

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский
университет имени Н.И. Пирогова»**

**Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГАОУ ВО РНИМУ им Н.И.Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)**

Департамент международного развития

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Григорьева Яна Олеговна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое товароведение
для образовательной программы высшего образования - программы специалитета
по специальности**

33.05.01 Фармация

направленность (профиль)

Фармация

Год начала подготовки 2025

Настоящая рабочая программа дисциплины Б.1.О.13 Медицинское и фармацевтическое товароведение (далее – рабочая программа дисциплины) является частью программы специалитета по специальности 33.05.01 Фармация. Направленность (профиль) образовательной программы: Фармация.

Форма обучения: очная

Составители:

№, п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Крылова Ольга Валерьевна	к.фарм.н., -	доцент	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Кафедра фармации ИФМХ»

(протокол от «___» _____ № _____)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Дибирова Гюльнара Омарбековна	канд. мед. наук, доцент	доцент кафедры фармакологии ИФМХ	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н. И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена советом «
_____»

(протокол от «___» _____ 20__ № _____)

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «27» марта 2018 г. № 219 рук.
2. Устав и локальные нормативные акты Университета.
3. Общая характеристика образовательной программы.
4. Учебный план образовательной программы.

© федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Цель.

овладение знаниями, умениями, навыками по проведению товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров; определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров; объективной оценке возможности использования товаров в медицинской и фармацевтической практике.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения дисциплины (модуля):

- обладать способностью принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации
- овладеть анализом проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними
- овладеть выполнением трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности
- овладеть осуществлением эффективного поиска информации, необходимого для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
- овладеть реализацией и отпуском лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпуском их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
- овладеть соблюдением норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
- овладеть способностью учитывать при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
- освоить определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
- освоить применение современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности
- освоить способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств

- сформировать навык выбора оптимальных поставщиков и организацией процесса закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
- сформировать навык определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирование процессов по их устранению
- сформировать навык соблюдения норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
- сформировать навык осуществления предпродажной подготовки, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации
- сформировать навык применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности
- сформировать способность решения задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
- уметь использовать специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» изучается в 8, 9 семестре (ах) и относится к обязательной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)». Является обязательной дисциплиной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7.0 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины (модуля) обучающиеся в рамках образовательной программы должны освоить следующие дисциплины: Математика; Экономическая теория; Иностранный язык; Фармацевтическая информатика; Основы и методология выполнения НИР.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин: Правила продвижения лекарственных препаратов; Фармацевтический маркетинг.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного прохождения практик: Практика по фармацевтической технологии; Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

8 семестр

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	
ОПК-3.ИД1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Знать: основы профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; нормы, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
	Уметь: решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; контролировать выполнение фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): регистрации отклонения от норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; контроля за выполнением фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

ОПК-3.ИД2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Знать: основные понятия финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; структуру финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; экономические факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; порядок действий при решении проблем экономического и социального характера, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций. Уметь: разрабатывать и оформлять документы финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать работу структур финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать качество ведения документации сотрудников финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принимать решения в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): оформления документации различных категорий финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; разработки организационно-распорядительных, плановых, отчетных документов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контроля качества ведения документации сотрудниками финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принятия решений в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.
ОПК-3.ИД3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Знать: основные понятия и задачи трудовых действий ТК РФ; основную сущность трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; основы оптимизации трудовой деятельности, способствующей охране труда, обеспечивая его гигиену и безопасность с учетом влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности

	Уметь: планировать цели и задачи трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; организовывать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; контролировать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): планирования, организации и контроля трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности.
ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности	
ОПК-6.ИД1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности	Знать: основы современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; сущность современных информационных технологий, их направления использования при решении задач профессиональной деятельности; основы эксплуатации современных информационных технологий; характеристику подходов и функций информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности Уметь: использовать основы эксплуатации современных информационных технологий; пользоваться современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): эксплуатации современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; работать с базовыми компьютерными программами
ОПК-6.ИД2 Осуществляет эффективный поиск	Знать: структуру «Государственной системы правовой информации»; справочно-правовые системы для поиска

информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности; принципы функционирования юридической базы данных необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных. Уметь: своевременно следить за обновлением справочно-правовых систем или информационно-правовых систем; формулировать точно вопрос, который интересует при решении задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных; представлять план работы в поисковых системах с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): работы с обновленными справочно-правовыми системами или информационно-правовыми системами; подбора методов поиска, сортировки и хранения материальных копий всех документов, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
ОПК-6.ИДЗ Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основы «математических пакетов» обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности; основы табличного процессора Excel; правила оформления документов при обработке данных наблюдений и экспериментов; Уметь: контролировать работу программного обеспечения обработки данных наблюдений и экспериментов; вводить данные результаты наблюдений в программу Excel; работать с графическими рисунками и диаграммами в программе Excel; работать с разнообразными вычислительными средствами; Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): работы с программным обеспечением для статистического анализа данных наблюдений и экспериментов (SPSS, Statistica); работы с мультимедиа-энциклопедиями и справочниками, графическими редакторами при обработке данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении	

отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации

ПК-2.ИД2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

Знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие оптовую и розничную торговлю лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие льготное обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие отпуск и реализацию лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; нормативно-правовые акты, регламентирующие правила осуществления торговых операций в Российской Федерации; систему ценообразования на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; правила расчета торговых надбавок на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; основы психологии и конфликтологии; международные непатентованные наименования лекарственных средств и соответствующие им торговые наименования; информацию о предприятии-производителе лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; терапевтические и фармакологические свойства лекарственных препаратов, способы применения, дозировку, показания и противопоказания к применению лекарственных средств; принцип взаимозаменяемости лекарственных препаратов; правила хранения и уничтожения лекарственных препаратов; меры предотвращения передозировки лекарственных средств.

Уметь: осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения и другими товарами аптечного ассортимента физическим лицам, отпускать лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента в подразделения медицинских организаций; контролировать соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; вести учетную документацию по перемещению материальных и финансовых активов; рассчитывать цены на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; проводить фармацевтическое консультирование посетителей

	аптечной организации и медицинских работников лечебных учреждений; предупреждать устранять конфликтные ситуации при реализации или отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): отпуска из аптечной организации лекарственных средств, изготовленных по рецепту врача; консультирования и информирования посетителя аптечной организации о правилах хранения, приема лекарственного препарата, отпускаемого по рецепту врача, о совместимости лекарственного препарата с другими лекарственными препаратами и пищевыми продуктами; фармацевтического консультирования и информирования населения и медицинских работников.
ПК-2.ИД5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Знать: нормативные требования к помещениям аптечной организации в зависимости от выполняемой функции и категории; правила предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила и порядок рациональной выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; нормативно-правовые требования к рекламе и системе продвижения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента; порядок приемочного контроля лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила документальной регистрации движения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Уметь: провести предпродажную подготовку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организовать проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): проведения предпродажной подготовки лекарственных

	препаратов и товаров аптечного ассортимента; организации проведения выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.
ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	
ПК-6.ИД1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Знать: основы экономического анализа и экономического планирования; действие основных экономических законов в сфере обращения лекарственных средств; основные экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и их расчеты; факторы, оказывающие влияние на экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; способы повышения рентабельности предприятия; способы снижения производственных потерь аптечной организации.
	Уметь: определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; производить необходимые регистрационные процедуры по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; планировать показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на основании экономического анализа.
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; документальной регистрации процедур по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.

ПК-6.ИД2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: структуру и составляющие фармацевтического рынка; юридические основы фармацевтической деятельности; правила и порядок проведения аудита поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; основные методы и приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств
	Уметь: провести аудит поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; применять приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств; составлять заявку на закупку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; организовать процесс закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): выбора оптимальных поставщиков лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента

9 семестр

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	
ОПК-3.ИД1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач	Знать: основы профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; нормы, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в

профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	сфере обращения лекарственных средств; правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств. Уметь: решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств; контролировать выполнение фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): регистрации отклонения от норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; контроля за выполнением фармацевтическим персоналом норм и правил, установленных уполномоченными органами государственной власти при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств.
ОПК-3.ИД2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Знать: основные понятия финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; структуру финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; экономические факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций; порядок действий при решении проблем экономического и социального характера, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций. Уметь: разрабатывать и оформлять документы финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать работу структур финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контролировать качество ведения документации сотрудников финансово-

	хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принимать решения в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): оформления документации различных категорий финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; разработки организационно-распорядительных, плановых, отчетных документов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; контроля качества ведение документации сотрудниками финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций; принятия решений в условиях экономических и социальных факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.
ОПК-3.ИДЗ Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Знать: основные понятия и задачи трудовых действий ТК РФ; основную сущность трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; основы оптимизации трудовой деятельности, способствующей охране труда, обеспечивая его гигиену и безопасность с учетом влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности Уметь: планировать цели и задачи трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; организовывать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности; контролировать выполнение трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): планирования, организации и контроля трудовых действий с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности.
	ОПК-6 Способен использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности

ОПК-6.ИД1 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности	Знать: основы современных информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; сущность современных информационных технологий, их направления использования при решении задач профессиональной деятельности; основы эксплуатации современных информационных технологий; характеристику подходов и функций информационных технологий при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности Уметь: использовать основы эксплуатации современных информационных технологий; пользоваться современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): эксплуатации современными информационными технологиями при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности; работать с базовыми компьютерными программами.
ОПК-6.ИД2 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных	Знать: структуру «Государственной системы правовой информации»; справочно-правовые системы для поиска информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности; принципы функционирования юридической базы данных необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных. Уметь: своевременно следить за обновлением справочно-правовых систем или информационно-правовых систем; формулировать точно вопрос, который интересует при решении задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных; представлять план работы в поисковых системах с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): работы с обновленными справочно-правовыми системами или

	информационно- правовыми системами; подбора методов поиска, сортировки и хранения материальных копий всех документов, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных
ОПК-6.ИД3 Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основы «математических пакетов» обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности; основы табличного процессора Excel; правила оформления документов при обработке данных наблюдений и экспериментов;
	Уметь: контролировать работу программного обеспечения обработки данных наблюдений и экспериментов; вводить данные результаты наблюдений в программу Excel; работать с графическими рисунками и диаграммами в программе Excel; работать с разнообразными вычислительными средствами;
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): работы с программным обеспечением для статистического анализа данных наблюдений и экспериментов (SPSS, Statistica); работы с мультимедиа-энциклопедиями и справочниками, графическими редакторами при обработке данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	
ПК-2.ИД2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных	Знать: нормативно-правовые акты, регламентирующие оптовую и розничную торговлю лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие льготное обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента; нормативно-правовые акты, регламентирующие отпуск и реализацию лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; нормативно-правовые акты, регламентирующие правила осуществления торговых операций в Российской Федерации; систему ценообразования на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; правила расчета торговых надбавок на лекарственные средства и товары аптечного ассортимента; основы психологии и

препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	конфликтологии; международные непатентованные наименования лекарственных средств и соответствующие им торговые наименования; информацию о предприятии- производителе лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; терапевтические и фармакологические свойства лекарственных препаратов, способы применения, дозировку, показания и противопоказания к применению лекарственных средств; принцип взаимозаменяемости лекарственных препаратов; правила хранения и уничтожения лекарственных препаратов; меры предотвращения передозировки лекарственных средств. Уметь: осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения и другими товары аптечного ассортимента физическим лицам, отпускать лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента в подразделения медицинских организаций; контролировать соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; вести учетную документацию по перемещению материальных и финансовых активов; рассчитывать цены на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; проводить фармацевтическое консультирование посетителей аптечной организации и медицинских работников лечебных учреждений; предупреждать устранять конфликтные ситуации при реализации или отпуске лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): отпуска из аптечной организации лекарственных средств, изготовленных по рецепту врача; консультирования и информирования посетителя аптечной организации о правилах хранения, приема лекарственного препарата, отпускаемого по рецепту врача, о совместимости лекарственного препарата с другими лекарственными препаратами и пищевыми продуктами; фармацевтического консультирования и информирования населения и медицинских работников.
ПК-2.ИД5 Осуществляет	

предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Знать: нормативные требования к помещениям аптечной организации в зависимости от выполняемой функции и категории; правила предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила и порядок рациональной выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; нормативно-правовые требования к рекламе и системе продвижения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента; порядок приемочного контроля лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; правила документальной регистрации движения лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Уметь: провести предпродажную подготовку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организовать проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; провести контроль за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): проведения предпродажной подготовки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента; организации проведения выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при выкладке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации; контроля за соблюдением нормативных требований при проведении предпродажной подготовке лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента.
ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	

ПК-6.ИД1 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Знать: основы экономического анализа и экономического планирования; действие основных экономических законов в сфере обращения лекарственных средств; основные экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента и их расчеты; факторы, оказывающие влияние на экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; способы повышения рентабельности предприятия; способы снижения производственных потерь аптечной организации. Уметь: определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; производить необходимые регистрационные процедуры по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; планировать показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на основании экономического анализа. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; документальной регистрации процедур по результатам анализа экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
ПК-6.ИД2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: структуру и составляющие фармацевтического рынка; юридические основы фармацевтической деятельности; правила и порядок проведения аудита поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; основные методы и приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств Уметь: провести аудит поставщиков; правила и порядок закупок лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента; применять приемы маркетинговых исследований в сфере обращения лекарственных средств; составлять заявку на закупку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного

	ассортимента; организовать процесс закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): выбора оптимальных поставщиков лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.ИД1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: методологию системного подхода, критического анализа проблемных ситуаций; основные принципы критического анализа
	Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
УК-1.ИД2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: методы анализа проблемной ситуации
	Уметь: определять пробелы в информации и находить пути восполнения этих пробелов; устанавливать причины возникновения проблемной ситуации; определять степень полноты и достоверности информации о проблемной ситуации; осуществлять поиск вариантов решения поставленной

проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

Владеть практическим опытом (трудовыми действиями):
решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, способов их решения.

2.Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий / Формы промежуточной аттестации		Всего часов	Распределение часов по семестрам	
			8	9
Учебные занятия				
Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КРО), в т.ч.:		109	61	48
Лекционное занятие (ЛЗ)		16	16	0
Лабораторно-практическое занятие (ЛПЗ)		78	36	42
Коллоквиум (К)		15	9	6
Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.:		80	32	48
Подготовка к учебным аудиторным занятиям		80	32	48
Промежуточная аттестация:				
Контактная работа обучающихся в ходе промежуточной аттестации (КРПА), в т.ч.:		11	3	8
Экзамен (Э)**		8	0	8
Зачет (З)*		3	3	0
Самостоятельная работа обучающихся при подготовке к промежуточной аттестации (СРПА)**		24	0	24
Общая трудоемкость дисциплины (ОТД)	в часах: ОТД = КРО+СРО+КРПА+СРПА	224	96	128
	в зачетных единицах: ОТД (в часах): 32	7.00	3.00	4.00

* Время для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта (защиты курсовой работы) выделяется в рамках контактной работы (ДВЗ) Проведение промежуточной аттестации в форме зачёта (защиты курсовой работы) организуется в соответствии с расписанием занятий.

** Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине в форме экзамена организуется в рамках экзаменационной сессии согласно расписанию экзаменов. Время на подготовку к экзамену и его прохождение устанавливается учебным планом образовательной программы.

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

8 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела (модуля), темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
Раздел 1. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.	Изучить основные информационные ресурсы для решения товароведческих задач в процессе обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; информационно- коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; использовать информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий с учетом основных требований информационной безопасности; анализировать структуру и содержание нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары.	Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары. Изучить виды и структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий. Категории и виды стандартов. Структура и порядок

			утверждения. Анализировать структуру и содержание нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
3	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Изучить основные методы, принципы, правила и виды классификации лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; категорию, структуру и основные разделы классификаторов лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные методы кодирования, цифровое и штриховое кодирование. Проводить анализ ассортимента лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; дать рекомендации по формированию ассортимента лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
Раздел 2. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования в медицине и фармации.			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Основы маркетинговых исследований в здравоохранении. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Изучить особенности маркетинга в фармации; основы маркетингового управления фармацевтическими организациями; методологию и методики проведения маркетинговых исследований; логистические методы анализа, используемые в маркетинге; современные подходы к маркетинговому управлению процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные информационные и библиографические научные ресурсы по товароведению и маркетингу в фармации; методы анализа научной информации. Изучить основы маркетингового управления

			фармацевтическими организациями; методологию и методики проведения маркетинговых исследований; методы анализа, используемые в маркетинге; современные подходы к маркетинговому управлению процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; основные информационные и библиографические научные ресурсы по маркетингу в фармации; методы анализа научной информации.
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Анализ непосредственного окружения при проведении маркетинговых исследований. Взаимосвязь внешней и внутренней среды	Уметь применять вторичные источники информации, используемые при сегментировании рынка; профессионально определять базовые и целевые сегменты; выбирать критерии описания сегментов; уметь пользоваться различными методиками при проведении сегментирования рынка. Уметь выбрать метод позиционирования лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; использовать методики проведения позиционирования лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий в различных целевых сегментах рынка; правильно составить анкету для потребителей и квалифицированно провести анкетирование потребителей; определить объем и репрезентативность выборки; профессионально провести позиционирование лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; обобщить данные по каждому сегменту рынка, построить карту позиционирования; применять результаты позиционирования в маркетинговом управлении процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.

			Изучить метод оценки конкурентоспособности лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий; использовать методики оценки конкурентоспособности лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий, а также методики определения компетентности экспертов; осуществить поиск товаров-аналогов и синонимов для оценки конкурентоспособности; профессионально провести оценку конкурентоспособности товара; рассчитать интегральные показатели (параметрические индексы); обобщить результаты и дать заключение о конкурентоспособности товара; применять результаты оценки конкурентоспособности в маркетинговом управлении процессом обращения лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
--	--	--	--

Раздел 3. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.

1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Тара, упаковка и маркировка.	Изучить основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные методы, используемые при решении профессиональных задач – защиты лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий от факторов, влияющих на их потребительные свойства и качество; роль упаковки и маркировки в сохранении потребительных свойства и качества лекарственных средств, специализированного оборудования и медицинских изделий.
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2,	Тема 2. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	Прогнозировать возможные изменения химической структуры и физико-химических свойств лекарственных средств под влиянием факторов внешней среды в процессе

	ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2		транспортирования, хранения, применения и эксплуатации; прогнозировать сроки годности лекарственных препаратов; правильно организовывать транспортировку, приемку и лекарственных средств, учитывая сроки их поставки и сроки их годности; проводить товароведческие операции по транспортировке, приемке и хранению лекарственных средств в аптечных и складских организациях: оформление документации, оценка качества лекарственного препарата органолептическим методом, оценка упаковки и маркировки и пр.; принимать лекарственные препараты по количеству и качеству в процессе их обращения
--	---	--	---

9 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела (модуля), темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
Раздел 1. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения.			
1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения медицинских изделий на примере общехирургических инструментов	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере общехирургических инструментов в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу общехирургических инструментов; определять и расшифровывать коды общехирургических инструментов; определять вид, торговые наименования и типоразмеры общехирургических инструментов, их применение; установить технологические характеристики общехирургических инструментов; осуществлять приёмку и отпуск общехирургических инструментов по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации;

			оценивать упаковку и маркировку общехирургических инструментов; организовывать хранение и транспортирование общехирургических инструментов; рекомендовать методы стерилизации общехирургических инструментов Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере инструментов и материалов для соединения тканей, инструментов для инъекций, трансфузий и проколов в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу инструментов и материалов для соединения тканей, инструментов для инъекций, трансфузий и проколов; определять и расшифровывать коды инструментов и материалов для соединения тканей, инструментов для инъекций, трансфузий и проколов
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Товароведческий анализ специальных инструментов	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере специальных инструментов в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу специальных инструментов; определять и расшифровывать коды специальных инструментов; определять вид, торговые наименования и типоразмеры специальных инструментов, их применение; установить технологические характеристики специальных инструментов; осуществлять приёмку и отпуск специальных инструментов по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации; оценивать упаковку и маркировку специальных инструментов; организовывать хранение и транспортирование специальных инструментов; рекомендовать методы стерилизации специальных инструментов
Раздел 2. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество			

фармацевтических товаров.

1	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными; определять и расшифровывать коды готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными; определять вид, торговые наименования готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными, их применение; установить технологические характеристики готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными
2	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 2. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере минеральных вод, лечебных косметических средств	Использовать методики проведения товароведческого анализа на примере минеральных вод, лечебных косметических средств в процессе обращения; определять классификационную группу и подгруппу минеральных вод, лечебных косметических средств; определять и расшифровывать коды минеральных вод, лечебных косметических средств; определять полные торговые наименования минеральных вод, лечебных косметических средств, их применение; установить технологические характеристики минеральных вод, лечебных косметических средств; осуществлять приемку и отпуск минеральных вод, лечебных косметических средств по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации в процессе обращения; оценивать упаковку и маркировку

			минеральных вод, лечебных косметических средств; организовывать хранение и транспортирование минеральных вод, лечебных косметических средств
3	УК-1.ИД1, УК-1.ИД2, ОПК-3.ИД1, ОПК-3.ИД2, ОПК-3.ИД3, ОПК-6.ИД1, ОПК-6.ИД2, ОПК-6.ИД3, ПК-2.ИД2, ПК-2.ИД5, ПК-6.ИД1, ПК-6.ИД2	Тема 3. Методика проведения товароведческого анализа приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика	Использовать методы и приемы маркетингового управления процессом продаж на примере средств коррекции зрения; определять классификационную группу и подгруппу средств коррекции зрения; определять и расшифровывать коды средств коррекции зрения; ориентироваться в торговых наименованиях средств коррекции зрения; устанавливать технологические характеристики средств коррекции зрения; оценивать правильность выписывания рецептов на очки; осуществлять приёмку рецептов на очки и отпуск средств коррекции зрения по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации; оценивать упаковку и маркировку средств коррекции зрения

3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися

Разделы и темы дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися в программе не предусмотрены.

4. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем при проведении занятий.

№ занятия п/п	Виды учебных занятий*	Период обучения (семестр). Порядковые номера и наименования разделов (модулей) (при наличии), тем, учебных занятий	Количество часов контактной работы	Виды текущего контроля успеваемости**	Формы проведения текущего контроля успеваемости***	
					КП	ОК
1	2	3	4	5	6	7
8 семестр						
Раздел 1. Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.						
Тема 1. Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.						
1	ЛЗ	Основы товароведения. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.	2	Д	1	1
Тема 2. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары.						
2	ЛПЗ	Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Основные положения Государственной системы стандартизации. Понятие о нормативной документации на медицинские и фармацевтические товары. Категории и виды стандартов.	3	Т	1	1
Тема 3. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Анализ						

ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.						
3	ЛПЗ	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.	3	Т	1	1
4	ЛЗ	Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Виды ассортимента и управление им. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.	2	Д	1	1
5	ЛПЗ	Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	3	Т	1	1
6	К	Общие положения товароведения медицинских и фармацевтических товаров.	3	Р	1	1
Раздел 2. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.						
Маркетинговые исследования в медицине и фармации.						
Тема 1. Основы маркетинговых исследований в здравоохранении. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.						
7	ЛЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-анализа	2	Д	1	1
8	ЛПЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-	3	Т	1	1

		анализа. Определение социальной составляющей				
9	ЛПЗ	Ситуационный анализ макросреды. Метод STEP-анализа. Определение технологической, экономической и политической составляющей	3	Т	1	1
Тема 2. Анализ непосредственного окружения при проведении маркетинговых исследований. Взаимосвязь внешней и внутренней среды						
10	ЛЗ	Сегментирование, позиционирование и оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров	2	Д	1	1
11	ЛПЗ	Сегментирование рынка медицинских и фармацевтических товаров	3	Т	1	1
12	ЛПЗ	Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.	3	Т	1	1
13	ЛЗ	Ситуационный анализ микросреды. Метод SWOT- анализа	2	Д	1	1
14	ЛПЗ	Ситуационный анализ микросреды. Интегрированная матрица SWOT- анализа	3	Т	1	1
15	К	Маркетинговые исследования медицинских и	3	Р	1	1

		фармацевтических товаров				
Раздел 3. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.						
Тема 1. Тара, упаковка и маркировка.						
16	ЛЗ	Тара и упаковка. Основные понятия, определения, классификация. Показатели качества упаковки. Требования, предъявляемые к потребительным свойствам тары и упаковочным материалам. Укупорочные средства. Маркировка	2	Д	1	1
17	ЛПЗ	Тара и упаковка. Основные понятия, определения, классификация. Показатели качества упаковки. Требования, предъявляемые к потребительным свойствам тары и упаковочным материалам. Укупорочные средства. Перспективы создания новых видов тары.	3	Т	1	1
18	ЛПЗ	Маркировка: основные понятия, определения, виды, классификация. Структура маркировки. Требования, предъявляемые к маркировке. Хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.	3	Т	1	1

		Безопасность фармацевтических товаров				
19	ЛЗ	Современные аспекты утилизации упаковок лекарственных препаратов	2	Д	1	1
20	ЛПЗ	Упаковка будущего: креатив и функциональность	3	Т	1	1

Тема 2. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.

21	ЛЗ	Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Влияние физико- химических свойств на потребительные свойства лекарственных препаратов	2	Д	1	1
22	ЛПЗ	Хранение различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения	3	Т	1	1
23	К	Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров	3	Р	1	1
		Всего в семестре	61		23	23

9 семестр

Раздел 1. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения.

Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения медицинских изделий на примере общехирургических инструментов

25	ЛПЗ	Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие и зажимные инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с	3	Т	1	1
----	-----	---	---	---	---	---

		требованиями нормативной документации				
26	ЛПЗ	Товароведческий анализ общехирургических инструментов: расширяющие, оттесняющие и остальные инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации	3	T	1	1
27	ЛПЗ	Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические	3	T	1	1
28	ЛПЗ	Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций, трансфузий и отсасывания	3	T	1	1
29	ЛПЗ	Фотоконтроль "Товароведческий анализ общехирургических инструментов"	3	T	1	1
Тема 2. Товароведческий анализ специальных инструментов						
30	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: урологические, акушерско- гинекологические инструменты. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации. Стоматологические	3	T	1	1

		инструменты, материалы, оборудование				
31	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: оториноларингологические	3	Т	1	1
32	ЛПЗ	Товароведческий анализ специальных инструментов: офтальмологические	3	Т	1	1
33	К	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Методика проведения товароведческого анализа медицинских товаров	3	Р	1	1

Раздел 2. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров.

Тема 1. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере готовых перевязочных средств, изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными

34	ЛПЗ	Товароведческий анализ фармацевтических товаров: перевязочные материалы и готовые перевязочные средства. Оценка качества перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Приемка товара по количеству и качеству	3	Т	1	1
35	ЛПЗ	Полимеры, используемые для изготовления товаров медицинского назначения. Резины и латексы. Товароведческий анализ фармацевтических	3	Т	1	1

		товаров: резиновые изделия, предметы санитарии и гигиены. Оценка качества изделий санитарии и гигиены.				
Тема 2. Товароведческий анализ и обеспечение контроля качества в процессе обращения фармацевтических товаров на примере минеральных вод, лечебных косметических средств						
36	ЛПЗ	Методика проведения товароведческого анализа остальных групп фармацевтических товаров. Лечебно-косметические средства	3	Т	1	1
37	ЛПЗ	Товароведческий анализ минеральных вод. Классификация. Оценка качества минеральных вод. Приемка товара по количеству и качеству в соответствии с требованиями нормативной документации.	3	Т	1	1
38	ЛПЗ	Методика проведения товароведческого анализа остальных групп фармацевтических товаров	3	Т	1	1
Тема 3. Методика проведения товароведческого анализа приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика						
39	ЛПЗ	Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика. Контактная коррекция зрения	3	Т	1	1
40	К	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество	3	Р	1	1

№	Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (ФПТКУ) ***	Техническое и сокращённое наименование		Возможность проведения текущего контроля успеваемости по видам контроля		
				Д	Т	Р
1	Контроль присутствия	Присутствие	КП	+		
2	Опрос комбинированный	Опрос комбинированный	ОК		+	+

Типы контроля (ТК)

Типы контроля	Сокращенное наименование
Контроль присутствия	КП
Опрос комбинированный	ОК

5. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные средства промежуточной аттестации

5.1. Формы проведения промежуточной аттестации

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации****	Форма организации промежуточной аттестации
1	2	3
8 семестр	Зачет	Контроль присутствия, Опрос комбинированный
9 семестр	Экзамен	Контроль присутствия, Опрос комбинированный

Условные обозначения ****

Формы проведения промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
Зачет	Зачет	З
Защита курсовой работы	Защита курсовой работы	ЗКР
Экзамен	Экзамен	Э

5.2 Критерии выставления оценок

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета

8 семестр

Шкала оценивания /Оценка	Критерии выставления оценок
«зачтено»	частично выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует усвоение программного материала (в ходе ответа в основных чертах раскрывает сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении, требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; дает не полный, недостаточно

	аргументированный ответ; делает правильные обобщения и выводы по отдельным вопросам; допускает ошибки при воспроизведении знаний; на дополнительные ответы по программному материалу отвечает с трудом; умеет применять полученные знания при решении практических (ситуационных) задач, но допускает незначительные ошибки; допускаются ошибки и неточности в содержании ответа, которые исправляются обучающимся с помощью наводящих вопросов преподавателя
«не зачтено»	не выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует разрозненные знания программного материала (в ходе ответа фрагментарно и нелогично излагает сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), не использует или слабо использует научную терминологию); допускает существенные ошибки и не корректирует ответ после дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; не делает обобщения и выводы; не отвечает на дополнительные вопросы; не умеет применять теоретические знания при решении практических (ситуационных) задач; или: отказывается от ответа; или: во время подготовки к ответу и самого ответа использует несанкционированные источники информации, технические средства

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена

9 семестр

Шкала оценивания /Оценка	Критерии выставления оценок
«неудовлетворительно»	частично выполнил или не выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует разрозненные знания программного материала (в ходе ответа фрагментарно и нелогично излагает сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), не использует или слабо использует научную терминологию); допускает существенные ошибки и не корректирует ответ после дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; не делает обобщения и выводы; не отвечает на дополнительные вопросы; не умеет применять теоретические знания при решении ситуационных задач; или: - отказывается от ответа; или: - во время подготовки к ответу и самого ответа использует несанкционированные источники информации, технические средства
«хорошо»	выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует усвоение программного материала (в ходе ответа раскрывает

	сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), выделяет в нем главные положения; грамотно, используя научную терминологию, излагает программный материал, дает последовательный и исчерпывающий ответ на поставленные вопросы, делает обобщения и выводы; не допускает серьезных ошибок при воспроизведении знаний; отвечает без особых затруднений на дополнительные вопросы по программному материалу; умеет применять полученные знания и умения при решении ситуационных задач; допускает мелкие неточности и не более двух ошибок, которые после уточнения (наводящих вопросов) обучающийся способен исправить
«удовлетворительно»	частично выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует усвоение программного материала (в ходе ответа в основных чертах раскрывает сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении, требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; дает не полный, не достаточно аргументированный ответ; не делает правильные обобщения и выводы; допускает ошибки при воспроизведении знаний; на дополнительные ответы по программному материалу отвечает с трудом; умеет применять полученные знания при решении ситуационных задач, но допускает незначительные ошибки; допускает ошибки и неточности в содержании ответа, которые исправляются обучающимся с помощью наводящих вопросов преподавателя
«отлично»	выполнил задания, предусмотренные билетом; демонстрирует усвоение всего объема программного материала (в ходе ответа раскрывает сущность понятий, явлений, принципов, законов, закономерностей, теорий), выделяет в нем главные положения; грамотно, используя научную терминологию, логично излагает программный материал, дает последовательный и исчерпывающий ответ на поставленные вопросы, делает обобщения и выводы; не допускает ошибок при воспроизведении знаний; легко отвечает на дополнительные вопросы по программному материалу; осмысленно применяет полученные знания и умения при решении ситуационных задач; допускает мелкие неточности, не влияющие на содержание ответа

6. Структура рейтинга по дисциплине (модулю)

6.1. Обучающийся имеет право пройти промежуточную аттестацию по дисциплине (модулю) или её части на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) в соответствующем семестре.

6.2. Критерии, показатели проведения текущего контроля успеваемости с использованием балльно-рейтинговой системы (по семестрам и формам промежуточной аттестации)

Рейтинг по дисциплине рассчитывается по результатам текущей успеваемости обучающегося. Тип контроля по всем формам контроля дифференцированный, выставляются оценки по шкале: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично". Исходя из соотношения и количества контролей, рассчитываются рейтинговые баллы, соответствующие системе дифференцированного контроля.

8 семестр

Виды занятий		Формы проведения текущего контроля успеваемости		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Лабораторно-практическое занятие	ЛПЗ	Опрос комбинированный	ОК	12	144	В	Т	12	8	4
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	3	420	В	Р	140	94	47
Сумма баллов по дисциплине за семестр					564					

9 семестр

Виды занятий		Формы проведения текущего контроля успеваемости		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Лабораторно-практическое занятие	ЛПЗ	Опрос комбинированный	ОК	14	168	В	Т	12	8	4
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	2	280	В	Р	140	94	47
Сумма баллов по дисциплине за семестр					448					

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета (на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) или её части в семестре)

8 семестр

Шкала оценивания /Оценка	Критерии выставления оценки
«зачтено»	Рейтинговый балл — не менее 60 % (не менее 335 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«не зачтено»	Рейтинговый балл — менее 60 % (менее 335 баллов) и/или Получение оценки ниже «удовлетворительно» за прохождение хотя бы одного текущего рубежного контроля в семестре или не прохождение рубежного контроля

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме экзамена (на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) или её части)

9 семестр

Шкала оценивания /Оценка	Критерии выставления оценки
«отлично»	Рейтинговый балл не менее 90 % (не менее 900 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«хорошо»	Рейтинговый балл не менее 75 % (не менее 750 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«удовлетворительно»	Рейтинговый балл не менее 60 % (не менее 600 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«неудовлетворительно»	Рейтинговый балл менее 60 % (менее 600 баллов) и/или

Получение оценки ниже «удовлетворительно» за прохождение хотя бы одного текущего рубежного контроля в семестре или не прохождение рубежного контроля
--

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8 семестр

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачёта

1. Medical commodity science, history of development.
2. Classifiers of products and commodities. ОКР, ОКРД. Concept, purpose, structure.
3. Basic definitions of the concepts: "medicines", "medicinal products", "immunobiological medicines", "narcotic medicines", "psychotropic substances", "patented medicines", "illegal copies of medicines", "original medicines", "reproduced medicines".
4. Official reference publications on the range of medicines: concept, purpose, content, information.
5. Basic terms and concepts of anatomical and therapeutic classification.
6. Basic terms and concepts of anatomical, therapeutic and chemical classification.
7. Basic terms and concepts of pharmacotherapeutic classification.
8. Basic terms and concepts of pharmacological classification.
9. Basic terms and concepts of clinical and pharmacological classification.
10. Basic terms and concepts of nosological classification.
11. Basic terms and concepts of classification of medicines by purpose.
12. Basic terms and concepts of chemical classification of medicines.
13. Basic terms and concepts of technological classification of medicines and medicinal products.
14. Basic terms and concepts of organizational and economic classification of medicines.
15. Fundamentals of marketing research in healthcare.
16. Goals and objectives of marketing research.
17. The main functions of marketing research.

18. General and customized marketing research.
19. One-time studies and reviews.
20. Internal marketing research.
21. Pharmaceutical marketing.
22. The main components of the marketing complex.
23. Environmental analysis.
24. The scheme of macro- and microenvironment interaction.
25. Methods used in conducting marketing research.
26. Product policy in pharmaceutical marketing.
27. Main directions.
28. Increasing the competitiveness of goods and their quality management as one of the directions of commodity policy.
29. Product life cycle analysis as one of the directions of product policy.
30. Innovation policy as one of the directions of commodity policy.
31. Development of packaging and product design as one of the directions of product policy.
32. Phases of the product life cycle.
33. Definitions of the stage of the life cycle.
34. Types of marketing research depending on the research objectives (according to K. Malhotra).
35. External and internal information collected during marketing research of medicinal products.
36. Classification of marketing information by frequency or stability of occurrence.
37. Classification of marketing information by purpose.
38. Classification of marketing information in relation to processing.

39. Situational analysis of the microenvironment.
40. Ranking of strategic objectives.
41. Computerization of marketing research.
42. Analysis and interpretation of marketing data.
43. Concepts and methods of marketing research of medical and pharmaceutical products: unique advantages of the product.
44. Concepts and methods of marketing research of medical and pharmaceutical products: product lifecycle.
45. Concepts and methods of marketing research of medical and pharmaceutical products: portfolio analysis (matrix of the Boston Consulting Group).
46. Concepts and methods of marketing research of medical and pharmaceutical products: strategies for the sale of goods (the Ansoff matrix).
47. Marketing plan: purpose, stages, meaning.
48. The concept of marketing planning of pharmaceutical organizations.
49. Analysis of the organization's own marketing activities.
50. Marketing audit issues. 50.
51. The scope of marketing audit tasks.
52. Marketing effectiveness audit. Audit of marketing functions.
53. Strategic marketing planning. Marketing strategy.
54. Peculiarities of labeling of medicines.
55. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of drugs for anesthesia.
56. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of hypnotic drugs.
57. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of sedative drugs.
58. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of neuroleptics (antipsychotic drugs).

59. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of tranquilizers (anxiolytics).
60. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of nootropics. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of antiepileptic and antiparkinsonian drugs.
61. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of analeptic drugs.
62. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of narcotic analgesics.
63. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of antidepressants.
64. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of medicines for the treatment of mania.
65. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of psychostimulants.
66. Classification of medicines for the treatment of diseases of the cardiovascular system.
67. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of cardiotonic medicines.
68. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of antiarrhythmic drugs.
69. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of medicines used for coronary circulatory insufficiency.
70. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of antihypertensive drugs.
71. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of diuretic drugs.
72. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of medicines that affect blood clotting.
73. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of hypertensive drugs.
74. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of anti-atherosclerotic drugs.
75. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of medicines used in cases of cerebrovascular accident.
76. Classification of drugs that affect the functions of the respiratory system.
77. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of medicines used in diseases of the upper respiratory tract. Classification of medicines for the treatment of digestive organs.

78. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of emetic and antiemetic drugs.

79. Classification, principles of packaging, labeling, and storage of hepatoprotectors.

Зачетный билет для проведения зачёта

ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Кафедра фармации ИФМХ

Билет № _____

для проведения зачета по дисциплине Б.1.О.13 «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»

по программе специалитета

по специальности

«33.05.01 Фармация»

направленность (профиль)

«Фармация»

1. Formulate definitions of the categories "goods", "consumer properties of goods", "consumer value of goods". Explain the differences between the consumer value of a product and its price using the example of one of the pharmaceutical products.

2. Determine the barcode (its digital value) for the drug Biseptol, decipher it. What devices are used for applying and reading barcodes? What is the purpose of product coding?

3.

№№	Name	Units of measurement	Quantity
I. Лекарственные препараты			
1.	Dimexide solution 10%	Packaging	10
2.	Indomethacin ointment 1%	Packaging	10
3.	Lidocaine solution for injection 2%	Packaging	30
4.	Novocaine solution for injection 0.5%	Packaging	40
5.	Sumamed	Packaging	20

Determine the breadth of the range of medicines presented in the application. Calculate the depth (for sumamed) of the assortment. Determine the stability of the assortment by the depth coefficient (for sumamed). What is the purpose of assortment management in medical and pharmacy facilities?

Заведующий кафедрой Кафедра фармации ИФМХ Киселева Н. М.

9 семестр

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Medical and pharmaceutical commodity science, medical products, pharmaceutical products. Historical stages of development of medical and pharmaceutical commodity science.
2. Commodity science analysis: definition, function, goals.
3. Commodity science analysis: main tasks, stages.
4. The consumer properties of the product and the consumer value of the product.
5. Standardization: purpose, methods.
6. Standardization: principles, objects.
7. Categories and types of standards for medical and pharmaceutical products.
8. The structure and content of standards for medical equipment.
9. Structure and content of standards for medicines.
10. The structure and main sections of State registers: the State Register of Medicines, the State Register of Medical Instruments, etc. Classification, classifier. Definitions of "classifier position", "classifier capacity". Goals and objectives of the classification. Requirements for the classification of medical and pharmaceutical products.
11. Methods and signs of classification.
12. Types of classifiers operating in Russia.
13. The structure and main sections of classifiers: OKP, OKDP, etc.

14. Coding, code, goals and objectives of coding. The structure of the code, the alphabet of the code.
15. Coding methods. Digital and bar coding.
16. Formula-structure of OKP, OKDP, EAN-13, EAN-8 codes.
17. Assortment. Industrial assortment, commercial assortment.
18. Assortment management, assortment formation.
19. Commodity nomenclature, assortment group, assortment subgroup, commodity type unit, assortment item (trade name of the product).
20. The assortment indicators used in its analysis are breadth, completeness, depth.
21. Packaging and its constituent elements; packaging, its classification and types.
22. Requirements for containers, closures, packaging materials, auxiliary equipment and information materials.
23. Classification of medicinal products depending on their physical, physico-chemical properties, and the effects of various environmental factors on them.
24. Methods of protecting medicines and medical devices from the effects of environmental factors.
25. Requirements for the organization of premises for the storage of various types of medical products (humidity, temperature, central heating, air conditioning, equipment, cleaning).
26. General requirements for the organization of storage of medicines depending on the pharmacotherapeutic group, application, aggregate state, dosage form, shelf life.
27. General features of storage of medical products made of rubber, plastic, dressings, instruments.
28. The shelf life of medicines (what is called the shelf life and what factors it depends on).
29. Conditions of transportation of various groups of goods.
30. Commodity science operations for the acceptance of pharmaceutical products and documentation.

31. Fundamentals of materials science. Classification of materials used for the production of medical and pharmaceutical products.

32. Fundamentals of materials science. Ferrous metals and alloys. Consumer properties and application in medicine.

33. Fundamentals of materials science. Non-ferrous metals. Consumer properties and application in medicine.

34. Fundamentals of technology for the production of medical and pharmaceutical products. The influence of the technological process of obtaining medical instruments on their consumer properties and quality.

35. Basic methods of sterilization and disinfection of medical instruments, sutures, bandages, rubber products, sanitation and hygiene items, etc.

36. General surgical instruments (cutting): definition, classification, commodity analysis.

37. General surgical instruments (clamping): definition, classification, and commodity analysis.

38. General surgical instruments (expanding, pushing, and others): definition, classification, and commodity analysis.

39. Special instruments (obstetric and gynecological, urological): definition, classification, and commodity analysis.

40. Special instruments (otorhinolaryngological): definition, classification, and commodity analysis.

41. Special instruments (dental): definition, classification, and commodity analysis.

42. Special instruments (ophthalmic): definition, classification, and commodity analysis.

43. Methods of corrosion protection of medical instruments.

44. Instruments for joining tissues (suture material, surgical needles): definition, classification, commodity analysis of consumer properties and quality, storage.

45. Instruments and devices for injections, punctures, transfusions: definition, classification, commodity analysis of consumer properties and quality, storage.

46. Dressings, ready-made dressings: definition, classification, commodity analysis of consumer properties and quality, storage.

47. Rubber products, sanitation and hygiene items: definition, classification, commodity analysis of consumer properties and quality, storage. The essence of methods of shaping rubber products.

48. The methodology of commodity analysis of medicines.

49. Objectives and methods of marketing research of medical and pharmaceutical products.

50. Stages of marketing research.

51. The main components of the marketing complex are 4 P and 6 P.

52. Primary and secondary sources of information in marketing research.

53. The life cycle of the product, characteristics of the stages of life cycle.

54. Market segmentation, segmentation criteria, market segment, target market segment.

55. Marketing logistics, promotion channels, distribution channels, distribution channel level, zero-level channel, single-level channel, two-level channel.

56. Positioning (method and actions), positioning of medical and pharmaceutical products, the position of a medical or pharmaceutical product, the competitive advantage of a medical or pharmaceutical product.

57. Objectives and methods of positioning. Qualitative positioning methods, quantitative positioning methods, quantitative method of individual scoring with calculation of parametric indices.

58. Competitiveness and methods of its assessment. The consumer value of the product, the margin of competitiveness of the product; methods of expert assessments. The drug is an analog and the drug is a synonym.

59. The essence of STEP analysis, its qualitative and quantitative interpretation.

60. The essence of SWOT analysis, its qualitative and quantitative interpretation.

Экзаменационный билет для проведения экзамена

ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Кафедра фармации ИФМХ

Билет № _____

для проведения экзамена по дисциплине Б.1.О.13 «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»
по программе специалитета
по специальности
«33.05.01 Фармация»
направленность (профиль)
«Фармация»

The pharmacist of an inpatient pharmacy must issue and submit modern orders for the following medical and pharmaceutical products for the departments of the medical institution.

№	Code	Name	Units of measurement	Quantity
I. Medicinal products				
1.	931314740800	Acetylsalicylic acid tablets 0.5	Packaging	60
2.	931341060907	Daleron tablets 500 mg.	Packaging	15
3.	936131050208	Corvalol 15 ml.	Packaging	30
4.	931341010902	Paracetamol tablets 500mg.	Packaging	45
5.		Advantan	Packaging	5
...				
II. Medical instruments				
1.		Knife saw	Piece	2
2.		Abdominal scalpel	Piece	24
3.		Bone pliers	Piece	5
...				

III. Dressings				
1.	819142	Knitted tubular bandage	Piece	30
2.		Sterile cotton wool of 250 gr.	Packaging	50
3.	939391	Band-aid	Piece	60
...				

1. Evaluate whether medical and pharmaceutical products are prescribed correctly.

2. What codes are included in the order? Where can I find these codes? Decipher one of the drug codes. Please indicate the advantages and disadvantages of digital and bar coding.

3. Evaluate the competitiveness of antipyretics from the order according to the following parameters: indications, contraindications, side effects, interaction. Make a conclusion about the expediency of ordering all the presented antipyretics. How is competitiveness related to marketing management?

4. The medicine Advantan, available in the order, is available in the following package.

Name all the components of the primary and secondary packaging. What is the mandatory labeling of this medicinal product? What is the role of labeling in maintaining product quality?

5. Determine which classification group the medical instruments presented in the order belong to. What are the main consumer properties they should have (based on the purpose and material)? How to evaluate their quality during acceptance and check their functional

properties? Inform the senior nurse of the surgical department of your medical institution about possible and optimal ways to sterilize these instruments.



6. Describe the main consumer properties of the dressings presented in the order (based on the requirements for them). How can their quality be assessed during acceptance? Inform the medical staff of your medical institution about the storage of these dressings in the departments.

Заведующий кафедрой Кафедра фармации ИФМХ Киселева Н. М.

8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для подготовки к занятиям лекционного типа

Просмотреть

записи предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомиться с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу.

Методические указания для подготовки к занятиям лабораторно-практического типа

усвоить теоретический лекционный материал, ознакомиться с алгоритмом проведения работы, подготовить необходимое оборудование и материалы. Кроме того, важно проанализировать возможные ошибки и способы их устранения, а также уметь правильно оформлять результаты работы.

На лабораторно-практических занятиях используются следующие активные и интерактивные учебные технологии:

ситуационные задачи по проведению товароведческого анализа, включающего приемку товара по количеству и качеству; деловые игры;

ролевые игры; разбор конкретных производственных ситуаций.

Все выполненные задания, процедуры, расчеты, произведенные студентом в процессе лабораторно-практического занятия, подробно описываются и оформляются надлежащим образом в тетраде-дневнике по дисциплине. В конце занятия преподаватель проверяет оформление дневника.

Методические указания для подготовки к коллоквиуму (текущий рубежный контроль)

Изучить конспекты лекций, рекомендованную литературу и материалы лабораторно-практических занятий по изучаемой теме; структурировать знания, при необходимости использовать дополнительные ресурсы.

Методические указания для подготовки к зачету

Повторить лекционный материал, материал, изученный на лабораторно-практических занятиях.

Методические указания для подготовки к экзамену

просмотреть предложенные экзаменационные вопросы, повторить лекционный материал, материал лабораторно-практических занятий.

При возникающих сложностях при подготовке, преподаватель проводит консультации.

Методические указания для самостоятельной работы студентов (СРС)

различные формы, такие как изучение теоретического материала, решение ситуационных задач, выполнение письменных заданий, подготовку докладов, проведение наблюдений.

9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень литературы по дисциплине:

№ п /п	Наименование, автор, год и место издания	Рекомендуется при изучении разделов дисциплины	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурса
1	2	3	4	5
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение: практикум, Бабаскина Л. И., 2024 - 2025	Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования в медицине и фармации. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров.	35	
2	Медицинское и фармацевтическое товароведение: [учебник для высшего профессионального образования], Васнецова О. А., 2024 - 2025	Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования в медицине и фармации. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров медицинского назначения. Факторы, формирующие потребительные	25	

		свойства и качество фармацевтических товаров.		
3	Медицинское и фармацевтическое товароведение: [учебник для высшего профессионального образования], Басакина И. И., 2024 - 2025	Основы товароведения и товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество фармацевтических товаров.	1	

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
2. 4. <http://www.medlinks.ru> (информационно-аналитическое издание, посвященное важнейшим направлениям здравоохранения)
3. Электронная библиотечная система РНИМУ <https://library.rsmu.ru/resources/e-lib/els/>
4. Web of Science <https://clarivate.com/>
5. 2. <http://www.elibrary.ru>
6. www.wikipedia.ru – сетевая энциклопедия
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
8. Государственный реестр лекарственных средств (Министерство здравоохранения РФ)
9. Центральная научно-медицинская библиотека ММА им. И.М. Сеченова www.scsml.rssi.ru
10. Метрология, стандартизация и сертификация. Сборник лабораторных и практических работ [Электронный ресурс]: [учебное пособие для вузов] / Ю. К. Атрошенко, Е. В. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 176 с.
11. <https://pharmacopoeia.regmed.ru/>
12. Справочная правовая система (СПС) Гарант garant.ru

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

1. Автоматизированный информационный комплекс «Цифровая административно-образовательная среда РНИМУ им. Н.И. Пирогова»
2. Система управления обучением
3. Государственный реестр лекарственных средств <https://grls.rosminzdrav.ru>

9.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Университет располагает следующими видами помещений и оборудования для материально-технического обеспечения образовательной деятельности для реализации образовательной программы дисциплины (модуля):

№ п /п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Стол , Ноутбук , Стулья , Компьютер персональный
2	Аудитория, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Стол , Ноутбук , Стулья
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду
4	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

