МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГАОУ ВО РНИМУ им Н.И.Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Институт биомедицины (МБФ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Прохорчук Егор Борисович

Доктор биологических наук,
Член-корреспондент
Российской академии наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.О.14 Инновационная экономика
для образовательной программы высшего образования - программы специалитета
по специальности
31.05.01 Лечебное дело
направленность (профиль)
Фундаментальная медицина
Год начала подготовки - 2024

Подписан: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА" МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва 2026

Настоящая рабочая программа дисциплины Б.1.О.14 Инновационная экономика (далее – рабочая программа дисциплины) является частью программы специалитета по специальности 31.05.01 Лечебное дело.

Направленность (профиль): Фундаментальная медицина.

Форма обучения: очная.

Составители:

№, п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

«Кафедра гуманитарных наук ИММ»
протокол от «___» _____ № _____

Зав. кафедрой
Меттини Эмилиано
Кандидат педагогических наук,
Доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена ученым советом

« _____»
протокол от «___» _____ 20___ № _____

Директор Института
Прохорчук Егор Борисович
Доктор биологических наук,
Член-корреспондент
Российской академии наук

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1. Образовательный стандарт высшего образования ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Министерства здравоохранения Российской Федерации по уровню образования специалитет по специальности 31.05.01 Лечебное дело, утвержденный приказом от «24» мая 2021г. № 431 рук.
2. Устав и локальные нормативные акты Университета.
3. Общая характеристика образовательной программы.
4. Учебный план образовательной программы.

© федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Цель: формирование представлений о современных подходах к инновационной деятельности и развитие навыков, необходимых для коммерциализации изобретений, в том числе: оценка коммерческого потенциала идеи или технологии, переговоры с потенциальными клиентами, стратегии развития инновационных компаний, роль интеллектуальной собственности и подходы к финансированию инновационных компаний. Курс поможет студентам шире смотреть на возможности, которые перед ними возникают в ходе научной работы, а также будет содействовать росту инновационной активности университета.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения дисциплины:

- Выбор организационно-правовых форм ведения бизнеса;
- Лидерство при построении команды бизнеса.
- Поиск и оценка коммерческого потенциала бизнес-идей;
- Презентация проекта потенциальным инвесторам;
- Проведение переговоров с потенциальными клиентами;
- Проработка бизнес-модели будущего предприятия;
- Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности;
- Разработка финансовой стратегии развития предприятия;
- Ценностное предложение при выведении продукта на рынок;

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационная экономика» изучается в 1 семестре(ах) и относится к обязательной части Блока Б.1 «Дисциплины». Является обязательной дисциплиной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 з.е.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

1 семестр

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Планируемые результаты освоения дисциплины**
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-10.ИД1 Использует в про-цессе принятия экономических решений современные подходы к оценке и развитию иновационных проектов	**Знать:** методологию развития потребителей; подходы к созданию технологического бизнеса.
	Уметь: провести оценку коммерческого потенциала идеи; провести проблемное и решенческое интервью с потенциальными клиентами; описать и выбрать наиболее подходящую бизнес-модель будущего предприятия; разработать стратегию защиты интеллектуальной собственности; выбрать организационно-правовую форму ведения бизнеса.
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): проводить маркетинговые исследования; выбирать стратегии коммерциализации технологии; проводить клиентские интервью.
УК-10.ИД2 Обосновывает принятие экономических решений и представляет его потенциальным партнерам	**Знать:** основные принципы оценки проектов инвесторами; принципы привлечения финансирования проектов.
	Уметь: сформулировать ценностное предложение при выведении продукта на рынок; разработать финансовой стратегии развития проекта;подготовить и провести презентацию проекта потенциальным инвесторам.
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): разрабатывать финансовый план проекта; формулировать предложение инвестору.

2.Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий / Формы промежуточной аттестации		Всего часов	Распределение часов по семестрам
			1
Учебные занятия			
Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КРО), в т.ч.:		34	34
Семинарское занятие (СЗ)		14	14
Лекционное занятие (ЛЗ)		18	18
Коллоквиум (К)		2	2
Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.:		36	36
Подготовка к учебным аудиторным занятиям		18	18
Иные виды самостоятельной работы (в т.ч. выполнение практических задании проектного, творческого и др. типов)		18	18
Промежуточная аттестация:			
Контактная работа обучающихся в ходе промежуточной аттестации (КРПА), в т.ч.:		2	2
Зачет (З)*		2	2
Общая трудоемкость дисциплины (ОТД)	в часах: ОТД = КРО+СРО+КРПА+СРПА	72	72
	в зачетных единицах: ОТД (в часах): 36	2.00	2.00

* Время для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта выделяется в рамках контактной работы (ДВЗ) Проведение промежуточной аттестации в форме зачёта организуется в соответствии с расписанием занятий.

3. Содержание дисциплины
3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

1 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
Раздел 1. Основные составляющие инновационной экономики			
1	УК-10.ИД1	Тема 1. Сущность предпринимательства. Поиск и оценка бизнес-идеи	Сущность предпринимательства. Роль предпринимателя в экономике. Качества и обязанности предпринимателя. Плюсы и минусы предпринимательской деятельности. Подходы к поиску идеи для бизнеса. Кейсы коммерциализации инноваций в области медицины. Источники информации. Критерии скоринга бизнес-идей. Значение нетвор-кинга для развития бизнеса.
2	УК-10.ИД1	Тема 2. Как искать клиентов: развитие потребителей	Методология Customer Development. Процесс выявления потребителей. Минимальная версия продукта. Создание уникального ценностного предложения. Выявление про-блем потребителей. Принципы проведения и скрипт проблемного интервью.
3	УК-10.ИД1	Тема 3. Оценка коммерческих перспектив продукта: маркетинг	Методология Market Sizing. Определение границ рынка. Декомпозиция задачи оценки целевой ниши. Источники данных о размерах рынка. Маркетинговый анализ. Концепция достижимого рынка (TAM/SAM/SOM). Жизненный цикл инновационных продуктов.
4	УК-10.ИД1	Тема 4. Бизнес-модель: как масштабироваться быстрее	Понятие бизнес-модели. Шаблоны для описания бизнес-модели. Подход Lean Canvas. Варианты бизнес-моделей и возможности их масштабирования. Бизнес-модель и операционная стратегия (SEM). Анализ юнит-экономики.
Раздел 2. Финансовые модели в инновационной экономике			
1	УК-10.ИД2	Тема 1. Финансовая модель проекта на ранних стадиях	Цели и задачи финансового планирования. Подходы к разработке финансовой модели. Оценка потребности в финансировании. Этапы развития инновационной компании. Цели развития проекта на различных стадиях.
2	УК-10.ИД2	Тема 2. Финансовая стратегия и перспективы роста капитализации	Перспективы роста капитализации проекта. Источники финансирования инновационных проектов: гранты, частные инвесторы, альтернативные источники. Цели инвесторов. Подходы к оценке проекта. Требования к доходности. Структурирование венчурных сделок.
3	УК-10.ИД2	Тема 3. Предложение инвестору: как стать интересным проектом	Презентация проекта для привлечения финансирования. Подготовка предложения. Форма проведения презентации. Рациональные и эмоциональные факторы принятия решений об инвестировании.
4	УК-10.ИД2	Тема 4. Интеллектуальная собственность	Понятие и виды интеллектуальной собственности. Критерии патентоспособности. Авторское право. Коммерческая тайна. Стратегии использования интеллектуальной собственности для развития проекта.

3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися

Разделы и темы дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися в программе не предусмотрены.

4. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем при проведении занятий

№ п/п	Виды учебных занятий*	Период обучения (семестр). Порядковые номера и наименования разделов (при наличии), тем, учебных занятий	Количество часов контактной работы	Виды текущего контроля успеваемости**	Формы проведения текущего контроля успеваемости***		
					КП	ОУ	РЗ
1	2	3	4	5	6	7	8
1 семестр							
Раздел 1. Основные составляющие инновационной экономики							
Тема 1. Сущность предпринимательства. Поиск и оценка бизнес-идеи							
1	ЛЗ	Сущность предпринимательства. Поиск и оценка бизнес-идеи	2	Д	1	1	
2	СЗ	Деловая игра “Железный предприниматель”	2	Т	1	1	1
Тема 2. Как искать клиентов: развитие потребителей							
3	ЛЗ	Customer development как важная бизнес-стратегия	2	Д	1	1	1
4	СЗ	Деловая игра “Снежинки”. Канва ценностного предложения	2	Т	1	1	1
Тема 3. Оценка коммерческих перспектив продукта: маркетинг							
5	ЛЗ	Маркетинговой анализ для оценки коммерческих перспектив продукта	2	Д	1	1	1
6	СЗ	Определение целевой аудитории, формулирование гипотез	2	Т	1	1	1
Тема 4. Бизнес-модель: как масштабироваться быстрее							
7	ЛЗ	Эффективные бизнес-модели для быстрого масштабирование продукта	2	Д	1	1	1
8	СЗ	Проработка канвы бережливого стартапа	2	Т	1	1	1
9	К	Коллоквиум	2	Р	1	1	1
Раздел 2. Финансовые модели в инновационной экономике							
Тема 1. Финансовая модель проекта на ранних стадиях							
10	ЛЗ	Способы изначальной разработки финансовой модели	2	Д	1	1	1
Тема 2. Финансовая стратегия и перспективы роста капитализации							
11	СЗ	Решение задач по раундам инвестиций и cap table	2	Т	1	1	1
12	ЛЗ	Эффективные финансовые стратегии для перспективного роста капитализации	2	Д	1	1	1
13	СЗ	Решение задач по раундам инвестиций и cap table	2	Т	1	1	1
Тема 3. Предложение инвестору: как стать интересным проектом							
14	ЛЗ	Методика построения предложения инвестору	2	Д	1	1	1
15	СЗ	Деловая игра: “Лифт-питч”	2	Т	1	1	1
Тема 4. Интеллектуальная собственность							
16	ЛЗ	Особенности интеллектуальной собственности	2	Д	1	1	1
17	ЛЗ	Правовые аспекты интеллектуальной собственно	2	Д	1	1	1
18	З	Зачет	2	ПА	1	1	
		Всего в семестре	36		17	17	16
		Всего по дисциплине	36		17	17	16

(*, **, *** смотри условные обозначения)

Условные обозначения

Виды учебных занятий*

Виды учебных занятий	Сокращённое наименование	
Лекционное занятие	Лекция	ЛЗ
Семинарское занятие	Семинар	СЗ

Виды учебных занятий	Сокращённое наименование	
Коллоквиум	Коллоквиум	К

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)**

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)	Сокращённое наименование		Содержание
Текущий дисциплинирующий контроль	Дисциплинирующий	Д	Контроль посещаемости занятий обучающимся
Текущий тематический контроль	Тематический	Т	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме занятия
Текущий рубежный контроль	Рубежный	Р	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме (разделу, модулю) дисциплины

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся ***

№	Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (ФПТКУ)	Техническое и сокращённое наименование		Возможность проведения текущего контроля успеваемости по видам контроля		
				Д	Т	Р
1	Контроль присутствия	Присутствие	КП	+		
2	Опрос устный	Опрос устный	ОУ			
3	Решение практической (ситуационной) задачи	Практическая задача	РЗ		+	+

5. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине
Оценочные средства промежуточной аттестации

5.1. Формы промежуточной аттестации

Семестр	Форма промежуточной аттестации****	Форма проведения промежуточной аттестации
1	2	3
1 семестр	Зачет	Контроль присутствия, Опрос устный

Условные обозначения ****

Формы промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
Зачет	Зачет	З

6. Структура рейтинга по дисциплине

6.1. Обучающийся имеет право пройти промежуточную аттестацию по дисциплине или её части на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине в соответствующем семестре.

6.2. Критерии, показатели проведения текущего контроля успеваемости с использованием балльно-рейтинговой системы (по семестрам и формам промежуточной аттестации)

Рейтинг по дисциплине рассчитывается по результатам текущей успеваемости обучающегося. Тип контроля по всем формам контроля дифференцированный, выставляются оценки по шкале: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично". Исходя из соотношения и количества контролей, рассчитываются рейтинговые баллы, соответствующие системе дифференцированного контроля.

1 семестр

Виды занятий		Формы проведения текущего контроля успеваемости		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Семинарское занятие	СЗ	Решение практической (ситуационной) задачи	РЗ	7	301	В	Т	43	29	15
Коллоквиум	К	Решение практической (ситуационной) задачи	РЗ	1	701	В	Р	701	467	234
Сумма баллов по дисциплине за семестр					1002					

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета (на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) или её части в семестре)

1 семестр

Шкала оценивания	Критерии выставления оценки
«зачтено»	Рейтинговый балл — не менее 60 % (не менее 600 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«не зачтено»	Рейтинговый балл — менее 60 % (менее 600 баллов) и/или Получение оценки ниже «удовлетворительно» за прохождение хотя бы одного текущего рубежного контроля в семестре или не прохождение рубежного контроля

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры практических (ситуационных) задач для подготовки к промежуточной аттестации

Ситуационная задача №.1.

Успех любого предприятия зависит от количества, а главное качества разработанных и внедренных им в производство инноваций. Инновация – это вновь созданная разработка в различных областях знаний. Оценивая мировой инновационный процесс, мы видим, что он является основным двигателем экономического и научного прогресса нашего времени. Большой скачек в развитие произошел в информатики и электронике, системах связи и автоматизации, производственном оборудовании, установках для охраны окружающей среды, энергетической и транспортной технике, строительных сооружениях и материалах. Ключевыми инновациями для автоматизации производственного процесса являются: робототехника и мехатроника, станочное оборудование, гибкое внедренное производство и автоматизированное проектирование. Инновационный процесс является ключевым и основополагающим в разделе инноватики. Но его определение, как и понятие инновации сильно размыто и весьма неоднозначно. Инновационный процесс, включает в себя ряд взаимосвязанных этапов, направленных на достижение конечного результата. Первым этапом являются фундаментальные исследования, которые направлены на получение новых знаний в интересующей области. Фундаментальные исследования подразделяются на теоретические и поисковые. Результатом теоретических исследований являются новые научные открытия и теории. Результатом поисковых исследований выступают новые изделия и технологии, а также свойства инновационных материалов.

1. Прокомментируйте высказывание.

2. Опишите признаки инновационной деятельности.

3. Перечислите стадии научно – исследовательские работы на предприятии.

Ситуационная задача №.2.

Рынок инноваций является обязательным компонентом товарного производства инноваций, его обратной стороной, основой рыночного хозяйства в сфере НТП. Без товарного производства инноваций нет рынка, без рынка инноваций нет товарного производства. Объективная необходимость рынка инноваций вызвана теми же причинами, которые обусловливают необходимость существования товарного производства, в том числе: 1) развитое общественное разделение труда и специализация в инновационной сфере; 2) экономическая обособленность рыночных субъектов, порожденная наличием разных форм собственности; 3) тесная связь с

мировой экономикой путем внешней торговли; 4) потребность выхода национальной экономики в мировое экономическое пространство для ее дальнейшего экономического роста. Эти причины являются важнейшими историческими условиями возникновения рынка инноваций.

1. Прокомментируйте высказывание.

2. Раскройте понятие, причины и условия возникновения рынка инноваций.

3. Назовите основные экономические функции рынка инноваций.

Ситуационная задача №.3.

Технопарковые структуры являются важной предпосылкой инновационного развития регионов Технологическая, техническая и организационно-управленческая модернизация охватывает фактически все отрасли промышленности, сельского хозяйства и третичного сектора экономики. При этом значительно повышается доля малых и средних инновационных предприятий. С середины 2000-х гг. в России происходит постоянное усложнение структуры всех компонентов производственно-технологической инфраструктуры, наблюдается значительный рост технопарков и инновационных кластеров За последние десять лет в стране были сформированы все территориальные инновационные кластеры и более половины технопарков Технопарки, расположенные в средних городах, как правило, имеют узкую специализацию в соответствии со сложившемся на протяжении десятилетий территориальным разделением труда. Научные и индустриальные парки в крупных городах (Москва, Санкт-Петербург, Казань) преимущественно многоотраслевые и специализируются на наиболее высокотехнологичных отраслях (системы искусственного интеллекта, генная инженерия, промышленная робототехника, нанотехнологии, аэрокосмическая продукция и др.). Технопарки, как и другие элементы инновационной инфраструктуры, выполняют ряд функций. Агломерационная функция: территориальная концентрация финансовых потоков, материально-технических и интеллектуальных ресурсов для разработки и реализации инновационных проектов. Опытно-экспериментальная функция: апробация научных разработок и механизмов инновационного развития. Организационная функция: взаимодействие между наукой, бизнесом, производством и властью. Стимулирующая функция: формирование креативной среды, обеспечение определённых гарантий бизнесу. Стандартизирующая функция: создание универсальных технических решений, технологий, моделей. Диффузионная функция: распространение инноваций по территории. Информационная функция: информационное обеспечение инновационной деятельности.

1. Определите значимость технопарковых структур для экономического развития России.

2. Приведите функции технопарков и охарактеризуйте их.

3. Назовите основные предпосылки и факторы создания технопарков в регионах России.

1 семестр

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачёта

1. Технологическое предпринимательство.

2. Классификация предприятий.

3. Роль новшеств и инноваций в предпринимательской деятельности.

4. Основные свойства инноваций.

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.

6. Модели инновационного процесса.

7. Линейная модель, основанная на гипотезе технологического

8. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе давления рыночного спроса.

9. Интерактивная модель инновационного процесса.

10. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.

11. Создание и развитие стартапа.

12. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

13. Содержание и сущность процесса генерирования идей.

14. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.

15. 4 ключевых компонент бизнес-модели.

16. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

17. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.

18. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.

19. Типовая структура бизнес-плана.

20. Виды планов.

21. В чем специфика Customer Development?

22. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?

23. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?

24. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.

25. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации

26. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?

27. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?

28. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.

29. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.

30. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

31. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.

32. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?

33. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.

34. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.

35. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.

36. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.

37. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.

38. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.

39. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

40. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

41. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

42. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.

43. Трансфер технологий и лицензирование. Как соотносятся понятия интеллектуальная собственность и нематериальные активы?

44. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

45. 3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

46. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

47. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

48. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

49. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

50. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

51. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

52. Инструменты привлечения финансирования. Государственная поддержка

53. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, долина смерти?

54. 2. Опишите основные отличия стартапа от традиционного бизнеса, методики и путь развития.

55. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

56. Понятие финансовой модели и инструменты ее построения.

57. Понятие доходов и расходов, их классификация.

58. Планирование прогноза продаж.

59. Расчет себестоимости продаж.

60. Виды прибыли и ее расчет.

Образец билета для проведения зачета

ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Кафедра гуманитарных наук ИММ

Билет №____

для проведения зачета по дисциплине «Инновационная экономика» по программе специалитета по специальности 31.05.01 Лечебное дело
направленность (профиль) Фундаментальная медицина

1. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

2. Сущность и роль предпринимательства в экономике.

3. Структура бизнес-плана.

Кафедра гуманитарных наук ИММ

Заведующий кафедрой
Меттини Эмилиано
Кандидат педагогических наук
, Доцент

8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к занятиям лекционного типа

ознакомиться с учебным материалом по учебнику, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам с темой прочитанной лекции;

внести дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

записать возможные вопросы, которые следует задать преподавателю по материалу изученной лекции.

внимательно прочитать материал предыдущей лекции.

Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

подготовить доклад, презентацию или реферат, если данное задание предусмотрено по дисциплине;

внимательно изучить теоретический материал по конспекту лекции, учебникам, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам;

выполнить письменную работу, если данное задание предусмотрено по дисциплине;

подготовиться к выступлению на заданную тему, если данное задание предусмотрено по дисциплине.

Методические указания для подготовки к коллоквиуму (текущий рубежный контроль)

изучать учебный материал по наиболее значимым и (или) разделам дисциплины в семестр.

Методические указания для подготовки к зачету

внимательно изучить материалы лекций и рекомендуемую литературу для освоения главных тем программы дисциплины, освоить все темы программы дисциплины для прохождения промежуточной аттестации.

Методические указания для самостоятельной работы студентов (СРС)

работу с учебной, учебно-методической и научной литературой, электронными образовательными ресурсами (например, просмотр видеолекций или учебных фильмов), конспектами обучающегося: чтение, изучение, анализ, сбор и обобщение информации, её конспектирование и реферирование, перевод текстов, составление профессиональных глоссариев;

подготовку тематических сообщений и выступлений;

подготовку к коллоквиумам и зачету.

9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень литературы по дисциплине:

№ п/п	Наименование, автор, год и место издания	Рекомендуется при изучении разделов дисциплины	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурса
1	2	3	4	5
1	Основы маркетинга медицинских услуг, Петрова Н. Г., 2024 - 2025	Основные составляющие инновационной экономики Финансовые модели в инновационной экономике	0	https://www.books-up.ru/ru/read/osnovy-marketinga-medicinskih-uslug-11963893/
2	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов, Панфилова А. П., 2024 - 2025	Основные составляющие инновационной экономики Финансовые модели в инновационной экономике	0	https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-519634
3	Инновационная экономика: учебное пособие, Якушев А. А., Дубынина А. В., 2024 - 2025	Основные составляющие инновационной экономики Финансовые модели в инновационной экономике	0	https://ibooks.ru/bookshelf/355179/reading

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. eLibrary
2. https://nlr.ru/ - Российская национальная библиотека
3. https://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека
4. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности [Электронный]: [учебник для вузов] / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с.

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

1. MS Windows в редакциях: 7 Pro, 10 Pro, 11 Pro (x86, x64) – лицензия бессрочно
2. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
3. MS Visio в редакциях: «Professional» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
4. Astra Linux Special Edition, вариант лицензирования «Орел», РУСБ.10015-10 – лицензия бессрочно
5. Adobe Acrobat Reader – свободно распространяемое ПО
6. Гарант (справочная правовая система) – лицензия до 31.07.2027
7. FastStone Image Viewer – свободно распространяемое ПО
8. Яндекс Браузер для организаций – свободно распространяемое ПО
9. Платформа «1С:Предприятие 8», конфигурации «1С:Документооборот государственного учреждения», «1С:Университет ПРОФ», «1С:Медицина» – лицензия бессрочно
10. Единая цифровая образовательная среда РНИМУ им. Н.И. Пирогова – собственная разработка РНИМУ
11. МТС Линк платформа для проведения вебинаров – лицензия до 04.07.2027 г.
12. Антивирус Kaspersky endpoint Security – лицензия до 19.09.2027 г.
13. Архиватор 7-Zip – свободно распространяемое ПО
14. Платформа «Kinescope» - лицензия до 11.03.2027 г.
15. Система управления обучением (LMS) – лицензия бессрочная
16. Ubuntu – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
17. Debian – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
18. Балльно-рейтинговая система контроля качества освоения образовательной программы в автоматизированной образовательной системе университета.
19. MS Office (Power Point

20. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно

9.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Университет располагает следующими видами помещений и оборудования для материально-технического обеспечения образовательной деятельности для реализации образовательной программы дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Столы , Доска интерактивная , Стулья , Компьютерная техника с возможностью подключения к сети “Интернет” , Проектор мультимедийный , Доска меловая
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
3	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.