

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА»**
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета подготовки
кадров высшей квалификации
ФГАОУ ВО РНИМУ
им. Н.И. Пирогова Минздрава России

_____ М.В. Хорева

«9» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»**

Научная специальность

5.4.4 Социальная структура, социальные институты и процессы

Москва, 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социологический консалтинг» разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951, педагогическими работниками Института клинической психологии и социальной работы.

№	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность в Университете, кафедра
1	Баркова Валентина Леонидовна	Кандидат психологических наук, доцент	Заведующий кафедрой социальной работы института клинической психологии и социальной работы
2	Лоскутова Ирина Мироновна	Доктор социологических наук, профессор	Профессор кафедры социальной работы института клинической психологии и социальной работы

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Социологический консалтинг» рассмотрена и одобрена на заседании Института клинической психологии и социальной работы.

протокол № 6 от «19» марта 2024 г.

Директор Института клинической психологии
и социальной работы

_____/Никишина В.Б./

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)	4
2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы.....	4
3. Содержание дисциплины (модуля).....	4
4. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	5
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся	7
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	12
9. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины (модуля)	13
10. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине (модулю).....	13

1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) «Социологический консалтинг» является получение системных теоретических, научных и прикладных знаний об основных теоретических проблемах и практических задачах, решаемых в рамках проведения социологического консалтинга, а также подготовка аспирантов к реализации научно-исследовательской и практической деятельности в области социологии.

Задачи дисциплины (модуля)

1. Формирование системных теоретических, научных и прикладных знаний о методологических подходах к социологическому консалтингу в различных сферах общественной жизни.

2. Формирование и развитие умений и навыков применения категориального аппарата социологии, основ методологии социологического анализа, анализа феноменологии социальных явлений и социальных групп и социальных институтов в контексте практических, научно-исследовательских задач социолога.

3. Формирование опыта практической деятельности соблюдения правовых и этических принципов работы социолога в научно-исследовательской и практической сферах деятельности, а также самостоятельного анализа научной литературы, посвященной теоретическим и практическим вопросам социологических исследований, изучения социальных институтов и процессов.

2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Таблица 1

Виды учебной работы		Всего, час.	Объем по полугодиям					
			1	2	3	4	5	6
Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий (Контакт. раб.):		36	-	-	-	36	-	-
Лекционное занятие (Л)		18	-	-	-	18	-	-
Семинарское/практическое занятие (СПЗ)		18	-	-	-	18	-	-
Самостоятельная работа обучающегося, в том числе подготовка к промежуточной аттестации (СР)		36	-	-	-	36	-	-
Вид промежуточной аттестации: Зачет (З), Экзамен (кандидатский экзамен) (КЭ)		<i>Зачет</i>	-	-	-	3	-	-
Общий объем	в часах	72	-	-	-	72	-	-
	в зачетных единицах	2	-	-	-	2	-	-

3. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие и содержание социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности

1.1. Консалтинг как вид профессиональных услуг. Консалтинг как помощь в решении организационных проблем, оказываемая внешними экспертами-консультантами

1.2. Виды консалтинга

Раздел 2. Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга

2.1. Данные социологических исследований как основа социологического консалтинга

2.2. Данные электоральных и маркетинговых исследований как основа социологического консалтинга

Раздел 3. Основные методы и приёмы работы консультанта

3.1. Этапы консультирования

3.2. Социологическое консультирование в сфере СМИ. Исследования аудитории СМИ, социально-демографический портрет аудитории

3.3. Методы социологического консалтинга

Раздел 4. Проблемы предоставления консалтинговых услуг. Пределы применения консалтинговых услуг

4.1. Принципы отбора специалистов-консультантов. Корректность использования заказчиком информации, полученной в ходе консалтинга

4.2. Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта

4.3. Возможности и ограничения социологического консалтинга

4. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Таблица 2

Номер раздела, темы	Наименование разделов, тем	Количество часов					Форма контроля
		Всего	Конт. акт. раб.	Л	СПЗ	СР	
	Полугодие 4	72	36	18	18	36	Зачет
Раздел 1	Понятие и содержание социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности	16	8	4	4	8	Устный опрос
Тема 1.1	Консалтинг как вид профессиональных услуг. Консалтинг как помощь в решении организационных проблем, оказываемая внешними экспертами-консультантами	8	4	2	2	4	
Тема 1.2	Виды консалтинга	8	4	2	2	4	
Раздел 2	Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга	16	8	4	4	8	Решение ситуационных задач
Тема 2.1	Данные социологических исследований как основа социологического консалтинга	8	4	2	2	4	
Тема 2.2	Данные электоральных и маркетинговых исследований как основа социологического консалтинга	8	4	2	2	4	
Раздел 3	Основные методы и приёмы работы консультанта	16	8	4	4	8	Решение ситуационных задач
Тема 3.1	Этапы консультирования	5	2	1	1	3	
Тема 3.2	Социологическое консультирование в сфере СМИ. Исследования аудитории СМИ, социально-демографический портрет аудитории	7	4	2	2	3	
Тема 3.3	Методы социологического консалтинга	4	2	1	1	2	

Раздел 4	Проблемы предоставления консалтинговых услуг. Пределы применения консалтинговых услуг	24	12	6	6	12	Решение ситуационных задач
Тема 4.1	Принципы отбора специалистов-консультантов. Корректность использования заказчиком информации, полученной в ходе консалтинга	8	4	2	2	4	
Тема 4.2	Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта	8	4	2	2	4	
Тема 4.3	Возможности и ограничения социологического консалтинга	8	4	2	2	4	
	Общий объем	72	36	18	18	36	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы обучающихся заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и в развитии навыков самообразования. Самостоятельная работа может включать: работу с текстами, литературой, учебно-методическими пособиями, нормативными материалами, в том числе материалами сети интернет, а также проработку конспектов лекций, написание докладов, рефератов, участие в работе семинаров, научных конференциях и пр.

Задания для самостоятельной работы

Таблица 3

Номер раздела	Наименование раздела	Вопросы для самостоятельной работы
1	Понятие и содержание социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности	Современные тенденции развития консалтинговой деятельности. Роль социологической экспертизы в публичном управлении. Институт внешней и внутренней экспертизы. Функции и роль экспертов в современных системах управления. Экспертная деятельность: цели, основные направления и проблемы. Система критериев экспертной оценки и особенности ее применения. Экспертная функция социологической науки.
2	Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга	Элементы и этапы экспертного сопровождения и экспертного обеспечения. Особенности использования социологического инструментария при проведении социальных и научных экспертиз в различных видах деятельности. Стратегии участия социолога в экспертных опросах и проведении экспертиз разного уровня. Социальная ответственность эксперта и ответственность социолога. Аналитический доклад, аналитический отчет, аналитическая записка: методология и методики подготовки.
3	Основные методы и приёмы работы консультанта	Экспертные заключения: требования к структуре, содержанию, качеств. Экспертиза государственных и ведомственных программ, социальных и инновационных проектов: этапы прохождения, требования к экспертной оценке. Научное прогнозирование и экспертная оценка прогнозных сценариев. Специфика подготовки аналитических отчетов по экспертному сопровождению программ стратегического развития разных уровней. Информационные технологии в организации и проведении социологического консалтинга. Методологические основы исследования инновационной деятельности и инновационных процессов
4	Проблемы предоставления консалтинговых услуг. Пределы применения консалтинговых услуг	Требования к комплексному анализу социальной информации на уровне профессионального и экспертного сообщества. Участие экспертов в разработке прогнозных сценариев на развитие ситуации в регионе. Опрос экспертов для предварительной апробации перечня социально ориентированных инновационных показателей в рамках исследования инновационных

		инфраструктур. Процессы и программы стратегического развития России и ее регионов: типологический анализ, система критериев экспертной оценки.
--	--	--

Контроль самостоятельной работы осуществляется на семинарских (практических) занятиях.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Примерные варианты оценочных заданий для текущего контроля успеваемости

Таблица 4

Раздел, тема	Наименование разделов, тем	Форма контроля	Оценочное задание
	Полугодие 4		
Раздел 1	Понятие и содержание социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности	Устный опрос	Перечень вопросов для устного опроса: 1. Проблема социальной компетентности в современном российском обществе. 2. Понятие экспертизы и экспертных оценок. 3. Виды экспертных оценок. 4. Правила отбора экспертов и правила их работы. 5. Специфика социологического консалтинга. 6. Процедура проведения исследования на основе экспертных оценок. 7. Проблема объективности и эффективности социологического консалтинга. 8. Методы опроса экспертов. 9. Количественный и качественный контент-анализ. 10. Архивное и библиографическое исследование. 11. Методы наблюдения в социологической экспертизе. 12. Форсайт-методики. 13. Методы эксперимента. 14. Ситуационный анализ. 15. Методы обработки и анализа суждений экспертов
Тема 1.1	Консалтинг как вид профессиональных услуг. Консалтинг как помощь в решении организационных проблем, оказываемая внешними экспертами-консультантами		
Тема 1.2	Виды консалтинга		
Раздел 2	Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга	Решение ситуационных задач	Ситуационная задача В компанию был приглашен новый руководитель, который сразу же начал устанавливать новые правила работы, климат в коллективе стал напряженным. Было принято решение пригласить для консультирования внешнего специалиста. Какие методы для выяснения климата в коллективе он может и должен использовать? Предложите алгоритм работы данного специалиста по изучению ситуации и разработки практических рекомендаций.
Тема 2.1	Данные социологических исследований как основа социологического консалтинга		
Тема 2.2	Данные электоральных и маркетинговых исследований как основа социологического консалтинга		
Раздел 3	Основные методы и приёмы работы консультанта	Решение ситуационных задач	Ситуационная задача Для эффективной работы по привлечению абитуриентов в 2024-2025 годах в РНИМУ им. Н.И. Пирогова был приглашен специалист. Предложите какие исследования он может провести в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной
Тема 3.1	Этапы консультирования		
Тема 3.2	Социологическое консультирование в сфере		

	СМИ. Исследования аудитории СМИ, социально-демографический портрет аудитории		перспективе? Приведите примеры респондентов, которых он должен опросить?
Тема 3.3	Методы социологического консалтинга		
Раздел 4	Проблемы предоставления консалтинговых услуг. Пределы применения консалтинговых услуг	Решение ситуационных задач	Ситуационная задача В областном родильном доме увеличилось количество женщин, которые отказываются от новорожденного. Вы были приглашены как специалист-консультант и Вам необходимо проанализировать причины данного феномена. Кого Вы будете опрашивать? Какие этические принципы должны быть использованы при опросе респондентов? Перечислите основные пункты, которые должны быть отражены в договоре, регулирующем отношения между консультантом и заказчиком.
Тема 4.1	Принципы отбора специалистов-консультантов. Корректность использования заказчиком информации, полученной в ходе консалтинга		
Тема 4.2	Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта		
Тема 4.3	Возможности и ограничения социологического консалтинга		

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Понятие социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности.
2. Специфика и содержание социологического консалтинга.
3. Виды социологического консалтинга.
4. Социологический консалтинг как вид профессиональных услуг.
5. Функции и роль экспертов-консультантов в современных системах управления.
6. Экспертная деятельность: цели, основные направления и проблемы.
7. Система критериев экспертной оценки и особенности ее применения.
8. Экспертная функция социологической науки.
9. Элементы и этапы экспертного сопровождения и экспертного обеспечения.
10. Особенности использования социологического инструментария при проведении социальных и научных экспертиз в различных видах деятельности.
11. Виды экспертных опросов.
12. Данные социологических исследований как основа социологического консалтинга.
13. Данные маркетинговых исследований как основа социологического консалтинга.
14. Данные электоральных исследований как основа социологического консалтинга.
15. Социологическое консультирование в сфере СМИ.
16. Этапы социологического консультирования.
17. Экспертное сопровождение социально-экономических решений.
18. Специфика экспертного сопровождения инвестиционных и бизнес проектов.
19. Стратегии участия социолога в экспертных опросах и проведении экспертиз разного уровня.

20. Социальная ответственность эксперта и ответственность социолога.
21. Аналитический доклад, аналитический отчёт, аналитическая записка: методология и методики подготовки.
22. Экспертные заключения: требования к структуре, содержанию, качеств.
23. Экспертиза государственных и ведомственных программ, социальных и инновационных проектов: основные этапы прохождения, требования к экспертной оценке.
24. Научное прогнозирование и экспертная оценка прогнозных сценариев.
25. Специфика подготовки аналитических отчетов по экспертному сопровождению программ стратегического развития разных уровней.
26. Информационные технологии в организации и проведении экспертиз.
27. Трудности проведения анализа социальной информации экспертом и подготовки экспертизы в связи с динамикой управленческих решений на разных уровнях.
28. Требования к комплексному анализу социальной информации на уровне профессионального и экспертного сообщества.
29. Участие экспертов в разработке прогнозных сценариев на развитие ситуации в регионе.
30. Опрос экспертов для предварительной апробации перечня социально ориентированных инновационных показателей в рамках исследования инновационных инфраструктур.
31. Спрос на социологические и интеллектуальные продукты и услуги: проблемы, тенденции.
32. Принципы отбора специалистов-консультантов.
33. Корректность использования заказчиком информации, полученной в ходе консалтинга.
34. Правовое регулирование взаимоотношений заказчика и социолога-консультанта.
35. Возможности и ограничения социологического консалтинга.

Описание критериев и шкал оценивания

В ходе текущего контроля успеваемости (устный или письменный опрос, подготовка и защита реферата, доклад, презентация, тестирование и пр.) при ответах на учебных занятиях, а также промежуточной аттестации в форме кандидатского экзамена обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» – выставляется аспиранту, если он глубоко усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет связывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, умеет принять правильное решение и грамотно его обосновывать, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, комплексной оценкой предложенной ситуации.

Оценка «хорошо» – выставляется аспиранту, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей при ответе на вопрос, но недостаточно полно раскрывает междисциплинарные связи, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, комплексной оценкой предложенной ситуации.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется аспиранту, если он имеет поверхностные знания программного материала, не усвоил его деталей, допускает

неточности, оперирует недостаточно правильными формулировками, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач, испытывает затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации, не полностью отвечает на вопросы, в том числе при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает грубые ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно, не владеет комплексной оценкой ситуации, неверно выбирает тактику действий.

В ходе текущего контроля успеваемости (устный или письменный опрос, подготовка и защита реферата, доклад, презентация, тестирование и пр.) при ответах на учебных занятиях, а также промежуточной аттестации в форме зачета обучающиеся оцениваются по двухбалльной шкале:

Оценка «зачтено» – выставляется аспиранту, если он продемонстрировал знания программного материала, подробно ответил на теоретические вопросы, справился с выполнением заданий и (или) ситуационных задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля).

Оценка «не зачтено» – выставляется аспиранту, если он имеет пробелы в знаниях программного материала, не владеет теоретическим материалом и допускает грубые, принципиальные ошибки в выполнении заданий и (или) ситуационных задач, предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля).

Шкала оценивания (четырёхбалльная или двухбалльная), используемая в рамках текущего контроля успеваемости определяется преподавателем, исходя из целесообразности применения той или иной шкалы.

Если текущий контроль успеваемости и (или) промежуточная аттестация, предусматривает тестовые задания, то перевод результатов тестирования в четырёхбалльную шкалу осуществляется по схеме:

Оценка «Отлично» – 90-100% правильных ответов;

Оценка «Хорошо» – 80-89% правильных ответов;

Оценка «Удовлетворительно» – 71-79% правильных ответов;

Оценка «Неудовлетворительно» – 70% и менее правильных ответов.

Перевод результатов тестирования в двухбалльную шкалу:

Оценка «Зачтено» – 71-100% правильных ответов;

Оценка «Не зачтено» – 70% и менее правильных ответов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 5

№ п/п	Автор, наименование, место издания, издательство, год издания	Количество экземпляров
1	Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] / В. Ю. Забродин. - М. : Юрайт, 2018. - 130 с.; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/F2FEFCBB-8350-4DF8-A0F8-EF9D855C2411	Удаленный доступ
2	Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное	Удаленный

	пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://www.urait.ru/bcode/436532	доступ
4	Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7410-1722-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. http://www.iprbookshop.ru/71287.html	Удаленный доступ
5	Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы. Особенности разработки и осуществления : монография / Н. Н. Яковенко, А. С. Яковенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-9296-0742-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. http://www.iprbookshop.ru/62868.html	Удаленный доступ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт РНИМУ: адрес ресурса – <https://rsmu.ru/>, на котором содержатся сведения об образовательной организации и ее подразделениях, локальные нормативные акты, сведения о реализуемых образовательных программах, их учебно-методическом и материально-техническом обеспечении, а также справочная, оперативная и иная информация. Через официальный сайт обеспечивается доступ всех участников образовательного процесса к различным сервисам и ссылкам, в том числе к Автоматизированной системе подготовки кадров высшей квалификации (далее – АСПКВК);
2. ЭБС РНИМУ им. Н.И. Пирогова – Электронная библиотечная система;
3. ЭБС IPRbooks – Электронно-библиотечная система;
4. ЭБС Айбукс – Электронно-библиотечная система;
5. ЭБС Букап – Электронно-библиотечная система;
6. ЭБС Лань – Электронно-библиотечная система;
7. ЭБС Юрайт – Электронно-библиотечная система;
8. Санкт-Петербургский Государственный университет, Социологический факультет [<http://www.soc.ru.ru/>].
9. Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок [<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>].
10. Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН [<http://www.cemi.rssi.ru/isesp/>].
11. Научно-исследовательский институт социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова [<http://www.niiss.ru/index.html>].
12. «Комкон 2» [<http://www.comcon-2.com/>].
13. Московский центр Карнеги [<http://www.carnegie.ru/>].
14. Национальный институт социально-политических исследований [<http://www.nispi.ru/>].
15. Российский независимый институт социальных и национальных проблем [<http://www.riisnp.ru/>].
16. Социологическая фирма РОМИР «Российское общественное мнение и исследование рынка» [<http://www.romir.ru/>].
17. Фонд «Общественное мнение» [<http://www.fom.ru/>].
18. Центр независимых социологических исследований (СПб) [<http://www.indepsocres.spb.ru/>].
19. Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения [<http://www.wciom.ru/>].
20. Мир России: социология, этнология, культурология [<http://www.hse.ru/journals/main.htm>].
21. Социология: методология, методы, математические

модели [<http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>].

22. «Экономическая социология» [<http://www.ecsoc.msses.ru/>].

23. Соционет: информационное пространство по общественным наукам [<http://socionet.ru/>].

24. «Город» Социологический клуб при Государственном университете - Высшей школе экономики [<http://www.gorod.org.ru/>].

25. Экономика, социология, менеджмент [<http://ecsocman.edu.ru/>] Федеральный образовательный портал.

26. Soc.Lib.ru – Электронная библиотека [<http://soc.lib.ru/>] Социология, Психология, Управление.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> Консультант студента – компьютерная справочная правовая система в РФ;

2. <https://www.garant.ru> Гарант.ру – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;

3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Таблица 6

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя, проектор для презентаций, мультимедийный экран, ноутбук, учебная мебель (столы, стулья)
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
3	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Программное обеспечение

–MICROSOFT WINDOWS 7, 10 Microsoft Windows 7,10, 11;

–MS Office 2013, 2016, 2019, 2021;

–Антивирус Касперского (Kaspersky Endpoint Security);

–ADOBE CC;

–Photoshop;

–iSpring;

–Adobe Reader;

–Adobe Flash Player;

–Google Chrom, Mozilla Firefox, Mozilla Public License;

–7-Zip;

–FastStone Image Viewer;

- Ubuntu 20.04;
- Astra Linux;
- Debian.

9. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины (модуля)

Преподавание дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине (модулю) являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение контроля.

Учебный материал по дисциплине (модулю) разделен на разделы:

Раздел 1. Понятие и содержание социологического консалтинга как вида профессиональной экспертной деятельности.

Раздел 2. Данные социологических, маркетинговых, электоральных исследований как базис для социологического консалтинга.

Раздел 3. Основные методы и приёмы работы консультанта.

Раздел 4. Проблемы предоставления консалтинговых услуг. Пределы применения консалтинговых услуг.

Изучение дисциплины (модуля), согласно учебному плану, предполагает самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение литературы, её конспектирование, подготовку к семинарским (практическим) занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Порядком проведения текущего контроля успеваемости и Порядком организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся, устанавливающим формы проведения промежуточной аттестации, ее периодичность и систему оценок.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет изучать дисциплину (модуль) инвалидам и лицам с ОВЗ.

Особенности изучения дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации получения образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

10. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине (модулю)

Преподавание дисциплины (модуля) осуществляется в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

При изучении дисциплины (модуля) рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую литературу;
- задания для подготовки к семинарам (практическим занятиям) – вопросы для обсуждения и др.;
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся);

— вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться учебно-тематического плана дисциплины (модуля), приведенного в разделе 4 данного документа. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации нужно изучить литературу, список которой приведен в разделе 7 данной рабочей программы дисциплины (модуля) и иные источники, рекомендованные в подразделах «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и «Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем», необходимых для изучения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Порядком проведения текущего контроля успеваемости и Порядком организации и проведения промежуточной аттестации обучающихся, устанавливающим формы проведения промежуточной аттестации, ее периодичность и систему оценок, с которыми необходимо ознакомить обучающихся на первом занятии.