

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА»**
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)

Утверждено

Проректор по послевузовскому
и дополнительному образованию

_____ /О.Ф. Природова/

ПРОГРАММА

вступительного испытания

**по специальной дисциплине для поступающих на обучение по программам
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Группа научных специальностей: 3.4. «Фармацевтические науки»

Научная специальность: 3.4.3. «Организация фармацевтического дела»

Структура вступительного экзамена

Форма проведения -устный опрос. Результат по билетам оценивается по 5 балльной шкале. Итоговая оценка выставляется комиссией на основе оценки за каждый вопрос.

Оценка уровня знаний (баллы):

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

"Отлично" – 5 баллов (по 5-балльной шкале);

"Хорошо" - 4 балла (по 5-балльной шкале);

"Удовлетворительно" – 3 балла (по 5-балльной шкале);

"Неудовлетворительно" - 0-2 балла (по 5-балльной шкале).

Критерии оценивания

	Баллы
Ответ полный без замечаний, продемонстрировано рабочее знание предмета.	5
Ответ полный, с незначительными замечаниями	4
Ответ не полный, существенные замечания	3
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-2

Содержание

- Розничный товароборот аптечной организации.
- Государственное регулирование обращения лекарственных средств. Лицензирование как форма контроля фармацевтической деятельности. Лицензионные требования и условия, предъявляемые к помещениям, оснащению и персоналу аптек.
- Источники фармацевтической информации.
- Промышленный менеджмент. Менеджмент качества производства лекарственных средств.
- Современный фармацевтический рынок: закономерности и особенности его развития.
- Учет финансовых результатов в аптечной организации.
- Учетная политика фармацевтической организации
- Управленческие коммуникации в фармацевтической организации.
- Система государственного контроля качества лекарственных средств в РФ.
- Менеджмент: определение, виды, назначение, основные методы, область применения в фармации.
- Основы налогового учета фармацевтической организации.
- Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
- Организация учета товаров в аптечной организации.
- Организация, регистрация и лицензирование промышленного предприятия.
- Маркетинговые инструменты, используемые при продвижении товаров аптечного ассортимента.
- Характеристика методов экономического анализа в фармации.
- Аптека как субъект фармацевтического рынка. Задачи, функции, организационная структура аптек. Организационно-правовые формы аптечных организаций.
- Управление фармацевтическим предприятием на основе делегирования полномочий.
- Логистика в фармации. Транспортная логистика.
- Учет основных средств и нематериальных активов фармацевтической организации.
- Нормативно-правовое регулирование в области организации фармацевтической деятельности.
- Основы бизнес-планирования. Цели, задачи и основные этапы разработки. Виды бизнес-планов. Характеристика разделов бизнес-плана.

- Система государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.
- Планирование рекламной компании в аптеке.
- Государственная регистрация лекарственных средств: назначение, этапы, документация, нормативно-правовое обеспечение.
- Фармацевтический менеджмент: сущность и основные функции. Основы методологии.
- Прибыль фармацевтической организации.
- Федеральный Закон «Об обращении лекарственных средств» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.
- Риск предпринимательской деятельности, его виды, методы оценки. Закон о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Методы управления рисками в фармации.
- Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Инвентаризация, ее назначение.