности, оборота наркотических и сильнодействующих ЛС, защиты прав потребителей и других участников СОЛС. Гарантии государства доступности лекарственных средств.

Прикладные стандарты фармацевтической деятельности. Отраслевые регламенты, затрагивающие основные бизнес-процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка и др. Международные нормы надлежащей практики.

Ситуационное использование приемов фармацевтической этики и деонтологии при решении профессиональных проблем.

### **Тема 1.3. Государственное регулирование обращения лекарственных средств.**

Субъекты обращения лекарственных средств. Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств.

Государственный реестр лекарственных средств. Порядок включения лекарственных средств в государственный реестр. Система государственной регистрации лекарственных препаратов.

Система государственного контроля (надзора) в сфере обращения ЛС. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности. Форма государственного надзора в сфере обращения ЛС. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении на территории Российской Федерации.

### **Тема 1.4. Организация и экономический анализ разработки лекарственных средств.**

Этапы разработки ЛС. Предрегистрационные исследования ЛС. Принципы надлежащей лабораторной практики. Принципы надлежащей клинической практики.

Государственное регулирование проведения доклинических и клинических исследований.

#### **Тема 1.5. Развитие современных экономических теорий.**

Экономика. Политическая экономика. Новая институциональная экономическая теория. Преимущества использования НИЭТ для объяснения трансформационных изменений на фармацевтическом рынке. Базовые категории НИЭТ: институты; транзакционные издержки, право собственности и др.

#### **Тема 1.6. Макро- и микроэкономическая среда фармацевтических организаций.**

Основные показатели экономической деятельности фармацевтического предприятия. Классификация макроэкономической среды. Влияние микро- и макроэкономической среды на деятельность фармацевтической организации.

#### **Тема 1.7. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке.**

Правовые нормы договорных отношений. Формальные и неформальные контракты. Система государственных закупок. Контрактные отношения внутри организации.

Контрактные отношения между фармацевтической организацией и субъектами микроэкономической среды. Контрактные отношения в сфере фармацевтического производства.

#### **Тема 1.8. Система налогообложения на фармацевтическом рынке.**

Налоговая система РФ. Налогообложение юридических лиц. Налогообложение физических лиц. Налоговое планирование.

#### **Тема 1.9. Процессы ценообразования на фармацевтическом рынке.**

Государственная система регулирования ценообразования на лекарственные препараты и свободное ценообразование. Порядок регистрации цен. Формирование ценовой политики.

#### **Тема 1.10. Фармакоэкономический анализ.**

Тенденции использования методов фармакоэкономического анализа в РФ и за рубежом. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП.

Дизайн фармакоэкономического исследования. Проблема выбора метода, оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни.

Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.

#### **Тема 1.11. Современные концепции маркетинговой деятельности.**

Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга.

Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды.

Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев (производство, оптовая и розничная торговля, государственный сектор). Анализ потребительской удовлетворенности.

Система маркетинговых исследований.

## **РАЗДЕЛ 2. Принципы управления фармацевтической организацией**

### **Тема 2.1. Традиционные и современные теории управления.**

Теория организации и организационный менеджмент. Классическая теория, «доктрина человеческих отношений», «эмпирическая школа управления», «школа социальных систем», «новая школа управления». Процесс стратегического управления. Проблемно-целевое управление. Современная структура школ стратегического менеджмента. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.

### **Тема 2.2. Управление персоналом.**

Процедуры управления персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование; высвобождение. Аттестация провизоров и фармацевтов.

Проблемы профессиональной мобильности.

Основы трудового законодательства.

### **Тема 2.3. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.**

Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации.

Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.

Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности.

Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.

### **Тема 2.4. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации.**

Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители. Хозяйственные средства фармацевтической организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

### **Тема 2.5. Системы управления ассортиментом.**

Признаки товара. Институциональные особенности формирования. Деление на группы (товарные категории). Критерии выбора.

Управленческий цикл. Приемы маркетингового и экономического анализа.

Механизмы внедрения и продвижения лекарственного и нелекарственного ассортимента на фармацевтическом рынке.

Экономический анализ и планирование ассортиментной политики фармацевтической организации.

### **Тема 2.6. Управление продажами товаров аптечного ассортимента на основе современных технологий.**

Формирование доходов организации. Объективные и субъективные факторы, влияющие на доходы фармацевтической организации.

Содержание современных технологий управления продажами (сбалансированная система оценочных показателей; техника НЛП, построение программ лояльности и др.).

## **РАЗДЕЛ 3. Организация фармацевтической помощи населению. Планирование и развитие фармацевтической организации**

### **Тема 3.1. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью в фармации.**

Понятие конкурентной среды фармацевтического рынка и конкурентоспособности фармацевтической организации. Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов). Регулируемая конкурентная среда. Антимонопольное законодательство РФ. Методические подходы к анализу конкурентоспособности фармацевтической организации и ее ассортимента.

Выбор стратегии конкурентоспособности.

### **Тема 3.2. Современные концепции анализа и планирования экономической деятельности в фармацевтической организации.**

Экономический анализ как система контроля финансовой деятельности и системы управления фармацевтической организации. Алгоритм проведения комплексной эффективности фармацевтической организации.

Экономическое планирование процессов. Экономическое планирование разработки и внедрения лекарственных средств в производство.

Бизнес-проектирование. Основные разделы бизнес-плана. Порядок разработки.

### **Тема 3.3. Бизнес-планирование.**

Бизнес-проектирование. Основные разделы бизнес-плана. Порядок разработки.

Основы предпринимательской деятельности. Порядок организации и регистрации фармацевтических организаций. Предпринимательские риски.

### **Тема 3.4. Технологии оптовой реализации лекарственных препаратов.**

Лицензирование оптовой фармацевтической деятельности. Порядок регистрации предприятия. Характеристика микроэкономической среды оптовой торговли. Нормативно-правовая база оптовой торговли лекарственными средствами. Требования к фармацевтическим складам. Складская логистика. Сбытовая и закупочная логистика.

### **Тема 3.5. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций.**

Эволюция понятия «качество» на фармацевтическом рынке. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств в РФ. Порядок подтверждения соответствия фармацевтической продукции.

Нормативно-правовое регулирование правил производства, разработки, доклинических и клинических исследований, продажи, хранения и транспортирования лекарственных средств. Международные стандарты качества (GPP, GCP, GMP, GLP, GDP). Классификация и иерархия документации предприятия. Стандартные операционные процедуры (разработка). Уполномоченный по качеству: права и обязанности. Самоинспекция: цель, задачи, виды, порядок проведения.

### **Тема 3.6. Организация фармацевтической помощи населению.**

Концепция фармацевтической помощи. Виды и направления фармацевтической помощи. Практика оценки доступности фармацевтической помощи и перспектив ее развития.

### **Тема 3.7. Организация лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайных ситуаций.**

Основы организационной структуры и задачи Государственной системы по предупреждению и действиям в условиях чрезвычайных ситуаций. Функции и значение Всероссийской службы медицины катастроф и Федеральной службы медицинской службы гражданской обороны. Порядок действия в сфере лекарственного обеспечения населения и лечебных организаций по сигналам оповещения органов гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций.

Основы устойчивой работы аптечных учреждений при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Особенности работы аптек в районах стихийных бедствий, аварий и катастроф, в зонах радиоактивного и химического загрязнения и в очагах поражения.

Методология организационно-экономических исследований лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайных ситуаций.

## **4. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)**

*Таблица 2*

| Номер раздела, темы | Наименование разделов, тем                                                      | Количество часов |                 |           |           |           | Форма контроля                      |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
|                     |                                                                                 | Всего            | Конт. акт. раб. | Л         | СПЗ       | СР        |                                     |
|                     | <b>Полугодие 3</b>                                                              | <b>180</b>       | <b>112</b>      | <b>32</b> | <b>80</b> | <b>68</b> | <b>Зачет</b>                        |
| <b>Раздел 1</b>     | <b>Фармация как наука. Особенности функционирования фармацевтического рынка</b> | <b>110</b>       | <b>66</b>       | <b>22</b> | <b>44</b> | <b>44</b> | Устный опрос, тестирование, реферат |
| Тема 1.1            | Методология организационно-экономических исследований в фармации                | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |
| Тема 1.2            | Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка                  | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |
| Тема 1.3            | Государственное регулирование обращения лекарственных средств                   | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |
| Тема 1.4            | Организация и экономический анализ разработки лекарственных средств             | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |
| Тема 1.5            | Развитие современных экономических теорий                                       | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |
| Тема 1.6            | Макро- и микроэкономическая среда фармацевтических организаций                  | 10               | 6               | 2         | 4         | 4         |                                     |

|                 |                                                                                                            |            |            |           |           |            |                                     |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-------------------------------------|
| Тема 1.7        | Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке                                                    | 10         | 6          | 2         | 4         | 4          |                                     |
| Тема 1.8        | Система налогообложения на фармацевтическом рынке                                                          | 10         | 6          | 2         | 4         | 4          |                                     |
| Тема 1.9        | Процессы ценообразования на фармацевтическом рынке                                                         | 10         | 6          | 2         | 4         | 4          |                                     |
| Тема 1.10       | Фармакоэкономический анализ                                                                                | 10         | 6          | 2         | 4         | 4          |                                     |
| Тема 1.11       | Современные концепции маркетинговой деятельности                                                           | 10         | 6          | 2         | 4         | 4          |                                     |
| <b>Раздел 2</b> | <b>Принципы управления фармацевтической организацией</b>                                                   | <b>70</b>  | <b>46</b>  | <b>10</b> | <b>36</b> | <b>24</b>  | Устный опрос, тестирование, реферат |
| Тема 2.1        | Традиционные и современные теории управления                                                               | 10         | 6          | -         | 6         | 4          |                                     |
| Тема 2.2        | Управление персоналом                                                                                      | 12         | 8          | 2         | 6         | 4          |                                     |
| Тема 2.3        | Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией                     | 12         | 8          | 2         | 6         | 4          |                                     |
| Тема 2.4        | Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации            | 12         | 8          | 2         | 6         | 4          |                                     |
| Тема 2.5        | Системы управления ассортиментом                                                                           | 12         | 8          | 2         | 6         | 4          |                                     |
| Тема 2.6        | Управление продажами товаров аптечного ассортимента на основе современных технологий                       | 12         | 8          | 2         | 6         | 4          |                                     |
|                 | <b>Полугодие 4</b>                                                                                         | <b>108</b> | <b>32</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>40</b>  | <b>36 час-КЭ</b>                    |
| <b>Раздел 3</b> | <b>Организация фармацевтической помощи населению. Планирование и развитие фармацевтической организации</b> | <b>72</b>  | <b>32</b>  | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>40</b>  | Устный опрос, тестирование, реферат |
| Тема 3.1        | Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью в фармации                                   | 10         | 4          | 2         | 2         | 6          |                                     |
| Тема 3.2        | Современные концепции анализа и планирования экономической деятельности в фармацевтической организации     | 12         | 6          | 4         | 2         | 6          |                                     |
| Тема 3.3        | Бизнес-планирование                                                                                        | 12         | 6          | 2         | 4         | 6          |                                     |
| Тема 3.4        | Технологии оптовой реализации лекарственных препаратов                                                     | 10         | 4          | 2         | 2         | 6          |                                     |
| Тема 3.5        | Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций                                   | 10         | 4          | 2         | 2         | 6          |                                     |
| Тема 3.6        | Организация фармацевтической помощи населению                                                              | 9          | 4          | 2         | 2         | 5          |                                     |
| Тема 3.7        | Организация лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайных ситуаций                                    | 9          | 4          | 2         | 2         | 5          |                                     |
|                 | <b>Общий объем</b>                                                                                         | <b>288</b> | <b>144</b> | <b>48</b> | <b>96</b> | <b>108</b> | <b>36</b>                           |

## 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы обучающихся заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа может включать: работу с текстами, литературой, учебно-методическими пособиями, нормативными материалами, в том числе материалами сети интернет, а

также проработку конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, научных конференциях и пр.

Задания для самостоятельной работы

Таблица 3

| Номер раздела | Наименование раздела                                                                                 | Вопросы для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1      | Фармация как наука. Особенности функционирования фармацевтического рынка.                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные понятия фармацевтической науки, возникшие за последние 10-15 лет.</li> <li>2. Особенности лекарственного обеспечения в странах мира, на примере региона Европы.</li> <li>3. Особенности лекарственного обеспечения в странах мира, на примере региона юго-восточной Азии.</li> <li>4. Цифровые технологии в фармацевтической отрасли. Примеры, области применения.</li> <li>5. Особенности системы фармаконадзора медицинских изделий.</li> <li>6. Фармаконадзор биологически активных добавок к пище.</li> <li>7. Этический кодекс провизора.</li> <li>8. Льготное лекарственное обеспечение граждан в Москве и МО.</li> <li>9. Льготное лекарственное обеспечение граждан в РФ.</li> <li>10. Системы учета потребительского спроса в фармацевтических организациях.</li> </ol>                                                                                                                                  |
| Раздел 2      | Принципы управления фармацевтической организацией.                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные методы управления бизнес организацией.</li> <li>2. Подходы к рациональному планированию времени персонала.</li> <li>3. Использование информационных технологий в менеджменте.</li> <li>4. Коллектив и организация коллективного трудового процесса.</li> <li>5. Дисциплина труда: понятие, виды, меры укрепления.</li> <li>6. Значение охраны труда и безопасности персонала.</li> <li>7. Концептуальные основы оценки персонала.</li> <li>8. Индивидуальное поведение работников в организации.</li> <li>9. Направленность нововведений в работе с персоналом в традиционной и инновационной организации.</li> <li>10. Сущность мотивации трудовой деятельности. Мотив.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                               |
| Раздел 3      | Организация фармацевтической помощи населению. Планирование и развитие фармацевтической организации. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентный анализ как элемент стратегического управления.</li> <li>2. Основные факторы конкуренции в фармацевтической среде.</li> <li>3. Лекарственное обеспечение в период импортозамещения.</li> <li>4. Порядок лицензирования ИП на право осуществления фармацевтической деятельности.</li> <li>5. Стандарты надлежащей фармацевтической практики в ЕАЭС.</li> <li>6. Механизм управления конкурентоспособностью фармацевтического производства.</li> <li>7. Методы оптимизации расходов фармацевтического предприятия.</li> <li>8. Фармацевтическая помощь населению в период эпидемий.</li> <li>9. Цифровые технологии системы менеджмента качества в аптеке.</li> <li>11. Цифровые технологии системы менеджмента качества фармацевтического склада.</li> <li>12. Особенности государственной регистрации лекарственных средств.</li> <li>13. Особенности государственной регистрации медицинских изделий.</li> </ol> |

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских (практических) занятиях

## 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

### Примерные варианты оценочных заданий для текущего контроля успеваемости

Таблица 4

| Раздел, тема    | Наименование разделов, тем                                                      | Форма контроля                      | Оценочное задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <b>Полугодие 3</b>                                                              |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Раздел 1</b> | <b>Фармация как наука. Особенности функционирования фармацевтического рынка</b> | Устный опрос, тестирование, реферат | <p><b>Вопросы к опросу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие функции выполняет аптека?</li> <li>2. Экономическая теория как наука?</li> <li>3. Как можно сформулировать основную проблему экономики?</li> <li>4. Каковы основные направления экономической теории?</li> <li>5. Стандарты лечения. Перечислите этапы формирования перечня ЖНВЛП?</li> <li>6. Система государственного контроля (надзора) в сфере обращения ЛС.</li> <li>7. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности.</li> <li>8. Охарактеризуйте налоговую систему РФ.</li> <li>9. Охарактеризуйте налогообложение юридических лиц.</li> <li>10. Охарактеризуйте налогообложение физических лиц.</li> <li>11. Налоговое планирование</li> <li>12. Особенности функционирования фармацевтического рынка</li> </ol> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фармацевтическая организация это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее фармацевтическую деятельность.</li> <li>b. юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее лечение и продажу лекарственных препаратов.</li> <li>c. юридическое лицо, осуществляющее консультационную, информационную и лечебную деятельность.</li> </ol> </li> <li>2. Фармацевтический работник это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. физическое лицо, имеющее фармацевтическое образование, работающее в фармацевтической организации, в должностные обязанности которого входит торговля лекарственными средствами, их производство, хранение и транспортировка.</li> <li>b. юридическое лицо, осуществляющее фармацевтическую деятельность.</li> <li>c. человек, занимающийся сотрудничеством между пациентом, медицинским персоналом,</li> </ol> </li> </ol> |
| Тема 1.1        | Методология организационно-экономических исследований в фармации                |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.2        | Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка                  |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.3        | Государственное регулирование обращения лекарственных средств                   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.4        | Организация и экономический анализ разработки лекарственных средств             |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.5        | Развитие современных экономических теорий                                       |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.6        | Макро- и микроэкономическая среда фармацевтических организаций                  |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.7        | Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке                         |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.8        | Система налогообложения на фармацевтическом рынке                               |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.9        | Процессы ценообразования на фармацевтическом рынке                              |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.10       | Фармакоэкономический анализ                                                     |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 1.11       | Современные концепции маркетинговой деятельности                                |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>фармацевтическим персоналом, направленный на профилактику, выявление и решение проблем, связанных с применением лекарственного средства или состоянием здоровья пациента.</p> <p>3. Фармацевтическая этика это:</p> <p>а. неформальные нормы нравственного поведения фармацевтических работников при исполнении ими своих обязанностей по отношению к пациенту, друг другу, медицинским работникам.</p> <p>б. процесс сотрудничества между пациентом, медицинским персоналом, фармацевтическим персоналом, направленный на профилактику, выявление и решение проблем, связанных с применением лекарственного средства или состоянием здоровья пациента.</p> <p>с. физическое лицо, имеющее фармацевтическое образование, работающее в фармацевтической организации, в должностные обязанности которого входит торговля лекарственными средствами, их производство, хранение и транспортировка.</p> <p>4. Принадлежность ЛП к безрецептурным определяется:</p> <p>а. информацией, представленной в инструкции по применению ЛП и на упаковке ЛП</p> <p>б. перечнем лекарственных средств, утвержденным Приказом Минздрава РФ</p> <p>с. Правительством РФ</p> <p>5. Лекарственные препараты для медицинского применения, отпускаемые без рецепта врача, не подлежат продаже через:</p> <p>а. ветеринарные аптеки</p> <p>б. аптеки</p> <p>с. аптечные пункты</p> <p>6. Основные функции аптечной организации:</p> <p>а. реализация товаров и услуг, изготовление ЛП, оказание первой мед. помощи, отпуск ЛП бесплатно или со скидкой, оказание информационных услуг населению и медработникам</p> <p>б. обеспечение населения и МО лекарствами и медицинскими изделиями, изготовление лекарственных препаратов (ЛП) и внутриаптечной заготовки (ВАЗ), хранение ЛП</p> <p>с. выполнение плана товарооборота и рецептуры, обеспечение населения и МО лекарствами и медицинскими изделиями, информационная, маркетинговая</p> <p>7. Перечень ЛП для обеспечения граждан, имеющих право на получение ЛП бесплатно и со скидкой (за счет средств регионального бюджета), утверждается</p> <p>а. органом управления здравоохранением субъекта РФ</p> <p>б. Правительством РФ</p> <p>с. Министерством здравоохранения РФ</p> <p>8. Объектами государственного контроля при</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                 |                       | <p>обращении лекарственных средств не являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>объемы продаж фармацевтических организаций</li> <li>доклинические, клинические исследования ЛС</li> <li>хранение, отпуск, реализация, применение, уничтожение ЛС</li> </ol> <p>9. Реализация лекарственных препаратов (не БАДы) конечному потребителю – покупателю осуществляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>аптечном учреждении.</li> <li>торговых учреждениях (магазины).</li> <li>стихийных рынках.</li> </ol> <p>10. Главная задача фармацевтического рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>обеспечение населения доступными лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента, а также поддержание здоровья всех членов общества в пределах своих возможностей.</li> <li>насыщение фармацевтического рынка дешевыми лекарственными препаратами.</li> <li>сбыт лекарственных препаратов от завода – производителя, поиск конечного потребителя.</li> </ol> <p><b>Темы реферата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Системы автоматизации фармацевтического склада.</li> <li>Современные экономические теории – влияние на фармацевтический рынок лекарственных средств.</li> <li>Фармацевтическая наука – интеграция медицинских, экономических и социологических знаний.</li> </ol> |
| <b>Раздел 2</b> | <b>Принципы управления фармацевтической организацией</b>                                        | Устный опрос, реферат | <p><b>Вопросы к опросу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Теории управления.</li> <li>Современные методы управления персоналом.</li> <li>Принципы организации фармацевтической деятельности.</li> <li>Общие принципы сбора, обработки и хранения информационных документов.</li> <li>Виды аналитико-синтетической переработки документов и их характеристика.</li> <li>Источники информации о лекарственных средствах. Характеристика.</li> </ol> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Не относится к основным трудовым функциям фармацевтического работника: <ol style="list-style-type: none"> <li>выписывание рецептов на лекарственные препараты.</li> <li>фармацевтическое информирование.</li> <li>изготовление лекарственных средств.</li> </ol> </li> <li>Форма выкладки лекарственных препаратов, отпускаемых по рецепту врача: <ol style="list-style-type: none"> <li>в закрытых шкафах.</li> <li>на витрине открытого типа.</li> <li>не имеет значения.</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 2.1        | Традиционные и современные теории управления                                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.2        | Управление персоналом                                                                           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.3        | Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.4        | Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.5        | Системы управления ассортиментом                                                                |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 2.6        | Управление продажами товаров аптечного ассортимента на основе современных технологий            |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>3. Лекарственные препараты для внутреннего и наружного применения в аптеке хранятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>отдельно.</li> <li>вместе.</li> <li>не имеет значения.</li> </ol> <p>4. Наркотические и психотропные лекарственные препараты в аптеке хранятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>в сейфе.</li> <li>в закрытом шкафу.</li> <li>на витрине открытого типа.</li> </ol> <p>5. Какое образование необходимо фармацевтическому работнику для осуществления деятельности по изготовлению лекарственных препаратов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>высшее/средне-профессиональное образование.</li> <li>среднее общее образование.</li> <li>основное общее образование.</li> </ol> <p>6. Готовая продукция других организаций, закупленная аптекой для розничной торговли</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>товары</li> <li>сырье</li> <li>материалы</li> </ol> <p>7. Руководитель аптечной организации обязан рассмотреть запись, внесенную в книгу отзывов и предложений, разобраться в существе вопроса и принять необходимые меры к устранению отмеченных недостатков в работе организации или осуществлению приемлемых предложений в срок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2 дня</li> <li>1 день</li> <li>10 дней</li> </ol> <p>8. За совершение административных правонарушений в отношении аптечных организаций не может применяться</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>дисквалификация</li> <li>административный штраф</li> <li>административное приостановление деятельности</li> </ol> <p>9. К должностям, утвержденным для фармацевтических работников, имеющих высшее фармацевтическое образование не относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>фармацевт</li> <li>провизор, провизор-стажер</li> <li>старший провизор</li> </ol> <p>10. Персонал аптеки это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>совокупность физических лиц, состоящих с организацией в отношениях, регулируемых договором найма.</li> <li>группа лиц с высшим специальным образованием.</li> <li>группа лиц, имеющие трудовую и медицинскую книжку.</li> </ol> <p><b>Темы реферата:</b></p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                 |                                                                                                            |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                            |                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление финансами аптечной сети с помощью показателей рентабельности.</li> <li>2. Финансовый план аптечной сети</li> <li>3. Разработка ценовой стратегии аптеки.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                 | <b>Полугодие 4</b>                                                                                         |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Раздел 3</b> | <b>Организация фармацевтической помощи населению. Планирование и развитие фармацевтической организации</b> | Тестирование, реферат | <p><b>Вопросы к опросу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение фармакоэкономических исследований в фармации.</li> <li>2. Формирование ассортиментной политики фармацевтического предприятия.</li> <li>3. Современные методы управления персоналом в фармацевтической отрасли.</li> <li>4. Основные принципы маркетинговых исследований фармацевтического рынка.</li> <li>5. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью в фармации.</li> <li>6. Особенности современной оптовой торговли в фармации.</li> <li>7. Характеристика этапов бизнес-планирования фармацевтического предприятия.</li> <li>8. проведения комплексной эффективности фармацевтической организации.</li> </ol> <p><b>Тестовые задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите первую исходную идею, лежащую в основе маркетинга: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. рынок</li> <li>b. товар</li> <li>c. обмен</li> <li>d. нужда</li> <li>e. потребность</li> </ol> </li> <li>2. Создание организационных структур и обеспечение организации труда, способствующих эффективному продвижению товаров аптечного ассортимента, - это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. фармацевтический маркетинг</li> <li>b. фармацевтическая помощь</li> <li>c. фармацевтическая логистика</li> <li>d. организация товародвижения</li> </ol> </li> <li>3. Управление маркетингом – это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. анализ рыночных потребностей</li> <li>b. планирование сбыта продукции</li> <li>c. мероприятия по установлению выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения прибыли</li> <li>d. мероприятия по установлению роста объема сбыта и увеличения доли рынка</li> <li>e. все ответы верны</li> </ol> </li> <li>4. Обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения – это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. фармацевтический маркетинг</li> <li>b. фармацевтическая помощь</li> <li>c. фармацевтическая логистика</li> <li>d. основная задача аптечной организации</li> </ol> </li> </ol> |
| Тема 3.1        | Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью в фармации                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.2        | Современные концепции анализа и планирования экономической деятельности в фармацевтической организации     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.3        | Бизнес-планирование                                                                                        |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.4        | Технологии оптовой реализации лекарственных препаратов                                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.5        | Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций                                   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.6        | Организация фармацевтической помощи населению                                                              |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 3.7        | Организация лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайных ситуаций                                    |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>5. В реализации льготного обеспечения участвуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>поликлинические и аптечные учреждения.</li> <li>только аптеки.</li> <li>только производители.</li> </ol> <p>6. Финансирование льготного обеспечения граждан осуществляется из:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>федерального бюджета.</li> <li>регионального бюджета.</li> <li>лечебно-профилактического учреждения.</li> </ol> <p>7. Торговое наименование лекарственного средства это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>наименование лекарственного средства, присвоенное его разработчиком.</li> <li>наименование лекарственного средства, присвоенное производителем.</li> <li>наименование лекарственного средства, присвоенное по химической структуре.</li> </ol> <p>8. На потребление ЛП не влияют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>правила осуществления фармацевтической деятельности</li> <li>рост численности населения и рост материального благосостояния (социальные и демографические)</li> <li>развитие новых методов диагностики и лечения.</li> </ol> <p>9. Закономерности поведения потребителей на фармацевтическом рынке определяются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями</li> <li>эластичностью спроса</li> <li>фактором времени</li> </ol> <p>10. Рыночное равновесие, т.е. установление равновесных цен и количества товара, наступает, когда:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>объем спроса равен объему предложения</li> <li>спрос превышает предложение</li> <li>предложение превышает спрос</li> </ol> <p><b>Темы реферата:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Этапы государственной регистрации лекарственных средств.</li> <li>Этапы государственной регистрации медицинских изделий.</li> <li>Прогнозирование и расчет потребности лекарственного обеспечения в условиях чрезвычайного обеспечения.</li> <li>Организация хранения лекарственных средств в ЧС.</li> </ol> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

### Перечень вопросов к зачету

1. Характеристика методов экономического анализа в фармации.

2. Характеристика методов экономического планирования и прогнозирования в фармации.
3. Проявление основных законов экономики в фармацевтической отрасли.
4. Системы управления качеством в фармацевтической деятельности.
5. Промышленный менеджмент. Менеджмент качества производства лекарственных средств.
6. Фармация как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Место организации фармации в современном знании. Связь фармации с другими фармацевтическими, медицинскими, экономическими, социологическими, управленческими, юридическими и другими науками.
7. Перечислите основные направления дифференциации фармации как науки.
8. Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка.
9. Нормативно- правовое регулирование фармацевтической деятельности.
10. Отраслевые регламенты, затрагивающие основные бизнес-процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка и др.
11. Гарантии государства доступности лекарственных средств.
12. Прикладные стандарты фармацевтической деятельности. Международные нормы надлежащей практики.
13. Фармацевтическая этика и деонтология при решении профессиональных проблем.
14. Субъекты обращения лекарственных средств. Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств.
15. Система государственной регистрации лекарственных препаратов.
16. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении на территории Российской Федерации.
17. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности.
18. Этапы разработки ЛС. Международные нормы надлежащей практики.
19. Деятельность фармацевтической организации.
20. Правила построения договорных отношений. Нормативно-правовые аспекты.
21. Контрактные отношения в сфере фармацевтического производства.
22. Система налогообложения на фармацевтическом рынке.
23. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Государственная система регулирования ценообразования на лекарственные препараты и свободное ценообразование.
24. Порядок регистрации цен. Формирование ценовой политики.
25. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП. Формулярная система.
26. Дизайн фармакоэкономического исследования. Выбор метода исследования.
27. Фармакоэкономические исследования оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни.
28. Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.

29. Фармацевтический маркетинг, что включает в себя?
30. Фармакоэкологическая эконометрия.
31. Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев.
32. Анализ потребительской удовлетворенности.
33. Система маркетинговых исследований.
34. Традиционные и современные теории управления.
35. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.
36. Процедуры управления персоналом.
37. Аттестация провизоров и фармацевтов.
38. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.
39. Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации.
40. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.
41. Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста.
42. Условия финансовой устойчивости организации. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций).
43. Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.
44. Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений.
45. Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители. Хозяйственные средства фармацевтической организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.
46. Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.
47. Управленческий цикл. Приемы маркетингового и экономического анализа.
48. Механизмы внедрения и продвижения лекарственного и нелекарственного ассортимента на фармацевтическом рынке.
49. Экономический анализ и планирование ассортиментной политики фармацевтической организации.

#### **Перечень вопросов к кандидатскому экзамену**

1. Государственное регулирование обращения лекарственных средств в Российской Федерации.

2. Нормативно-правовое регулирование в области организации фармацевтической деятельности.
3. Логистические системы в фармации.
4. Особенности современной оптовой торговли в фармации
5. Характеристика этапов бизнес-планирования фармацевтического предприятия.
6. Проведение оценки комплексной эффективности фармацевтической организации.
7. Экономическое планирование процессов. Экономическое планирование разработки и внедрения лекарственных средств в производство.
8. Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.
9. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.
10. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций.
11. Эволюция понятия «качество» на фармацевтическом рынке. Международные стандарты качества (GPP, GCP, GMP, GLP, GDP).
12. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств в РФ. Порядок подтверждения соответствия фармацевтической продукции.
13. Этапы государственной регистрации лекарственных средств.
14. Нормативно-правовое регулирование правил производства, разработки, доклинических и клинических исследований, продажи, хранения и транспортирования лекарственных средств.
15. Международные стандарты качества. Классификация и иерархия документации предприятия.
16. Стандартные операционные процедуры – этапы разработки.
17. Уполномоченный по качеству: права и обязанности.
18. Самоинспекция: цель, задачи, виды, порядок проведения.
19. Риск менеджмент план фармацевтической организации.
20. Порядок организации и регистрации фармацевтических организаций.
21. Предпринимательские риски фармацевтических организаций.
22. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка.
23. Характеристика факторов макроэкономической среды и их воздействие на фармацевтическую отрасль.
24. Характеристика рынка лекарственных средств за 5 предшествующих лет: динамика изменений основных групп; рейтинг терапевтических групп лекарственных препаратов, лекарственных средств, производителей лекарственных средств, объемов продаж, экспорта, импорта и т.д.
25. Применение фармакоэкономических исследований в фармации.
26. Формирование ассортиментной политики фармацевтического предприятия
27. Современные методы управления персоналом в фармацевтической отрасли
28. Основные принципы маркетинговых исследований фармацевтического рынка.

29. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью в фармации.
30. Фармацевтическая этика и деонтология при решении профессиональных проблем.

### **Описание критериев и шкал оценивания**

В ходе текущего контроля успеваемости (устный или письменный опрос, подготовка и защита реферата, доклад, презентация, тестирование и пр.) при ответах на учебных занятиях, а также промежуточной аттестации в форме кандидатского экзамена обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Оценка «отлично»** – выставляется аспиранту, если он глубоко усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет связывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, умеет принять правильное решение и грамотно его обосновывать, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, комплексной оценкой предложенной ситуации.

**Оценка «хорошо»** – выставляется аспиранту, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при ответе на вопрос, но недостаточно полно раскрывает междисциплинарные связи, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, комплексной оценкой предложенной ситуации.

**Оценка «удовлетворительно»** – выставляется аспиранту, если он имеет поверхностные знания программного материала, не усвоил его деталей, допускает неточности, оперирует недостаточно правильными формулировками, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, испытывает затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации, не полностью отвечает на вопросы, в том числе при помощи наводящих вопросов преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** – выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает грубые ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не владеет комплексной оценкой ситуации, неверно выбирает тактику действий.

В ходе текущего контроля успеваемости (устный или письменный опрос, подготовка и защита реферата, доклад, презентация, тестирование и пр.) при ответах на учебных занятиях, а также промежуточной аттестации в форме зачета обучающиеся оцениваются по двухбалльной шкале:

**Оценка «зачтено»** – выставляется аспиранту, если он продемонстрировал знания программного материала, подробно ответил на теоретические вопросы, справился с выполнением заданий и (или) ситуационных задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля).

**Оценка «не зачтено»** – выставляется аспиранту, если он имеет пробелы в знаниях программного материала, не владеет теоретическим материалом и допускает грубые,

принципиальные ошибки в выполнении заданий и (или) ситуационных задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля).

Шкала оценивания (четырёхбалльная или двухбалльная), используемая в рамках текущего контроля успеваемости определяется преподавателем, исходя из целесообразности применения той или иной шкалы.

Если текущий контроль успеваемости и (или) промежуточная аттестация, предусматривает тестовые задания, то перевод результатов тестирования в четырёхбалльную шкалу осуществляется по схеме:

**Оценка «Отлично»** – 90-100% правильных ответов;

**Оценка «Хорошо»** – 80-89% правильных ответов;

**Оценка «Удовлетворительно»** – 71-79% правильных ответов;

**Оценка «Неудовлетворительно»** – 70% и менее правильных ответов.

Перевод результатов тестирования в двухбалльную шкалу:

**Оценка «Зачтено»** – 71-100% правильных ответов;

**Оценка «Не зачтено»** – 70% и менее правильных ответов.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 5

| № п/п | Автор, наименование, место издания, издательство, год издания                                                                                                                                                                                                                                                                  | Количество экземпляров |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1     | Управление и экономика фармации [Текст]: учебник / Под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 923 с. : [2] л. ил. : ил. - Библиогр. : С. 889-914. - Предм. указ. : С. 915-923.                                                                                                                                 | 5                      |
| 2     | Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019.- 928 с. – Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                                            | Удаленный доступ       |
| 3     | Клиническая фармакология и фармакотерапия [Текст] / Ю. Б. Белоусов. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Мед. информ. агентство, 2010.                                                                                                                                                                                              | 10                     |
| 4     | Экономика здравоохранения [Текст] : [учеб. для послевуз. проф. образования врачей] / [А. В. Решетников, В. М. Алексеева, С. А. Ефименко и др.] ; под ред. А. В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015.                                                                                        | 1                      |
| 5     | Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : [учебник] / под ред. А. В. Решетникова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 191 с. - Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                      | Удаленный доступ       |
| 6     | Управление и экономика здравоохранения [Текст] : учеб. пособие для вузов / [А. И. Вялков, В. З. Кучеренко, Б. А. Райзберг и др.] ; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 658 с.                                                                                                            | 1                      |
| 7     | Клиническая фармакология и фармакотерапия [Текст] : [учебник для высшего профессионального образования] / [Д. А. Андреев, Г. С. Аникин, В. В. Архипов и др.] ; под ред. В.Г. Кукуеса [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. – 877 с. : ил. – Библиогр. : С. 871-872. - Предм. указ. : С. 873-877. | 1                      |
| 8     | Общественное здоровье и здравоохранение : учеб. для мед. вузов /Н. В. Полунина. - М. : Мед. информ. агентство, 2010.                                                                                                                                                                                                           | 10                     |
| 9     | Общественное здоровье и здравоохранение : учеб. для студентов мед. вузов / Ю. П. Лисицын. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2007.                                                                                                                                                                                                       | 6                      |
| 10    | Клиническая фармакология [Текст] : нац. руководство / под ред. Ю. Б. Белоусова и др. ; Ассоц. мед. о-в по качеству. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 965 с. + CD. - (Национальные руководства). - На обл. : Приоритетные национальные проекты "Здоровье".                                                                      | 3                      |
| 11    | Клиническая фармакология и фармакотерапия / Ю. Б. Белоусов. - 3-е                                                                                                                                                                                                                                                              | 5                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    | изд., испр. и доп. - М. : Мед. информ. агентство, 2010.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |
| 12 | РЛС Энциклопедия лекарств [Текст] : ежегодный сборник / гл. ред. Г. Л. Вышковский. - Москва : ВЕДАНТА, 2016. – 1176 с.- (Регистр лекарственных средств ; Вып 24).                                                                                                                                                                                                            | 3                |
| 13 | РЛС Энциклопедия взаимодействий лекарственных препаратов [Текст] / под ред Г. Л. Вышковского, Е. Г. Лобановой. - Москва : ВЕДАНТА, 2015. – 1552 с.                                                                                                                                                                                                                           | 3                |
| 14 | Фармакология [Электронный ресурс] : [учеб. для вузов] / под ред. Р. Н. Аляутдина. - 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 832 с. : ил. - URL : <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                                              | Удаленный доступ |
| 15 | Харкевич, Д. А. Фармакология [Электронный ресурс] : [учеб. для мед. вузов] / Д. А. Харкевич. – 11-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 760 с. : ил. - URL : <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                                     | Удаленный доступ |
| 16 | Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм : [Электронный ресурс] учебник / И. И. Краснюк [и др. ] ; под ред. И. И. Краснюка, Г. В. Михайловой. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018.- 656 с. – Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                              | Удаленный доступ |
| 17 | Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов: [Электронный ресурс] учебник / Гаврилов А. С. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016.- 760 с. – Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                                            | Удаленный доступ |
| 18 | Биофармация, или основы фармацевтической разработки, производства и обоснования дизайна лекарственных форм : [учеб. пособие] [Электронный ресурс]. / И. И. Краснюк, Н. Б. Демина, М.Н. Анурова, Н. Л. Соловьева. – Москва : Гэотар-Медиа, 2020. – Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> . | Удаленный доступ |
| 19 | Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / О. А. Васнецова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 607 с. : ил. - URL : <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                   | Удаленный доступ |
| 20 | Экономическая теория [Текст] / Сажина М. А., Чибриков Г. Г. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2011.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |
| 21 | Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / О. А. экономическая теория. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 607 с. – Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                                                                      | Удаленный доступ |
| 22 | Контроль качества и стандартизация лекарственных средств [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по производственной практике / под ред. Г. В. Раменской, С. К. Ордабаевой– М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 352 с. Режим доступа: <a href="http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp">http://marc.rsmu.ru:8020/marcweb2/Default.asp</a> .                          | Удаленный доступ |

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт РНИМУ: адрес ресурса – <https://rsmu.ru.ru/>, на котором содержатся сведения об образовательной организации и ее подразделениях, локальные нормативные акты, сведения о реализуемых образовательных программах, их учебно-методическом и материально-техническом обеспечении, а также справочная, оперативная и иная информация. Через официальный сайт обеспечивается доступ всех участников образовательного процесса к различным сервисам и ссылкам, в том числе к Автоматизированной системе подготовки кадров высшей квалификации (далее – АСПКВК);

2. ЭБС РНИМУ им. Н.И. Пирогова – Электронная библиотечная система;
3. ЭБС IPRbooks – Электронно-библиотечная система;
4. ЭБС Айбукс – Электронно-библиотечная система;
5. ЭБС Букап – Электронно-библиотечная система;
6. ЭБС Лань – Электронно-библиотечная система;
7. ЭБС Юрайт – Электронно-библиотечная система.

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных

## систем

1. <http://www.consultant.ru> - Консультант студента, компьютерная справочная правовая система в РФ;
2. <https://www.garant.ru> - Гарант.ру, справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;
3. <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic> - Аналитическая и реферативная зарубежная база данных Scopus;
4. <http://www.thelancet.com> – сайт медицинского журнала «The Lancet»;
5. <http://www.rosmedic.ru> - Российский Медицинский Информационный ресурс;
6. <http://www.vidal.ru> – справочник лекарственных средств ВИДАЛЬ;
7. <http://www.rlsnet.ru> - регистр лекарственных средств в России, РЛС Энциклопедия лекарств;
8. <http://www.scsml.rssi.ru> – национальный библиотечный ресурс России по медицине и фармации: Центральная научная медицинская библиотека;
9. <http://www.nlr.ru> – сайт Российской национальной библиотеки.

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 6

| № п/п | Наименование оборудованных учебных аудиторий                                                                                                                                  | Перечень специализированной мебели, технических средств обучения                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Учебные столы, стулья<br>Компьютер<br>Ноутбук<br>Мультимедийные проектор<br>Проекционный экран<br>Учебно-наглядные пособия<br>Программа для аптек и сетей «Аптека плюс |
| 2     | Помещения для самостоятельной работы (Библиотека, в том числе читальный зал)                                                                                                  | Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде РНИМУ.                      |

### Программное обеспечение

- MICROSOFT WINDOWS 7, 10;
- OFFICE 2010, 2013;
- Антивирус Касперского (Kaspersky Endpoint Security);
- ADOBE CC;
- Photoshop;
- Консультант плюс (справочно-правовая система);
- iSpring;
- Adobe Reader;
- Adobe Flash Player;
- Google Chrom, Mozilla Firefox, Mozilla Public License;
- 7-Zip;
- FastStone Image Viewer.

### 9. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине (модулю) являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение контроля.

Учебный материал по дисциплине (модулю) разделен на разделы:

Раздел 1. Фармация как наука. Особенности функционирования фармацевтического рынка.

Раздел 2. Принципы управления фармацевтической организацией.

Раздел 3. Организация фармацевтической помощи населению. Планирование и развитие фармацевтической организации.

Изучение дисциплины (модуля) согласно учебному плану предполагает самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение литературы, её конспектирование, подготовку к семинарским (практическим) занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Порядком организации и проведения текущего контроля успеваемости и Порядком проведения промежуточной аттестации обучающихся, устанавливающим формы проведения промежуточной аттестации, ее периодичность и систему оценок.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет изучать дисциплину (модуль) инвалидам и лицам с ОВЗ.

Особенности изучения дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации получения образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

#### **10. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине (модулю)**

Преподавание дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

При изучении дисциплины (модуля) рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую литературу;
- задания для подготовки к семинарам (практическим занятиям) – вопросы для обсуждения и др.;
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться учебно-тематического плана дисциплины (модуля), приведенного в разделе 4 данного документа. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации нужно изучить

литературу, список которой приведен в разделе 7 данной рабочей программы дисциплины (модуля) и иные источники, рекомендованные в подразделах «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и «Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем», необходимых для изучения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Порядком организации и проведения текущего контроля успеваемости и Порядком проведения промежуточной аттестации обучающихся, устанавливающим формы проведения промежуточной аттестации, ее периодичность и систему оценок, с которыми необходимо ознакомить обучающихся на первом занятии.