

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)**

Утверждено

Проректор по послевузовскому
и дополнительному образованию

_____ /О.Ф. Природова/

ПРОГРАММА

вступительного испытания

**по специальной дисциплине для поступающих на обучение по программам
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

Группа научных специальностей: 3.4. «Фармацевтические науки»

Научная специальность: 3.4.3. «Организация фармацевтического дела»

Структура вступительного экзамена

Форма проведения -устный опрос. Результат по билетам оценивается по 5 балльной шкале. Итоговая оценка выставляется комиссией на основе оценки за каждый вопрос.

Оценка уровня знаний (баллы):

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

"Отлично" – 5 баллов (по 5-балльной шкале);

"Хорошо" - 4 балла (по 5-балльной шкале);

"Удовлетворительно" – 3 балла (по 5-балльной шкале);

"Неудовлетворительно" - 0-2 балла (по 5-балльной шкале).

Критерии оценивания

	Баллы
Ответ полный без замечаний, продемонстрировано рабочее знание предмета.	5
Ответ полный, с незначительными замечаниями	4
Ответ не полный, существенные замечания	3
Ответ на поставленный вопрос не дан	0-2

- Розничный товароборот аптечной организации.
- Государственное регулирование обращения лекарственных средств. Лицензирование как форма контроля фармацевтической деятельности. Лицензионные требования и условия, предъявляемые к помещениям, оснащению и персоналу аптек.
- Источники фармацевтической информации.
- Промышленный менеджмент. Менеджмент качества производства лекарственных средств.
- Современный фармацевтический рынок: закономерности и особенности его развития.
- Учет финансовых результатов в аптечной организации.
- Учетная политика фармацевтической организации
- Управленческие коммуникации в фармацевтической организации.
- Система государственного контроля качества лекарственных средств в РФ.
- Менеджмент: определение, виды, назначение, основные методы, область применения в фармации.
- Основы налогового учета фармацевтической организации.
- Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке.
- Организация учета товаров в аптечной организации.
- Организация, регистрация и лицензирование промышленного предприятия.
- Маркетинговые инструменты, используемые при продвижении товаров аптечного ассортимента.
- Характеристика методов экономического анализа в фармации.
- Аптека как субъект фармацевтического рынка. Задачи, функции, организационная структура аптек. Организационно-правовые формы аптечных организаций.
- Управление фармацевтическим предприятием на основе делегирования полномочий.
- Логистика в фармации. Транспортная логистика.
- Учет основных средств и нематериальных активов фармацевтической организации.
- Нормативно-правовое регулирование в области организации фармацевтической деятельности.
- Основы бизнес-планирования. Цели, задачи и основные этапы разработки. Виды бизнес-планов. Характеристика разделов бизнес-плана.

- Система государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.
- Планирование рекламной компании в аптеке.
- Государственная регистрация лекарственных средств: назначение, этапы, документация, нормативно-правовое обеспечение.
- Фармацевтический менеджмент: сущность и основные функции. Основы методологии.
- Прибыль фармацевтической организации.
- Федеральный Закон «Об обращении лекарственных средств» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств.
- Риск предпринимательской деятельности, его виды, методы оценки. Закон о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Методы управления рисками в фармации.
- Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Инвентаризация, ее назначение.