МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации ФГАОУ ВО РНИМУ им Н.И.Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Институт клинической психологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Никишина Вера Борисовна

Доктор психологических наук,
Профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.О.03 Имеджиология социальной работы
для образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль)
Социальная работа
Год начала подготовки - 2024

Подписан: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ " РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА" МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва 2026

Настоящая рабочая программа дисциплины Б.1.В.О.03 Имеджиология социальной работы (далее – рабочая программа дисциплины) является частью программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

Направленность (профиль): Социальная работа.

Форма обучения: очная.

Составители:

№, п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Баркова Валентина Леонидовна	кандидат психологических наук, доцент	заведующий кафедрой социальной работы	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)
2	Кокорева Марина Евгеньевна	кандидат социологических наук	доцент кафедры социальной работы	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Агронина Наталья Иосифовна	кандидат педагогических наук	доцент кафедры социальной работы	ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Кафедра социальной работы ИКПСР»
протокол от «___» _____ № _____

Зав. кафедрой
Баркова Валентина Леонидовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена ученым советом
« _____»
протокол от «___» _____ 20___ № _____

Директор Института
Никишина Вера Борисовна
Доктор психологических наук,
Профессор

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1. Устав и локальные нормативные акты Университета.
2. Общая характеристика образовательной программы.
3. Учебный план образовательной программы.

© федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Цель: Целью освоения дисциплины «Имиджеология социальной работы» является формирование у студентов системы знаний и навыков, необходимых для эффективного применения имидж-технологий в профессиональной деятельности специалиста в сфере социальной работы.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения дисциплины:

- Развитие профессионально важных качеств личности, значимых для реализации формируемых компетенций.
- Формирование готовности и способности к анализу и обобщению информации, необходимой в последующей профессиональной деятельности;
- Формирование и развитие умений, позволяющих использовать закономерности формирования имиджа в профессиональной деятельности; использовать эффективные методы самопрезентации; анализировать целевую аудиторию имиджа; понимать необходимость учета моральных норм и ценностей при создании имиджа специалиста;
- Формирование системных теоретических, научных и прикладных знаний о роли имиджа в профессиональной деятельности специалистов по социальной работе; условия профессионального развития в области имиджмейкинга; алгоритмы анализа структурных элементов имиджа;

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Имеджиология социальной работы» изучается в 4 семестре(ах) и относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, Блока Б.1 «Дисциплины». Является обязательной дисциплиной.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся в рамках образовательной программы должны освоить следующие дисциплины и практики: Социология; Психология.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин: PR-менеджмент.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

4 семестр

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Планируемые результаты освоения дисциплины**
ПК-8 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	
ПК-8.ИД4 Умеет применять маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг	**Знать:** сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, этические аспекты общения, основы самопрезентации
	Уметь: fргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): использования инструментария при выборе технологии социального воздействия с учетом конкретных условий ее осуществления; навыками общения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.ИД4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.	**Знать:** исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; актуальные проблемы общей имиджелогии
	Уметь: выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; ориентироваться в проблемах общей имиджелогии; формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): применения специальных принципов и процедур имиджевого анализа человеческой деятельности и ее результатов
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-7.ИД2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	**Знать:** сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных и профессиональных отношений; основы персонального имиджа; свойства и структуру имиджа
	Уметь: управлять впечатлениями; реализовывать алгоритмы формирования личностного имиджа
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): формирования собственного персонального имиджа в профессиональной деятельности; процессом имидж-моделирования

2.Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий / Формы промежуточной аттестации		Всего часов	Распределение часов по семестрам
			4
Учебные занятия			
Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КРО), в т.ч.:		34	34
Семинарское занятие (СЗ)		14	14
Лекционное занятие (ЛЗ)		16	16
Коллоквиум (К)		4	4
Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.:		36	36
Подготовка к учебным аудиторным занятиям		36	36
Промежуточная аттестация:			
Контактная работа обучающихся в ходе промежуточной аттестации (КРПА), в т.ч.:		2	2
Зачет (З)*		2	2
Общая трудоемкость дисциплины (ОТД)	в часах: ОТД = КРО+СРО+КРПА+СРПА	72	72
	в зачетных единицах: ОТД (в часах): 36	2.00	2.00

* Время для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта выделяется в рамках контактной работы (ДВЗ) Проведение промежуточной аттестации в форме зачёта организуется в соответствии с расписанием занятий.

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

4 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
Раздел 1. Основы имиджелогии социальной работы			
1	УК-7.ИД2, ПК-8.ИД4, УК-6.ИД4	Тема 1. Введение в имиджелогию	Имидж как социально-психологический феномен. Имиджелогия в системе научного знания. Управленческая имиджелогия. Основные принципы и технологии в создании и преобразовании имиджей. Инструментарий имиджелогии
2	УК-7.ИД2, ПК-8.ИД4, УК-6.ИД4	Тема 2. Имиджелогия	Имидж как предмет имидж-технологий. Виды имиджа. Субъекты имиджа. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Имидж как инструмент коммуникации. Современные имидж-технологии. Социально-психологические механизмы воздействия имидж-образа. Содержание деятельности имиджмейкера. Персональный имидж. Корпоративный имидж.

3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися

Разделы и темы дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися в программе не предусмотрены.

4. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем при проведении занятий

№ п/п	Виды учебных занятий*	Период обучения (семестр). Порядковые номера и наименования разделов (при наличии), тем, учебных занятий	Количество часов контактной работы	Виды текущего контроля успеваемости**	Формы проведения текущего контроля успеваемости***		
					КП	ОП	ОК
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
Раздел 1. Основы имиджелогии социальной работы							
Тема 1. Введение в имиджелогию							
1	ЛЗ	Имидж как социально-психологический феномен.	2	Д	1		1
2	СЗ	Имидж как социально-психологический феномен.	2	Т	1	1	1
3	ЛЗ	Имиджелогия в системе научного знания. Управленческая имиджелогия.	2	Д	1	1	1
4	СЗ	Имиджелогия в системе научного знания. Управленческая имиджелогия.	2	Т	1	1	1
5	ЛЗ	Основные принципы и технологии в создании и преобразовании имиджей. Инструментарий имиджелогии.	2	Д	1	1	1
Тема 2. Имиджелогия							
6	ЛЗ	Имидж как предмет имидж-технологий. Виды имиджа. Субъекты имиджа.	2	Д	1	1	1
7	СЗ	Имидж как предмет имидж-технологий. Виды имиджа. Субъекты имиджа.	2	Т	1	1	1
8	ЛЗ	Закономерности формирования и функционирования имиджа.	2	Д	1	1	1
9	СЗ	Закономерности формирования и функционирования имиджа.	2	Т	1	1	1
10	ЛЗ	Имидж как инструмент коммуникации. Современные имидж-технологии.	2	Д	1	1	1
11	СЗ	Имидж как инструмент коммуникации. Современные имидж-технологии.	2	Т	1	1	1
12	ЛЗ	Социально-психологические механизмы воздействия имидж-образа.	2	Д	1	1	1
13	СЗ	Социально-психологические механизмы воздействия имидж-образа.	2	Т	1	1	1
14	ЛЗ	Содержание деятельности имиджмейкера. Персональный имидж. Корпоративный имидж.	2	Д	1	1	1
15	СЗ	Содержание деятельности имиджмейкера. Персональный имидж. Корпоративный имидж.	2	Т	1	1	1
16	К	Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 1.	2	Р	1	1	1
17	К	Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 2.	2	Р	1	1	1
18	З	Итоговое занятие по темам 1 и 2.	2	ПА	1		1
		Всего в семестре	36		17	16	17
		Всего по дисциплине	36		17	16	17

(*, **, *** смотри условные обозначения)

Условные обозначения

Виды учебных занятий*

Виды учебных занятий	Сокращённое наименование	
Лекционное занятие	Лекция	ЛЗ
Семинарское занятие	Семинар	СЗ
Коллоквиум	Коллоквиум	К

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)**

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)	Сокращённое наименование		Содержание
Текущий дисциплинирующий контроль	Дисциплинирующий	Д	Контроль посещаемости занятий обучающимся
Текущий тематический контроль	Тематический	Т	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме занятия
Текущий рубежный контроль	Рубежный	Р	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме (разделу, модулю) дисциплины

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся ***

№	Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (ФПТКУ)	Техническое и сокращённое наименование		Возможность проведения текущего контроля успеваемости по видам контроля		
				Д	Т	Р
1	Контроль присутствия	Присутствие	КП	+		
2	Опрос письменный	Опрос письменный	ОП		+	
3	Опрос комбинированный	Опрос комбинированный	ОК			+

5. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине
Оценочные средства промежуточной аттестации

5.1. Формы промежуточной аттестации

Семестр	Форма промежуточной аттестации****	Форма проведения промежуточной аттестации
1	2	3
4 семестр	Зачет	Контроль присутствия, Опрос комбинированный

Условные обозначения ****

Формы промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
Зачет	Зачет	З

6. Структура рейтинга по дисциплине

6.1. Обучающийся имеет право пройти промежуточную аттестацию по дисциплине или её части на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине в соответствующем семестре.

6.2. Критерии, показатели проведения текущего контроля успеваемости с использованием балльно-рейтинговой системы (по семестрам и формам промежуточной аттестации)

Рейтинг по дисциплине рассчитывается по результатам текущей успеваемости обучающегося. Тип контроля по всем формам контроля дифференцированный, выставляются оценки по шкале: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично". Исходя из соотношения и количества контролей, рассчитываются рейтинговые баллы, соответствующие системе дифференцированного контроля.

4 семестр

Виды занятий		Формы проведения текущего контроля успеваемости		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Семинарское занятие	СЗ	Опрос письменный	ОП	7	301	В	Т	43	29	15
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	2	702	В	Р	351	234	117
Сумма баллов по дисциплине за семестр					1003					

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета (на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) или её части в семестре)

4 семестр

Шкала оценивания	Критерии выставления оценки
«зачтено»	Рейтинговый балл — не менее 60 % (не менее 600 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«не зачтено»	Рейтинговый балл — менее 60 % (менее 600 баллов) и/или Получение оценки ниже «удовлетворительно» за прохождение хотя бы одного текущего рубежного контроля в семестре или не прохождение рубежного контроля

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4 семестр

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачёта

1. Имидж как социально-психологический феномен

2. Имиджелогия в системе научного знания

3. Управленческая имиджелогия

4. Основные принципы и технологии в создании и преобразовании имиджей

5. Инструментарий имиджелогии

6. Имидж как предмет имидж-технологий

7. Виды имиджа. Субъекты имиджа

8. Закономерности формирования и функционирования имиджа

9. Имидж как инструмент коммуникации

10. Современные имидж-технологии

11. Социально-психологические механизмы воздействия имидж-образа

12. Содержание деятельности имиджмейкера

13. Персональный имидж

14. Корпоративный имидж

15. Становление и развитие имиджелогии: зарубежный опыт и российская действительность

16. Визуальные характеристики имиджа, как средство самовыражения

17. Значение имиджелогического образования в социальной работе

Образец билета для проведения зачета

ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Кафедра социальной работы ИКПСР

Билет №____

для проведения зачета по дисциплине «Имеджиология социальной работы» по программе бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа направленность (профиль) Социальная работа

1. Имидж как предмет имидж-технологий.

2. Виды имиджа. Субъекты имиджа.

3. Практическое задание:

Разработайте план формирования профессионального имиджа специалиста по социальной работе.

Кафедра социальной работы ИКПСР

Заведующий кафедрой
Баркова Валентина Леонидовна

8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к занятиям лекционного типа

Внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с учебным материалом по учебнику, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам с темой прочитанной лекции; внести дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; записать возможные вопросы, которые следует задать преподавателю по материалу изученной лекции.

Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

Внимательно изучить теоретический материал по конспекту лекции, учебникам, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам; выполнить письменную работу; подготовить доклад, презентацию.

Методические указания для подготовки к коллоквиуму (текущий рубежный контроль)

Следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Методические указания для подготовки к зачету

Следует изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Методические указания для самостоятельной работы студентов (СРС)

Закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний, выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень литературы по дисциплине:

№ п/п	Наименование, автор, год и место издания	Рекомендуется при изучении разделов дисциплины	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурса
1	2	3	4	5
1	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов, Беляева М. А., Самкова В. А., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://www.iprbookshop.ru/75000.html
2	Преодоление и профилактика профессиональной деформации у специалистов социальной работы: монография, Кузьмина Ю. М., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://www.iprbookshop.ru/63967.html
3	Основы социального государства: учебник, Шарков Ф. И., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024726.html
4	Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица, Кязимов К. Г., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://www.iprbookshop.ru/73626.html
5	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов, Панфилова А. П., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-519634
6	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», Сурова Н. Ю., 2024 - 2025	Основы имиджелогии социальной работы	0	https://www.iprbookshop.ru/81833.html

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система РНИМУ https://library.rsmu.ru/resources/e-lib/els
2. ГАРАНТ https://www.garant.ru/
3. Консультант Плюс http://www.consultant.ru/
4. Каталог национальных стандартов https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational
5. Консультант студента http://www.studentlibrary.ru
6. ЭБС «Айбукс» https://ibooks.ru/
7. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
8. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
9. ЭБС «IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru/
10. ЭБС «Букап» https://www.books-up.ru/
11. Полнотекстовая коллекция ведущих журналов по биомедицинским исследованиям «Pub Med» https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/
12. Реферативная и аналитическая база научных публикаций и цитирования издательства Elsevier «Scopus» https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=#basic
13. База рефератов и полных текстов научных статей PNAS Online https://www.pnas.org/
14. Аналитическая и цитатная база данных журнальных статей компании Thomson Reuters «Web of Science» https://clarivate.com/
15. Платформа Health Psychology https://www.apa.org/pubs/journals/hea/
16. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
17. Российская национальная библиотека https://nlr.ru/
18. Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН http://www.spsl.nsc.ru
19. Государственная публичная научно-техническая библиотека России https://www.gpntb.ru
20. Библиотека по естественным наукам РАН http://www.benran.ru

21. Научная библиотека Московского государственного университета https://nbmgu.ru/
22. Всероссийская патентно-техническая библиотека https://www.fips.ru/about/vptb-otdelenie-vserossiyskaya-patentno-tekhnicheskaya-biblioteka/index.php
23. Фундаментальная библиотека Института научной информации по общественным наукам РАН http://inion.ru/
24. Федеральная электронная медицинская библиотека https://femb.ru/
25. http://www.prlib.ru – сайт Президентской библиотеки
26. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
27. Архив научных журналов НЭИКОН https://neicon.ru/science/archive-journals
28. Национальная электронная библиотека Портал СИГЛА https://rusneb.ru/
29. Проект Научной библиотеки МГУ КиберЛенинка https://cyberleninka.ru/
30. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания SciGuide https://monographies.ru/ru
31. Электронный навигатор зарубежных и отечественных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернет http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/
32. Главный внештатный специалист по медицинской психологии министерства здравоохранения российской федерации. Методические (клинические) рекомендации http://psyrus.ru/med_psy/klinicheskie-rekomendatsii/
33. Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России https://psyrus.ru/
34. Российская книжная палата Государственного комитета РФ по печати — по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной библиографии; https://www.bookchamber.ru/
35. Научно-технический центр «Информрегистр» — по электронным изданиям http://inforeg.ru/
36. Министерство здравоохранения Российской Федерации https://minzdrav.gov.ru/
37. Министерство образования и науки Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/
38. Всемирная организация здравоохранения https://www.who.int/ru
39. Полнотекстовая база данных «Medline Complete» https://www.ebsco.com/e/ru-ru
40. Электронный рубрикатор клинических рекомендаций https://cr.minzdrav.gov.ru/
41. Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

1. MS Windows в редакциях: 7 Pro, 10 Pro, 11 Pro (x86, x64) – лицензия бессрочно
2. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
3. MS Visio в редакциях: «Professional» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
4. Astra Linux Special Edition, вариант лицензирования «Орел», РУСБ.10015-10 – лицензия бессрочно
5. Adobe Acrobat Reader – свободно распространяемое ПО
6. Гарант (справочная правовая система) – лицензия до 31.07.2027
7. FastStone Image Viewer – свободно распространяемое ПО
8. Яндекс Браузер для организаций – свободно распространяемое ПО
9. Платформа «1С:Предприятие 8», конфигурации «1С:Документооборот государственного учреждения», «1С:Университет ПРОФ», «1С:Медицина» – лицензия бессрочно
10. Единая цифровая образовательная среда РНИМУ им. Н.И. Пирогова – собственная разработка РНИМУ
11. МТС Линк платформа для проведения вебинаров – лицензия до 04.07.2027 г.
12. Антивирус Kaspersky endpoint Security – лицензия до 19.09.2027 г.
13. Архиватор 7-Zip – свободно распространяемое ПО
14. Платформа «Kinescope» - лицензия до 11.03.2027 г.
15. Система управления обучением (LMS) – лицензия бессрочная
16. Ubuntu – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
17. Debian – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
18. MS Office (Excel)

19. Adobe Acrobat
20. MS Office (Power Point
21. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно

9.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Университет располагает следующими видами помещений и оборудования для материально-технического обеспечения образовательной деятельности для реализации образовательной программы дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Столы , Ноутбук , Экран для проектора , Стулья , Проектор мультимедийный
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
3	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.