

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский  
университет имени Н.И. Пирогова»**

**Министерства здравоохранения Российской Федерации  
ФГАОУ ВО РНИМУ им Н.И.Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)**

**Институт фармации и медицинской химии**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Негребецкий Вадим  
Витальевич

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое товароведение  
для образовательной программы высшего образования - программы Специалитета  
по направлению подготовки (специальности)**

**33.05.01 Фармация  
направленность (профиль)  
Фармация**

Настоящая рабочая программа дисциплины Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое товароведение (далее – рабочая программа дисциплины) является частью программы Специалитета по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация. Направленность (профиль) образовательной программы: Фармация.

Форма обучения: очная

Составители:

№	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Крылова Ольга Валерьевна	к.фарм.н., -	доцент	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)	

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_).

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы	Подпись
1	Дибирова Гюльнара Омарбековна	канд. мед. наук, доцент	доцент кафедры фармакологии ИФМХ	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)	

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена советом института Институт фармации и медицинской химии (протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_).

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «27» марта 2018 г. No 219 рук.
2. Устав и локальные нормативные акты Университета.
3. Общая характеристика образовательной программы.
4. Учебный план образовательной программы.

© Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цель и задачи освоения дисциплины**

#### 1.1.1. Цель.

овладение знаниями, умениями, навыками по проведению товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров; определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров; объективной оценке возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

#### 1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- обладать способностью принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации
- овладеть анализом проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними
- овладеть выполнением трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности
- овладеть осуществлением эффективного поиска информации, необходимого для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
- овладеть реализацией и отпуском лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпуском их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
- овладеть соблюдением норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
- овладеть способностью учитывать при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
- освоить определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
- освоить применение современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности
- освоить способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

- сформировать навык выбора оптимальных поставщиков и организацией процесса закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
- сформировать навык определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирование процессов по их устранению соблюдение норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
- сформировать навык осуществления предпродажной подготовки, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации
- сформировать навык применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности
- сформировать способность решения задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
- уметь использовать специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности

## **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» изучается в 8, 9 семестре (ах) и относится к обязательной части блока Б.1 дисциплины. Является обязательной дисциплиной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.0 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны освоить следующие дисциплины: Иностранный язык; Математика; Фармацевтическая информатика; Экономическая теория; Основы и методология выполнения НИР.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин: Правила продвижения лекарственных препаратов; Фармацевтический маркетинг.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного прохождения практик: Практика по фармацевтической технологии; Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций.

### 1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Семестр 8

<b>Код и наименование компетенции</b>	
<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)</b>
<b>ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</b>	
ОПК-3.ИД1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	<b>Знать:</b> основы профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; нормы, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
	<b>Уметь:</b> решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; контролировать выполнение фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
	<b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> регистрации отклонения от норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; контроля за выполнением фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

<p>ОПК-3.ИД2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; структуру финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; экономические факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; порядок действий при решении проблем экономического и социального характера, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документы финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать работу структур финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать качество ведение документации сотрудников финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принимать решения в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> оформления документации различных категорий финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; разработки организационно-распорядительных, плановых, отчетных документов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контроля качества ведение документации сотрудниками финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принятия решений в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p>
<p>ОПК-3.ИД3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия и задачи трудовых действий ТК РФ; основную сущность трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; основы оптимизации трудовой деятельности, способствующей охране труда, обеспечивая его гигиену и безопасность с учетом влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p>

	<p><b>Уметь:</b> планировать цели и задачи трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; организовывать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности;</p> <p>контролировать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> планирования, организации и контроля трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности.</p>
<p align="center"><b>ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности</b></p>	
<p>ОПК-6.ИД1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> основы современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; сущность современных информационных технологий, их направления использования при решении задач профессиональной деятельности; основы эксплуатации современных информационных технологий; характеристику подходов и функций информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы эксплуатации современных информационных технологий; пользоваться современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> эксплуатации современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; работать с базовыми компьютерными программами</p>
<p>ОПК-6.ИД2 Осуществляет эффективный поиск</p>	<p><b>Знать:</b> структуру «Государственной системы правовой информации»; справочно-правовые системы для поиска</p>

<p>информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных</p>	<p>информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности; принципы функционирования юридической базы данных необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.</p>
	<p><b>Уметь:</b> своевременно следить за обновлением справочно-правовых систем или информационно-правовых систем; формулировать точно вопрос, который интересует при решении задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных; представлять план работы в поисковых системах с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> работы с обновленными справочно-правовыми системами или информационно-правовыми системами; подбора методов поиска, сортировки и хранения материальных копий всех документов, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных</p>
<p>ОПК-6.ИДЗ Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> основы «математических пакетов» обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности; основы табличного процессора Excel; правила оформления документов при обработке данных наблюдений и экспериментов;</p>
	<p><b>Уметь:</b> контролировать работу программного обеспечения обработки данных наблюдений и экспериментов; вводить данные результаты наблюдений в программу Excel; работать с графическими рисунками и диаграммами в программе Excel; работать с разнообразными вычислительными средствами;</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> работы с программным обеспечением для статистического анализа данных наблюдений и экспериментов (SPSS, Statistica); работы с мультимедиа-энциклопедиями и справочниками, графическими редакторами при обработке данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении</b></p>	

**отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации**

ПК-2.ИД2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

**Знать:** нормативно-правовые акты, регламентирующие оптовую и розничную торговлю лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие льготное обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие отпуск и реализацию лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; нормативно-правовые акты, регламентирующие правила осуществления торговых операций в Российской Федерации; систему ценообразования на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; правила расчета торговых надбавок на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; основы психологии и конфликтологии; международные непатентованные наименования лекарственных средств и соответствующие им торговые наименования; информацию о предприятии-производителе лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; терапевтические и фармакологические свойства лекарственных препаратов, способы применения, дозировку, показания и противопоказания к применению лекарственных средств; принцип взаимозаменяемости лекарственных препаратов; правила хранения и уничтожения лекарственных препаратов; меры предотвращения передозировки лекарственных средств.

**Уметь:** осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения и другими товарами аптечного ассортимента физическим лицам, отпускать лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента в подразделения медицинских организаций; контролировать соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; вести учетную документацию по перемещению материальных и финансовых активов; рассчитывать цены на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; проводить фармацевтическое консультирование посетителей

	<p>аптечной организации и медицинских работников лечебных учреждений; предупреждать устранять конфликтные ситуации при реализации или отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> отпуска из аптечной организации лекарственных средств, изготовленных по рецепту врача; консультирования и информирования посетителя аптечной организации о правилах хранения, приема лекарственного препарата, отпускаемого по рецепту врача, о совместимости лекарственного препарата с другими лекарственными препаратами и пищевыми продуктами; фармацевтического консультирования и информирования населения и медицинских работников.</p>
<p>ПК-2.ИД5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</p>	<p><b>Знать:</b> нормативные требования к помещениям аптечной организации в зависимости от выполняемой функции и категории; правила предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила и порядок рациональной выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; нормативно-правовые требования к рекламе и системе продвижения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента; порядок приемочного контроля лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила документальной регистрации движения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p> <p><b>Уметь:</b> провести предпродажную подготовку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организовать проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> проведения предпродажной подготовки лекарственных</p>

препаратов и товаров аптечного ассортимента; организации проведения выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.

**ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации**

ПК-6.ИД1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента

**Знать:** основы экономического анализа и экономического планирования; действие основных экономических законов в сфере обращения лекарственных средств; основные экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и их расчеты; факторы, оказывающие влияние на экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; способы повышения рентабельности предприятия; способы снижения производственных потерь аптечной организации.

**Уметь:** определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; производить необходимые регистрационные процедуры по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; планировать показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на основании экономического анализа.

**Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):** определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; документальной регистрации процедур по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

ПК-6.ИД2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	<b>Знать:</b> структуру и составляющие фармацевтического рынка; юридические основы фармацевтической деятельности; правила и порядок проведения аудита поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; основные методы и приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств
	<b>Уметь:</b> провести аудит поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; применять приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств; составлять заявку на закупку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; организовать процесс закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
	<b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> выбора оптимальных поставщиков лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

Семестр 9

<b>Код и наименование компетенции</b>	
<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)</b>
<b>ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</b>	
ОПК-3.ИД1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач	<b>Знать:</b> основы профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; нормы, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в

<p>профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств</p>	<p>сфере обращения лекарственных средств; правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.</p> <p><b>Уметь:</b> решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; контролировать выполнение фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> регистрации отклонения от норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; контроля за выполнением фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.</p>
<p>ОПК-3.ИД2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; структуру финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; экономические факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; порядок действий при решении проблем экономического и социального характера, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оформлять документы финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать работу структур финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать качество ведение документации сотрудников финансово-</p>

	<p>хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принимать решения в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций</p>
<p>ОПК-3.ИДЗ Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p>	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> оформления документации различных категорий финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; разработки организационно-распорядительных, плановых, отчетных документов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контроля качества ведение документации сотрудниками финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принятия решений в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия и задачи трудовых действий ТК РФ; основную сущность трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; основы оптимизации трудовой деятельности, способствующей охране труда, обеспечивая его гигиену и безопасность с учетом влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p> <p><b>Уметь:</b> планировать цели и задачи трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; организовывать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; контролировать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> планирования, организации и контроля трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности.</p>
<p><b>ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности</b></p>	

<p>ОПК-6.ИД1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> основы современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; сущность современных информационных технологий, их направления использования при решении задач профессиональной деятельности; основы эксплуатации современных информационных технологий; характеристику подходов и функций информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p>
	<p><b>Уметь:</b> использовать основы эксплуатации современных информационных технологий; пользоваться современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> эксплуатации современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; работать с базовыми компьютерными программами.</p>
<p>ОПК-6.ИД2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных</p>	<p><b>Знать:</b> структуру «Государственной системы правовой информации»; справочно-правовые системы для поиска информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности; принципы функционирования юридической базы данных необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.</p>
	<p><b>Уметь:</b> своевременно следить за обновлением справочно-правовых систем или информационно-правовых систем; формулировать точно вопрос, который интересует при решении задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных; представлять план работы в поисковых системах с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> работы с обновленными справочно-правовыми системами или</p>

	информационно- правовыми системами; подбора методов поиска, сортировки и хранения материальных копий всех документов, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
ОПК-6.ИД3 Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> основы «математических пакетов» обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности; основы табличного процессора Excel; правила оформления документов при обработке данных наблюдений и экспериментов;</p> <p><b>Уметь:</b> контролировать работу программного обеспечения обработки данных наблюдений и экспериментов; вводить данные результаты наблюдений в программу Excel; работать с графическими рисунками и диаграммами в программе Excel; работать с разнообразными вычислительными средствами;</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> работы с программным обеспечением для статистического анализа данных наблюдений и экспериментов (SPSS, Statistica); работы с мультимедиа-энциклопедиями и справочниками, графическими редакторами при обработке данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.</p>
<b>ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации</b>	
ПК-2.ИД2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных	<b>Знать:</b> нормативно-правовые акты, регламентирующие оптовую и розничную торговлю лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие льготное обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие отпуск и реализацию лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; нормативно-правовые акты, регламентирующие правила осуществления торговых операций в Российской Федерации; систему ценообразования на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; правила расчета торговых надбавок на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; основы психологии и

<p>препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>	<p>конфликтологии; международные непатентованные наименования лекарственных средств и соответствующие им торговые наименования; информацию о предприятии-производителе лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; терапевтические и фармакологические свойства лекарственных препаратов, способы применения, дозировку, показания и противопоказания к применению лекарственных средств; принцип взаимозаменяемости лекарственных препаратов; правила хранения и уничтожения лекарственных препаратов; меры предотвращения передозировки лекарственных средств.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения и другими товары аптечного ассортимента физическим лицам, отпускать лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента в подразделения медицинских организаций; контролировать соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; вести учетную документацию по перемещению материальных и финансовых активов; рассчитывать цены на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; проводить фармацевтическое консультирование посетителей аптечной организации и медицинских работников лечебных учреждений; предупреждать устранять конфликтные ситуации при реализации или отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> отпуска из аптечной организации лекарственных средств, изготовленных по рецепту врача; консультирования и информирования посетителя аптечной организации о правилах хранения, приема лекарственного препарата, отпускаемого по рецепту врача, о совместимости лекарственного препарата с другими лекарственными препаратами и пищевыми продуктами; фармацевтического консультирования и информирования населения и медицинских работников.</p>
<p>ПК-2.ИД5 Осуществляет</p>	

<p>предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации</p>	<p><b>Знать:</b> нормативные требования к помещениям аптечной организации в зависимости от выполняемой функции и категории; правила предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила и порядок рациональной выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; нормативно-правовые требования к рекламе и системе продвижения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента; порядок приемочного контроля лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила документальной регистрации движения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p>
	<p><b>Уметь:</b> провести предпродажную подготовку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организовать проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> проведения предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организации проведения выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.</p>
<p align="center"><b>ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</b></p>	

<p>ПК-6.ИД1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента</p>	<p><b>Знать:</b> основы экономического анализа и экономического планирования; действие основных экономических законов в сфере обращения лекарственных средств; основные экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и их расчеты; факторы, оказывающие влияние на экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; способы повышения рентабельности предприятия; способы снижения производственных потерь аптечной организации.</p> <p><b>Уметь:</b> определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; производить необходимые регистрационные процедуры по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; планировать показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на основании экономического анализа.</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b> определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; документальной регистрации процедур по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента</p>
<p>ПК-6.ИД2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>	<p><b>Знать:</b> структуру и составляющие фармацевтического рынка; юридические основы фармацевтической деятельности; правила и порядок проведения аудита поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; основные методы и приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств</p> <p><b>Уметь:</b> провести аудит поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; применять приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств; составлять заявку на закупку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного</p>

	<p>ассортимента; организовать процесс закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p>
	<p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b>          выбора оптимальных поставщиков лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента</p>
<p align="center"><b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b></p>	
<p>УК-1.ИД1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p><b>Знать:</b> методологию системного подхода, критического анализа проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа</p> <p><b>Уметь:</b> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p><b>Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):</b>          исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
<p>УК-1.ИД2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p>	<p><b>Знать:</b> методы анализа проблемной ситуации</p> <p><b>Уметь:</b> определять пробелы в информации и находить пути восполнения этих пробелов; устанавливать причины возникновения проблемной ситуации; определять степень полноты и достоверности информации о проблемной ситуации; осуществлять поиск вариантов решения поставленной</p>

проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

**Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):**

решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, способов их решения.

## 2.Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий / Формы промежуточной аттестации		Всего часов	Распределение часов по семестрам	
			8	9
<b>Учебные занятия</b>				
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КР), в т.ч.:</b>		109	61	48
Лекционное занятие (ЛЗ)		16	16	0
Лабораторно-практическое занятие (ЛПЗ)		78	36	42
Коллоквиум (К)		15	9	6
<b>Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.:</b>		80	32	48
Подготовка к учебным аудиторным занятиям		80	32	48
<b>Промежуточная аттестация (КРПА), в т.ч.:</b>		11	3	8
Экзамен (Э)		8	0	8
Зачет (З)		3	3	0
<b>Подготовка к экзамену (СРПА)</b>		24	0	24
Общая трудоёмкость дисциплины (ОТД)	в часах: ОТД = КР+СРО+КРПА+СРПА	224	96	128
	в зачетных единицах: ОТД (в часах)/32	7.00	3.00	4.00

### 3. Содержание дисциплины

#### 3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

8 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела (модуля), темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.</b>			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.	Изучить основные информационные ресурсы для решения товароведческих задач в процессе обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; использовать информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий с учетом основных требований информационной безопасности; анализировать структуру и содержание нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары.	Роль стандартов в сохранении потребительской стоимости и качества товаров. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары. Изучить виды и структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий. Категории и виды стандартов. Структура и порядок

			утверждения. Анализировать структуру и содержание нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
3	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Изучить основные методы, принципы, правила и виды классификации лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; категорию, структуру и основные разделы классификаторов лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные методы кодирования, цифровое и штриховое кодирование. Проводить анализ ассортимента лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; дать рекомендации по формированию ассортимента лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
<b>Раздел 2. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.</b>			
<b>Маркетинговые исследования в медицине и фармации.</b>			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Основы маркетинговых исследований в здравоохранении. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Изучить особенности маркетинга в фармации; основы маркетингового управления фармацевтическими организациями; методологию и методики проведения маркетинговых исследований; логистические методы анализа, используемые в маркетинге; современные подходы к маркетинговому управлению процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные информационные и библиографические научные ресурсы по товароведению и маркетингу в фармации; методы анализа научной информации. Изучить основы маркетингового управления

			<p>фармацевтическими организациями; методологию и методики проведения маркетинговых исследований; методы анализа, используемые в маркетинге; современные подходы к маркетинговому управлению процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные информационные и библиографические научные ресурсы по маркетингу в фармации; методы анализа научной информации.</p>
2	<p>УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2</p>	<p>Тема 2. Анализ непосредственного окружения при проведении маркетинговых исследований. Взаимосвязь внешней и внутренней среды</p>	<p>Уметь применять вторичные источники информации, используемые при сегментировании рынка; профессионально определять базовые и целевые сегменты; выбирать критерии описания сегментов; уметь пользоваться различными методиками при проведении сегментирования рынка. Уметь выбрать метод позиционирования лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; использовать методики проведения позиционирования лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий в различных целевых сегментах рынка; правильно составить анкету для потребителей и квалифицированно провести анкетирование потребителей; определить объем и репрезентативность выборки; профессионально провести позиционирование лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; обобщить данные по каждому сегменту рынка, построить карту позиционирования; применять результаты позиционирования в маркетинговом управлении процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.</p>

			<p>Изучить метод оценки конкурентоспособности лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; использовать методики оценки конкурентоспособности лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий, а также методики определения компетентности экспертов; осуществить поиск товаров-аналогов и синонимов для оценки конкурентоспособности; профессионально провести оценку конкурентоспособности товара; рассчитать интегральные показатели (параметрические индексы); обобщить результаты и дать заключение о конкурентоспособности товара; применять результаты оценки конкурентоспособности в маркетинговом управлении процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.</p>
--	--	--	--

**Раздел 3. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.**

1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Тара, упаковка и маркировка.	Изучить основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные методы, используемые при решении профессиональных задач – защиты лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий от факторов, влияющих на их потребительные свойства и качество; роль упаковки и маркировки в сохранении потребительных свойства и качества лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2,	Тема 2. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	Прогнозировать возможные изменения химической структуры и физико-химических свойств лекарственных средств под влиянием факторов внешней среды в процессе

ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	транспортирования, хранения, применения и эксплуатации; прогнозировать сроки годности лекарственных препаратов; правильно организовывать транспортировку, приемку и лекарственных средств, учитывая сроки их поставки и сроки их годности; проводить товароведческие операции по транспортировке, приемке и хранению лекарственных средств в аптечных и складских организациях: оформление документации, оценка качества лекарственного препарата органолептическим методом, оценка упаковки и маркировки и пр.; принимать лекарственные препараты по количеству и качеству в процессе их обращения
---	---

## 9 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела (модуля), темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения.</b>			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения медицинских изделий на примере общехирургических инструментов	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере общехирургических инструментов в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу общехирургических инструментов; определять и расшифровывать коды общехирургических инструментов; определять вид, торговые наименования и типоразмеры общехирургических инструментов, их применение; установить технологические характеристики общехирургических инструментов; осуществлять приёмку и отпуск общехирургических инструментов по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации;

			<p>оценивать упаковку и маркировку  общехирургических инструментов;  организовывать хранение и  транспортирование общехирургических  инструментов; рекомендовать методы  стерилизации общехирургических  инструментов  Использовать методики  проведения товароведческого анализа на  примере инструментов и материалов для  соединения тканей, инструментов для  инъекций, трансфузий и проколов в процессе  обращения; определять классификационную  группу и подгруппу инструментов и  материалов для соединения тканей,  инструментов для инъекций, трансфузий и  проколов; определять и расшифровывать коды  инструментов и материалов для соединения  тканей, инструментов для инъекций,  трансфузий и проколов</p>
2	<p>УК-1.ИД1,  УК-1.ИД2,  ОПК-3.ИД1,  ОПК-3.ИД2,  ОПК-3.ИД3,  ОПК-6.ИД1,  ОПК-6.ИД2,  ОПК-6.ИД3,  ПК-2.ИД2,  ПК-2.ИД5,  ПК-6.ИД1,  ПК-6.ИД2</p>	<p>Тема 2. Товароведческий  анализ специальных  инструментов</p>	<p>Использовать методики проведения  товароведческого анализа на примере  специальных инструментов в процессе  обращения; определять классификационную  группу и подгруппу специальных  инструментов; определять и расшифровывать  коды специальных инструментов; определять  вид, торговые наименования и типоразмеры  специальных инструментов, их применение;  установить технологические характеристики  специальных инструментов; осуществлять  приёмку и отпуск специальных инструментов  по количеству и качеству в соответствии с  требованиями нормативной документации;  оценивать упаковку и маркировку  специальных инструментов; организовывать  хранение и транспортирование специальных  инструментов; рекомендовать методы  стерилизации специальных инструментов</p>
<p><b>Раздел 2. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество</b></p>			

**фармацевтических товаров.**

1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными; определять и расшифровывать коды готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными; определять вид, торговые наименования готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными, их применение; установить технологические характеристики готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере минеральных вод, лечебных косметических средств	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере минеральных вод, лечебных косметических средств в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу минеральных вод, лечебных косметических средств; определять и расшифровывать коды минеральных вод, лечебных косметических средств; определять полные торговые наименования минеральных вод, лечебных косметических средств, их применение; установить технологические характеристики минеральных вод, лечебных косметических средств; осуществлять приемку и отпуск минеральных вод, лечебных косметических средств по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации в процессе обращения; оценивать упаковку и маркировку

			минеральных вод, лечебных косметических средств; организовывать хранение и транспортирование минеральных вод, лечебных косметических средств
3	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 3. Методика проведения товароведческого анализа приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика	Использовать методы и приемы маркетингового управления процессом продаж на примере средств коррекции зрения; определять классификационную группу и подгруппу средств коррекции зрения; определять и расшифровывать коды средств коррекции зрения; ориентироваться в торговых наименованиях средств коррекции зрения; устанавливать технологические характеристики средств коррекции зрения; оценивать правильность выписывания рецептов на очки; осуществлять приёмку рецептов на очки и отпуск средств коррекции зрения по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации; оценивать упаковку и маркировку средств коррекции зрения

### **3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися**

Разделы и темы дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися в программе не предусмотрены.

#### 4. Тематический план дисциплины.

##### 4.1. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем.

№ п/п	Виды учебных занятий / форма промеж. аттестации	Период обучения (семестр) Порядковые номера и наименование разделов. Порядковые номера и наименование тем разделов. Темы учебных занятий.	Количество часов контактной работы	Виды контроля успеваемости	Формы контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
					КП	ОК
1	2	3	4	5	6	7
<b>8 семестр</b>						
<b>Раздел 1.</b> Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.						
<b>Тема 1.</b> Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.						
1	ЛЗ	Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.	2	Д	1	
<b>Тема 2.</b> Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары.						
1	ЛПЗ	Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары. Категории и виды стандартов.	3	Т	1	1
<b>Тема 3.</b> Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.						
1	ЛПЗ	Классификация и кодирование медицинских и	3	Т	1	1

		фармацевтических товаров. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.				
2	ЛЗ	Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Виды ассортимента и управление им. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2	Д	1	
3	ЛПЗ	Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	3	Т	1	1
4	К	Общие положения товароведения медицинских и фармацевтических товаров.	3	Р	1	1

**Раздел 2.** Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.

Маркетинговые исследования в медицине и фармации.

**Тема 1.** Основы маркетинговых исследований в здравоохранении. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

1	ЛЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-анализа	2	Д	1	
2	ЛПЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-анализа. Определение социальной составляющей	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-анализа. Определение технологической, экономической и политической составляющей	3	Т	1	1

**Тема 2. Анализ непосредственного окружения при проведении маркетинговых исследований.****Взаимосвязь внешней и внутренней среды**

1	ЛЗ	Сегментирование, позиционирование и оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров	2	Д	1	
2	ЛПЗ	Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.	3	Т	1	1
4	ЛЗ	Ситуационный анализ микросреды. Метод SWOT-анализа	2	Д	1	
5	ЛПЗ	Ситуационный анализ микросреды. Интегрированная матрица SWOT- анализа	3	Т	1	1
6	К	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	3	Р	1	1

**Раздел 3. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.****Тема 1. Тара, упаковка и маркировка.**

1	ЛЗ	Тара и упаковка. Основные понятия, определения, классификация. Показатели качества упаковки. Требования, предъявляемые к потребительным свойствам тары и упаковочным материалам. Укупорочные средства. Маркировка	2	Д	1	
---	----	--	---	---	---	--

2	ЛПЗ	Тара и упаковка. Основные понятия, определения, классификация. Показатели качества упаковки. Требования, предъявляемые к потребительным свойствам тары и упаковочным материалам. Укупорочные средства. Перспективы создания новых видов тары.	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Маркировка: основные понятия, определения, виды, классификация. Структура маркировки. Требования, предъявляемые к маркировке. Хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения. Безопасность фармацевтических товаров	3	Т	1	1
4	ЛЗ	Современные аспекты утилизации упаковок лекарственных препаратов	2	Д	1	
5	ЛПЗ	Упаковка будущего: креатив и функциональность	3	Т	1	1

**Тема 2. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.**

1	ЛЗ	Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Влияние физико-химических свойств на потребительные свойства лекарственных препаратов	2	Д	1	
2	ЛПЗ	Хранение различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения	3	Т	1	1

3	К	Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров	3	Р	1	1
---	---	--	---	---	---	---

**9 семестр**

**Раздел 1.** Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения.

**Тема 1.** Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения медицинских изделий на примере общехирургических инструментов

1	ЛПЗ	Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие и зажимные инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации	3	Т	1	1
2	ЛПЗ	Товароведческий анализ общехирургических инструментов: расширяющие, оттесняющие и остальные инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические	3	Т	1	1
4	ЛПЗ	Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций, трансфузий и отсасывания	3	Т	1	1
5	ЛПЗ	Фотоконтроль "Товароведческий анализ общехирургических инструментов"	3	Т	1	1

**Тема 2.** Товароведческий анализ специальных инструментов

1	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: урологические, акушерско-гинекологические инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации. Стоматологические инструменты, материалы, оборудование	3	Т	1	1
2	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: оториноларингологические	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: офтальмологические	3	Т	1	1
4	К	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Методика проведения товароведческого анализа медицинских товаров	3	Р	1	1

**Раздел 2.** Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров.

**Тема 1.** Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными

1	ЛПЗ	Товароведческий анализ фармацевтических товаров: перевязочные материалы и готовые перевязочные средства. Оценка качества перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Приемка товара по количеству и качеству	3	Т	1	1
---	-----	--	---	---	---	---

2	ЛПЗ	Полимеры, используемые для изготовления товаров медицинского назначения. Резины и латексы. Товароведческий анализ фармацевтических товаров: резиновые изделия, предметы санитарии и гигиены. Оценка качества изделий санитарии и гигиены.	3	Т	1	1
---	-----	---	---	---	---	---

**Тема 2. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере минеральных вод, лечебных косметических средств**

1	ЛПЗ	Методика проведения товароведческого анализа остальных групп фармацевтических товаров. Лечебно-косметические средства	3	Т	1	1
2	ЛПЗ	Товароведческий анализ минеральных вод. Классификация. Оценка качества минеральных вод. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации.	3	Т	1	1
3	ЛПЗ	Методика проведения товароведческого анализа остальных групп фармацевтических товаров	3	Т	1	1

**Тема 3. Методика проведения товароведческого анализа приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика**

1	ЛПЗ	Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. Контактная коррекция зрения	3	Т	1	1
---	-----	--	---	---	---	---

2	К	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров. Методика проведения товароведческого анализа фармацевтических товаров	3	Р	1	1
---	---	---	---	---	---	---

Текущий контроль успеваемости обучающегося в семестре осуществляется в формах, предусмотренных тематическим планом настоящей рабочей программы дисциплины.

Формы проведения контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся /виды работы обучающихся

№ п/п	Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (ФТКУ)	Виды работы обучающихся (ВРО)
1	Контроль присутствия (КП)	Присутствие
2	Опрос комбинированный (ОК)	Выполнение заданий в устной и письменной форме

#### 4.2. Формы проведения промежуточной аттестации

8 семестр

- 1) Форма промежуточной аттестации - Зачет
- 2) Форма организации промежуточной аттестации -Контроль присутствия, Опрос комбинированный

9 семестр

- 1) Форма промежуточной аттестации - Экзамен
- 2) Форма организации промежуточной аттестации -Контроль присутствия, Опрос комбинированный

## 5. Структура рейтинга по дисциплине

### 5.1. Критерии, показатели проведения текущего контроля успеваемости с использованием балльно-рейтинговой системы.

Рейтинг по дисциплине рассчитывается по результатам текущей успеваемости обучающегося. Тип контроля по всем формам контроля дифференцированный, выставляются оценки по шкале: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично". Исходя из соотношения и количества контролей, рассчитываются рейтинговые баллы, соответствующие системе дифференцированного контроля.

8 семестр

Виды занятий		Формы текущего контроля успеваемости /виды работы		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам ***				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Лабораторно-практическое занятие	ЛПЗ	Опрос комбинированный	ОК	12	144	В	Т	12	8	4
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	3	420	В	Р	140	94	47
Сумма баллов за семестр					564					

9 семестр

Виды занятий		Формы текущего контроля успеваемости /виды работы		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам ***				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Лабораторно-практическое занятие	ЛПЗ	Опрос комбинированный	ОК	14	168	В	Т	12	8	4
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	2	280	В	Р	140	94	47
Сумма баллов за семестр					448					

### 5.2. Критерии, показатели и порядок промежуточной аттестации обучающихся с использованием балльно-рейтинговой системы. Порядок перевода рейтинговой оценки обучающегося в традиционную систему оценок

Порядок промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) в форме зачёта

По итогам расчета рейтинга по дисциплине в 8 семестре, обучающийся может быть аттестован по дисциплине без посещения процедуры зачёта, при условии:

<b>Оценка</b>	<b>Рейтинговый балл</b>
<b>Зачтено</b>	335

#### **Порядок промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) в форме экзамена**

По итогам расчета рейтинга по дисциплине в 9 семестре, обучающийся может быть аттестован с оценками «отлично» (при условии достижения не менее 90% баллов из возможных), «хорошо» (при условии достижения не менее 75% баллов из возможных), «удовлетворительно» (при условии достижения не менее 60% баллов из возможных) и сданных на оценку не ниже «удовлетворительно» всех запланированных в текущем семестре рубежных контролей без посещения процедуры экзамена. В случае, если обучающийся не согласен с оценкой, рассчитанной по результатам итогового рейтинга по дисциплине, он обязан пройти промежуточную аттестацию по дисциплине в семестре в форме экзамена в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины и в сроки, установленные расписанием экзаменов в рамках экзаменационной сессии в текущем семестре. Обучающийся заявляет о своем желании пройти промежуточную аттестацию по дисциплине в форме экзамена не позднее первого дня экзаменационной сессии, сделав соответствующую отметку в личном кабинете по соответствующей дисциплине. В таком случае, рейтинг, рассчитанный по дисциплине не учитывается при процедуре промежуточной аттестации. По итогам аттестации обучающийся может получить любую оценку из используемых в учебном процессе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<b>Оценка</b>	<b>Рейтинговый балл</b>
<b>Отлично</b>	900
<b>Хорошо</b>	750
<b>Удовлетворительно</b>	600

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **8 семестр**

#### **Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачёта**

1. Медицинское товароведение, история развития.
2. Классификаторы продукции и товаров. ОКП, ОКПД. Понятие, предназначение, структура.
3. Основные определения понятий: «лекарственные средства», «лекарственные препараты», «иммунобиологические лекарственные средства», «наркотические лекарственные средства», «психотропные вещества», «патентованные лекарственные средства», «незаконные копии лекарственных средств», «оригинальные лекарственные средства», «воспроизведенные лекарственные средства».
4. Официальные справочные издания по ассортименту лекарственных средств: понятие, назначение, содержание, информация.
5. Основные термины и понятия анатомо-терапевтической классификации.
6. Основные термины и понятия анатомо-терапевтико-химической классификации.
7. Основные термины и понятия фармакотерапевтической классификации.
8. Основные термины и понятия фармакологической классификации.
9. Основные термины и понятия клинико-фармакологической классификации.
10. Основные термины и понятия нозологической классификации.
11. Основные термины и понятия классификации лекарственных средств по назначению.
12. Основные термины и понятия химической классификации лекарственных средств.
13. Основные термины и понятия технологической классификации лекарственных средств и лекарственных препаратов.

14. Основные термины и понятия организационно-экономической классификации лекарственных средств.
15. Основы маркетинговых исследований в здравоохранении.
16. Цели и задачи маркетинговых исследований.
17. Основные функции маркетинговых исследований.
18. Общие и заказные маркетинговые исследования.
19. Разовые исследования и обзоры.
20. Внутрифирменные маркетинговые исследования.
21. Фармацевтический маркетинг.
22. Основные составляющие маркетингового комплекса.
23. Анализ среды.
24. Схема взаимодействия макро- и микросреды.
25. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований.
26. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.
27. Основные направления.
28. Повышение конкурентоспособности товара и управление его качеством как одно из направлений товарной политики.
29. Анализ жизненного цикла товара как одно из направлений товарной политики.
30. Инновационная политика как одно из направлений товарной политики.
31. Разработка упаковки и оформление товара как одно из направлений товарной политики.
32. Фазы жизненного цикла товара.
33. Определения стадии жизненного цикла.

34. Виды маркетинговых исследований в зависимости от целей исследования (по К. Малхотра).
35. Внешняя и внутренняя информация, собираемая при проведении маркетинговых исследований лекарственных препаратов.
36. Классификация маркетинговой информации по периодичности или стабильности возникновения.
37. Классификация маркетинговой информации по назначению.
38. Классификация маркетинговой информации по отношению к обработке.
39. Ситуационный анализ микросреды.
40. Ранжирование стратегических задач.
41. Компьютеризация маркетинговых исследований.
42. Анализ и интерпретация маркетинговых данных.
43. Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: уникальные достоинства товара.
44. Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: жизненный цикл товара.
45. Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: портфельный анализ (матрица Бостонской консалтинговой группы).
46. Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: стратегии реализации товара (матрица Ансоффа).
47. Маркетинговый план: цель, этапы, значение.
48. Концепция маркетингового планирования фармацевтических организаций.
49. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации.
50. Вопросы маркетингового аудита. 50.
51. Область задач маркетингового аудита.

52. Аудит эффективности маркетинга. Аудит функций маркетинга.
53. Стратегическое планирование маркетинга. Стратегия маркетинга.
54. Особенности маркировки лекарственных средств.
55. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов для наркоза.
56. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения снотворных лекарственных препаратов.
57. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения седативных лекарственных препаратов.
58. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения нейролептиков (антипсихотических лекарственных препаратов).
59. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения транквилизаторов (анксиолитиков).
60. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения ноотропов. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения противоэпилептических и противопаркинсонических лекарственных препаратов.
61. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения аналептических лекарственных препаратов.
62. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения наркотических анальгетиков.
63. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения антидепрессантов.
64. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов для лечения маний.
65. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения психостимуляторов.
66. Классификация лекарственных препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.

67. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения кардиотонических лекарственных препаратов.
68. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения антиаритмических лекарственных препаратов.
69. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов, применяемых при недостаточности коронарного кровообращения.
70. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения гипотензивных лекарственных препаратов.
71. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения диуретических лекарственных препаратов.
72. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов, влияющих на свертывание крови.
73. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения гипертензивных лекарственных препаратов.
74. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения противоиатеросклеротических лекарственных препаратов.
75. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов, применяемых при нарушении мозгового кровообращения.
76. Классификация лекарственных препаратов, влияющих на функции органов дыхания.
77. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения лекарственных препаратов, применяемых при заболеваниях верхних дыхательных путей. Классификация лекарственных препаратов для лечения органов пищеварения.
78. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения рвотных и противорвотных лекарственных препаратов.
79. Классификация, принципы упаковки, маркировки, хранения гепатопротекторов.

**Зачетный билет для проведения зачёта**

--

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский  
университет

имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации  
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

**Зачетный билет № \_\_\_\_\_**

для проведения зачета по дисциплине Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое  
товароведение

по программе Специалитета

по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация

направленность (профиль) Фармация

1. Сформулируйте определения категорий «товар», «потребительные свойства товара», «потребительная стоимость товара». Поясните отличия потребительной стоимости товара от его цены на примере одного из фармацевтических товаров.
2. Определите штриховой код (цифровое его значение) для лекарственного препарата «Бисептол», расшифруйте его. Какие устройства применяются для нанесения и считывания штриховых кодов? С какой целью проводится кодирование товаров?

3.

№№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Количество
I. Лекарственные препараты			
1.	Димексид р-р 10%	Ун.	10
2.	Индометацин мазь 1%	Ун.	10
3.	Лидокаин р-р д/ин. 2%	Уп.	30
4.	Новокаин р-р д/ин. 0,5%	Уп.	40
5.	Сумамед	Уп.	20

Определите широту ассортимента лекарственных препаратов, представленных в заявке. Рассчитайте глубину (для сумамеда) ассортимента. Определите устойчивость ассортимента по коэффициенту глубины (для сумамеда). С какой целью проводится управление ассортиментом в лечебных и аптечных учреждениях?

**9 семестр**

**Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение, медицинские товары, фармацевтические товары. Исторические этапы развития медицинского и фармацевтического товароведения.

2. Товароведческий анализ: определение, функция, цели.

3. Товароведческий анализ: основные задачи, этапы.

4. Потребительные свойства товара и потребительная стоимость товара.

5. Стандартизация: цель, методы.

6. Стандартизация: принципы, объекты.

7. Категории и виды стандартов на медицинские и фармацевтические товары.

8. Структура и содержание стандартов на медицинскую технику.

9. Структура и содержание стандартов на лекарственные средства.

10. Структура и основные разделы Государственных реестров: Государственного реестра лекарственных средств, Государственного реестра медицинских инструментов и др. Классификация, классификатор. Определения «позиция классификатора», «емкость классификатора». Цели и задачи классификации. Требования, предъявляемые к классификации медицинских и фармацевтических товаров.

11. Методы и признаки классификации.

12. Виды классификаторов, действующих на территории России.

13. Структура и основные разделы классификаторов: ОКП, ОКДП и др.

14. Кодирование, код, цели и задачи кодирования. Структура кода, алфавит кода.

15. Методы кодирования. Цифровое и штриховое кодирование.

16. Формула-структура кодов ОКП, ОКДП, EAN-13, EAN-8.

17. Ассортимент. Промышленный ассортимент, торговый ассортимент.
18. Управление ассортиментом, формирование ассортимента.
19. Товарная номенклатура, ассортиментная группа, ассортиментная подгруппа, товарная единица вида, ассортиментная позиция (торговое наименование товара).
20. Показатели ассортимента, используемые при его анализе – широта, полнота, глубина.
21. Упаковка и её составляющие элементы; тара, её классификация и виды.
22. Требования к таре, укупорочным средствам, упаковочным материалам, вспомогательным средствам и информационным материалам.
23. Классификация лекарственных препаратов в зависимости от физических, физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
24. Методы защиты лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения от действия факторов внешней среды.
25. Требования к организации помещений для хранения различных видов товаров медицинского назначения (влажность, температура, центральное отопление, наличие кондиционеров, оборудование, уборка).
26. Общие требования к организации хранения лекарственных препаратов в зависимости от фармакотерапевтической группы, применения, агрегатного состояния, лекарственной формы, сроков годности.
27. Общие особенности хранения медицинских изделий из резины, пластмассы, перевязочных средств, инструментов.
28. Срок годности лекарственных препаратов (что называется сроком годности и от каких факторов он зависит).
29. Условия транспортирования различных групп товаров.
30. Товароведческие операции по приёмке фармацевтических товаров и оформлению документации.
31. Основы материаловедения. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров.

32. Основы материаловедения. Черные металлы и сплавы. Потребительные свойства и применение в медицине.
33. Основы материаловедения. Цветные металлы. Потребительные свойства и применение в медицине.
34. Основы технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Влияние технологического процесса получения медицинских инструментов на их потребительные свойства и качество.
35. Основные методы стерилизации и дезинфекции медицинских инструментов, шовного материала, перевязочного материала, резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены и др.
36. Общехирургические инструменты (режущие): определение, классификация, товароведческий анализ.
37. Общехирургические инструменты (зажимные): определение, классификация, товароведческий анализ.
38. Общехирургические инструменты (расширяющие, оттесняющие и остальные): определение, классификация, товароведческий анализ.
39. Специальные инструменты (акушерско-гинекологические, урологические): определение, классификация, товароведческий анализ.
40. Специальные инструменты (оториноларингологические): определение, классификация, товароведческий анализ.
41. Специальные инструменты (стоматологические): определение, классификация, товароведческий анализ.
42. Специальные инструменты (офтальмологические): определение, классификация, товароведческий анализ.
43. Методы защиты от коррозии медицинских инструментов.
44. Инструменты для соединения тканей (шовный материал, иглы хирургические): определение, классификация, товароведческий анализ потребительных свойств и качества, хранение.
45. Инструменты и аппараты для инъекций, проколов, трансфузий: определение, классификация, товароведческий анализ потребительных свойств и качества, хранение.

46. перевязочные материалы, готовые перевязочные средства: определение, классификация, товароведческий анализ потребительных свойств и качества, хранение.
47. Резиновые изделия, предметы санитарии и гигиены: определение, классификация, товароведческий анализ потребительных свойств и качества, хранение. Сущность методов формообразования изделий из резины.
48. Методика проведения товароведческого анализа лекарственных препаратов.
49. Цели и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.
50. Этапы проведения маркетинговых исследований.
51. Основные составляющие маркетингового комплекса 4 P и 6 P.
52. Первичные и вторичные источники информации при проведении маркетинговых исследований.
53. Жизненный цикл товара, характеристика этапов ЖЦТ.
54. Сегментирование рынка, критерии сегментации, сегмент рынка, целевой сегмент рынка.
55. Маркетинговая логистика, каналы продвижения, каналы распределения, уровень канала распределения, канал нулевого уровня, одноуровневый канал, двухуровневый канал.
56. Позиционирование (способ и действия), позиционирование медицинских и фармацевтических товаров, позиция медицинского или фармацевтического товара, конкурентное преимущество медицинского или фармацевтического товара.
57. Цели и методы позиционирования. Качественные методы позиционирования, количественные методы позиционирования, количественный метод индивидуальных балльных оценок с расчётом параметрических индексов.
58. Конкурентоспособность и методы её оценки. Потребительная ценность товара, запас конкурентоспособности товара; методы экспертных оценок. Препарат-аналог и препарат-синоним.
59. Сущность STEP – анализа, его качественная и количественная интерпретация.
60. Сущность SWOT – анализа, его качественная и количественная интерпретация.

## Экзаменационный билет для проведения экзамена

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский  
университет  
имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации  
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Экзаменационный билет № \_\_\_\_\_

для проведения экзамена по дисциплине Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое  
товароведение  
по программе Специалитета  
по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация  
направленность (профиль) Фармация

*Провизор внутрибольничной аптеки должен оформить и подать модемные заявки  
заказов на следующие медицинские и фармацевтические товары для отделений  
лечебного учреждения.*

№№ п/п	Код	Наименование	Единицы измерения	Количество
I. Лекарственные препараты				
1.	931314740800	Ацетилсалициловая кислота таб. 0,5	Уп.	60
2.	931341060907	Далерон табл. 500мг.	Уп.	15
3.	936131050208	Корвалол 15 мл.	Уп.	30
4.	931341010902	Парацетамол таб. 500мг.	Уп.	45
5.		Адвантан	Уп.	5
...				
II. Медицинские инструменты				

1.		Пила ножевая	Шт.	2
2.		Скальпель брюшистый	Шт.	24
3.		Щипцы-кусачки костные	Шт.	5
...				
III. Перевязочные материалы				
1.	819142	Бинт трикотажный трубчатый	Шт.	30
2.		Вата стерильная по 250 гр.	Уп.	50
3.	939391	Лейкопластырь	Шт.	60
...				

1. Оцените, правильно ли выписаны медицинские и фармацевтические товары.

2. Какие коды проставлены в заказе? Где можно найти данные коды? Расшифруйте один из кодов на лекарственные препараты. Укажите преимущества и недостатки цифрового и штрихового кодирования.

3. Оцените конкурентоспособность жаропонижающих средств из заказа по следующим параметрам: показания, противопоказания, побочные действия, взаимодействие. Сделайте заключение о целесообразности заказа всех представленных жаропонижающих средств. Каким образом конкурентоспособность связана с маркетинговым управлением?

4. Лекарственный препарат «Адвантан», имеющийся в заказе, выпускается в следующей упаковке.

Назовите все компоненты первичной и вторичной упаковки. Какую обязательную маркировку должен иметь данный лекарственный препарат? Какова роль маркировки в сохранении качества товара?

5. Определите, к какой классификационной группировке относятся медицинские инструменты, представленные в заказе. Какими основными потребительскими свойствами они должны обладать (исходя из назначения и материала)? Как оценить их качество при

приемке и проверить функциональные свойства? Проинформируйте старшую медицинскую сестру хирургического отделения вашего лечебного учреждения о возможных и оптимальных способах стерилизации данных инструментов.



6. Охарактеризуйте основные потребительные свойства перевязочных материалов, представленных в заказе (исходя из требований, предъявляемых к ним). Каким образом можно оценить их качество при приемке? Проинформируйте медицинский персонал вашего лечебного учреждения о хранении данных перевязочных материалов в отделениях.

Заведующий Киселева Нина Михайловна  
Кафедра фармации ИФМХ

## **7. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

### **Для подготовки к занятиям лекционного типа обучающийся должен**

Просмотреть

записи предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомиться с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу.

### **Для подготовки к занятиям лабораторно-практического типа обучающийся должен**

усвоить теоретический лекционный материал, ознакомиться с алгоритмом проведения работы, подготовить необходимое оборудование и материалы. Кроме того, важно проанализировать возможные ошибки и способы их устранения, а также уметь правильно оформлять результаты работы.

На лабораторно-практических занятиях используются следующие активные и интерактивные учебные технологии:

ситуационные задачи по проведению товароведческого анализа, включающего приемку товара по количеству и качеству; деловые игры;

ролевые игры; разбор конкретных производственных ситуаций.

Все выполненные задания, процедуры, расчеты, произведенные студентом в процессе лабораторно-практического занятия, подробно описываются и оформляются надлежащим образом в тетраде-дневнике по дисциплине. В конце занятия преподаватель проверяет оформление дневника.

### **Для подготовки к коллоквиуму обучающийся должен**

Изучить конспекты лекций, рекомендованную литературу и материалы лабораторно-практических занятий по изучаемой теме; структурировать знания, при необходимости использовать дополнительные ресурсы.

### **При подготовке к зачету необходимо**

Повторить лекционный материал, материал, изученный на лабораторно-практических занятиях.

### **При подготовке к экзамену необходимо**

просмотреть предложенные экзаменационные вопросы, повторить лекционный материал, материал лабораторно-практических занятий.

При возникающих сложностях при подготовке, преподаватель проводит консультации.

### **Самостоятельная работа студентов (СРС) включает в себя**

различные формы, такие как изучение теоретического материала, решение ситуационных задач, выполнение письменных заданий, подготовку докладов, проведение наблюдений.

## 8. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень литературы по дисциплине:

№ п /п	Наименование, автор, год и место издания	Используется при изучении разделов	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурсов
1	2	3	4	5
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение: практикум, Бабаскина Л. И., 2024 - 2025	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования в медицине и фармации.	35	
2	Медицинское и фармацевтическое товароведение: [учебник для высшего профессионального образования], Васнецова О. А., 2024 - 2025	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Маркетинговые исследования	25	

		медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования в медицине и фармации.		
3	Медицинское и фармацевтическое товароведение: [учебник для высшего профессионального образования], Басакина И. И., 2024 - 2025	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	1	

## 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
2. 4. <http://www.medlinks.ru> (информационно-аналитическое издание, посвященное важнейшим направлениям здравоохранения)
3. Электронная библиотечная система РНИМУ <https://library.rsmu.ru/resources/e-lib/els/>
4. Web of Science <https://clarivate.com/>
5. 2. <http://www.elibrary.ru>
6. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru) – сетевая энциклопедия
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
8. Государственный реестр лекарственных средств (Министерство здравоохранения РФ)
9. Центральная научно-медицинская библиотека ММА им. И.М. Сеченова [www.scsml.rssi.ru](http://www.scsml.rssi.ru)
10. Метрология, стандартизация и сертификация. Сборник лабораторных и практических работ [Электронный ресурс]: [учебное пособие для вузов] / Ю. К. Атрошенко, Е. В. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 176 с.
11. <https://pharmacopoeia.regmed.ru/>
12. Справочная правовая система (СПС) Гарант [garant.ru](http://garant.ru)

## 8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

1. Автоматизированный информационный комплекс «Цифровая административно-образовательная среда РНИМУ им. Н.И. Пирогова»
2. Система управления обучением
3. • Государственный реестр лекарственных средств <https://grls.rosminzdrav.ru>



#### 8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Университет располагает следующими видами помещений и оборудования для материально-технического обеспечения образовательной деятельности для реализации образовательной программы дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Стол , Ноутбук , Стулья , Компьютер персональный
2	Аудитория, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Ноутбук , Стулья , Столы
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
4	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложение 1  
к рабочей программе  
дисциплины (модуля)

Сведения об изменениях в рабочей программе дисциплины (модуля)

\_\_\_\_\_

для образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/специалитета /магистратуры (оставить нужное) по направлению подготовки (специальности) (оставить нужное) \_\_\_\_\_ (код и наименование направления подготовки (специальности)) направленность (профиль) « \_\_\_\_\_ » на \_\_\_\_\_ учебный год.

Рабочая программа дисциплины с изменениями рассмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_).

Заведующий \_\_\_\_\_ кафедрой \_\_\_\_\_ (подпись)  
\_\_\_\_\_ (Инициалы и фамилия)

Приложение 2  
к рабочей программе  
дисциплины (модуля)

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
	Контроль присутствия	Присутствие
Опрос комбинированный	Опрос комбинированный	ОК

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
	Лекционное занятие	Лекция
Лабораторно-практическое занятие	Лабораторно-практическое	ЛПЗ
Коллоквиум	Коллоквиум	К
Экзамен	Экзамен	Э
Зачет	Зачет	З

Виды контроля успеваемости

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
	Текущий дисциплинирующий контроль	Дисциплинирующий
Текущий тематический контроль	Тематический	Т
Текущий рубежный контроль	Рубежный	Р
Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	ПА