МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации ФГАОУ ВО РНИМУ им Н.И.Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Институт клинической психологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Никишина Вера Борисовна

Доктор психологических наук,
Профессор

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФД.01 PR-менеджмент
для образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль)
Социальная работа
Год начала подготовки - 2024

Подписан: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ " РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.И. ПИРОГОВА" МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Москва 2026

Настоящая рабочая программа дисциплины ФД.01 PR-менеджмент (далее – рабочая программа дисциплины) является частью программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа.

Направленность (профиль): Социальная работа.

Форма обучения: очная.

Составители:

№, п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Баркова Валентина Леонидовна	Канд. психол. наук, доцент	Заведующий кафедрой социальной работы	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)
2	Кокорева Марина Евгеньевна	Канд. социол. наук	Доцент кафедры социальной работы	ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	Учёная степень, звание	Должность	Место работы
1	Агронина Наталья Иосифовна	Канд. пед.наук, доцент	Доцент кафедры социальной работы	ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
«Кафедра социальной работы ИКПСР»
протокол от «___» _____ № _____

Зав. кафедрой
Баркова Валентина Леонидовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена ученым советом
« _____»
протокол от «___» _____ 20___ № _____

Директор Института
Никишина Вера Борисовна
Доктор психологических наук,
Профессор

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

1. Устав и локальные нормативные акты Университета.
2. Общая характеристика образовательной программы.
3. Учебный план образовательной программы.

© федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Цель: Целью освоения дисциплины «PR-менеджмент» является формирование у студентов системы представлений о деятельности в области связей с общественностью в социальной работе, ее предмете, основных процессах и технологиях, сферах вовлеченности, субъектах данной деятельности, их функциях.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения дисциплины:

- Развитие профессионально важных качеств личности, значимых для формируемых компетенций.
- Формирование готовности и способности применения теоретических подходов к определению «паблик рилейшнз», о сущностной природе PR, об основных категориях сферы социальных коммуникаций;
- Формирование и развитие умений составлять грамотные тексты, работать с основными графическими редакторами;
- Формирование системных теоретических, научных и прикладных знаний о базовых процессах и специфики деятельности в области связей с общественностью в социальной работе;

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «PR-менеджмент» изучается в 4 семестре(ах) и относится к части, формируемой участниками образовательного процесса. Является факультативной дисциплиной .

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся в рамках образовательной программы должны освоить следующие дисциплины и практики: Имеджиология социальной работы.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин: Основы межведомственного взаимодействия.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

4 семестр

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Планируемые результаты освоения дисциплины**
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-1.ИД4 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности в сфере социальной работы	**Знать:** современные технологии межведомственного взаимодействия; организацию, подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы PR
	Уметь: применять основные коммуникативные технологии, направленные на позиционирование и продвижение товара; связывать между собой PR и рекламную деятельность; связывать между собой стимулирование сбыта и интернет-коммуникации
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): применения технологий координации межведомственного взаимодействия
ОПК-2 Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	
ОПК-2.ИД2 Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации	**Знать:** подходы, модели, направления социальной политики по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц
	Уметь: привлекать ресурсы организаций, общественных объединений и частных лиц
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): применения технологий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц
ОПК-3 Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	
ОПК-3.ИД2 Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и /или публикаций	**Знать:** современные подходы, теории и технологии реализации маркетинговых технологий с целью формировании и развития рынка социальных услуг
	Уметь: формировать позитивный имидж социальной работы и реализующих ее специалистов
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): применения маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг
ПК-8 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	
ПК-8.ИД1 Умеет использовать потенциал средств массовой информации и социальных сетей для привлечения внимания общества к актуальным социальным проблемам, информировния о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	**Знать:** основные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, эволюции психических свойств личности
	Уметь: выбирать оптимальные пути достижений социального результата в соответствии с поставленными целями; обосновывать выбор технологий в соответствии с эффективной моделью теории и практики социальной работы, в том числе медикосоциальной помощи
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): организации, планирования экономических процессов в сфере социального обслуживания
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.ИД4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.	**Знать:** теоретические основы разработки правильных путей и средств в принятии необходимых решений, методы разработки рекламной стратегии политики кампании, методы внутреннего и внешнего PR
	Уметь: понимать, излагать и анализировать базовую политическую и статистическую информацию, проектировать социально экономическую деятельность, создавать эффективную коммуникационную структуру организации
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в социальной работе

Код и наименование компетенции	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	**Планируемые результаты освоения дисциплины**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.ИД2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.	**Знать:** современные информационно-коммуникационные технологии для сбора и хранения информации
	Уметь: применять современные информационно-коммуникационные технологии для сбора и хранения информации при формировании позитивного имиджа в сфере социальной работы
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): применения современных информационно-коммуникационных технологий для сбора и хранения информации при формировании позитивного имиджа в сфере социальной работы
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.ИД2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.	**Знать:** виды барьеров при межкультурном взаимодействии в социальной работе и способы их преодоления
	Уметь: применять современные информационно-коммуникационные технологии при межкультурном взаимодействии в сфере социальной защиты населения
	Владеть практическим опытом (трудовыми действиями): решения конфликтных ситуаций, возникающих при межкультурном взаимодействии в сфере социальной защиты населения

2.Формы работы обучающихся, виды учебных занятий и их трудоёмкость

Формы работы обучающихся / Виды учебных занятий / Формы промежуточной аттестации		Всего часов	Распределение часов по семестрам
			4
Учебные занятия			
Контактная работа обучающихся с преподавателем в семестре (КРО), в т.ч.:		34	34
Семинарское занятие (СЗ)		14	14
Лекционное занятие (ЛЗ)		16	16
Коллоквиум (К)		4	4
Самостоятельная работа обучающихся в семестре (СРО), в т.ч.:		36	36
Подготовка к учебным аудиторным занятиям		36	36
Промежуточная аттестация:			
Контактная работа обучающихся в ходе промежуточной аттестации (КРПА), в т.ч.:		2	2
Зачет (З)*		2	2
Общая трудоемкость дисциплины (ОТД)	в часах: ОТД = КРО+СРО+КРПА+СРПА	72	72
	в зачетных единицах: ОТД (в часах): 36	2.00	2.00

* Время для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта выделяется в рамках контактной работы (ДВЗ) Проведение промежуточной аттестации в форме зачёта организуется в соответствии с расписанием занятий.

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание разделов, тем дисциплины

4 семестр

№ п/п	Шифр компетенции	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела и темы в дидактических единицах
Раздел 1. Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе			
1	ОПК-1.ИД4, УК-1.ИД4, УК-4. ИД2, ОПК-2. ИД2, ОПК-3. ИД2, УК-5.ИД2, ПК-8.ИД1	Тема 1. PR-менеджмент как метод социальной работы	PR – основные понятия и определения. Историография и генезис к PR менеджмента в социальной работе. Коммуникация – основные понятия и определения. Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе. Взаимосвязь PR- менеджмента с научными отраслями и видами социальной практики. Методы и методики PR-менеджмента. Принципы PR-менеджмента в социальной работе. Основные модели PR-менеджмента. Управление системой PR и общественным мнением. Методы PR-менеджмента. Техники и приемы PR-менеджмента. Роль и место PR в социальной работе. Зарубежные подходы в PR-менеджменте. Отечественные подходы в PR-менеджменте.
2	ОПК-1.ИД4, УК-1.ИД4, УК-4. ИД2, ОПК-2. ИД2, ОПК-3. ИД2, УК-5.ИД2, ПК-8.ИД1	Тема 2. Этапы и инструменты PR-менеджмента	Основные этапы PR–менеджмента. Инструменты PR – менеджмента. PR-менеджмент в социальной работе с пожилыми людьми. PR-менеджмент в социальной работе с семьей. PR-менеджмент в социальной работе с лицами с ОВЗ. PR-менеджмент в социальной работе с безработными.

3.2. Перечень разделов, тем дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися

Разделы и темы дисциплины для самостоятельного изучения обучающимися в программе не предусмотрены.

4. Тематический план контактной работы обучающихся с преподавателем при проведении занятий

№ п/п	Виды учебных занятий*	Период обучения (семестр). Порядковые номера и наименования разделов (при наличии), тем, учебных занятий	Количество часов контактной работы	Виды текущего контроля успеваемости**	Формы проведения текущего контроля успеваемости***		
					КП	ОП	ОК
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
Раздел 1. Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе							
Тема 1. PR-менеджмент как метод социальной работы							
1	ЛЗ	PR-менеджмент: эволюция, сущность и место в современной коммуникационной среде.	2	Д	1		1
2	СЗ	Целевые аудитории и каналы коммуникации в социальном PR.	2	Т	1	1	1
3	ЛЗ	Теория и методология PR.	2	Д	1	1	1
4	СЗ	Инструментарий PR для продвижения социальных услуг.	2	Т	1	1	1
5	ЛЗ	Стратегическое планирование коммуникаций для социальных проектов и служб.	2	Д	1	1	1
6	СЗ	Инструментарий PR для привлечения ресурсов.	2	Т	1	1	1
7	ЛЗ	Инструментарий PR: классические каналы коммуникации.	2	Д	1	1	1
8	СЗ	Взаимодействие со СМИ и создание информационных поводов в социальной тематике.	2	Т	1	1	1
9	ЛЗ	Инструментарий PR: цифровые каналы коммуникации.	2	Д	1	1	1
10	СЗ	Кризисные коммуникации в социальной работе.	2	Т	1	1	1
Тема 2. Этапы и инструменты PR-менеджмента							
11	ЛЗ	Внутрикорпоративный PR (Internal Communications) и управление репутацией организации (Reputation Management).	2	Д	1	1	1
12	СЗ	Оценка эффективности PR-деятельности в социальной сфере.	2	Т	1	1	1
13	ЛЗ	Кризисный PR-менеджмент: стратегии, тактики и коммуникации в условиях угрозы репутации.	2	Д	1	1	1
14	ЛЗ	Измерение эффективности PR-деятельности.	2	Д	1	1	1
15	СЗ	Цифровая трансформация коммуникаций в социальной работе: новые возможности и новые разрывы.	2	Т	1	1	1
16	К	Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 1.	2	Р	1	1	1
17	К	Текущий рубежный (модульный) контроль по теме 2.	2	Р	1	1	1
18	З	Текущий итоговый контроль по теме 1-2.	2	ПА	1		1
		Всего в семестре	36		17	16	17
		Всего по дисциплине	36		17	16	17

(*, **, *** смотри условные обозначения)

Условные обозначения

Виды учебных занятий*

Виды учебных занятий	Сокращённое наименование	
Лекционное занятие	Лекция	ЛЗ
Семинарское занятие	Семинар	СЗ
Коллоквиум	Коллоквиум	К

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)**

Виды текущего контроля успеваемости (ВТК)	Сокращённое наименование		Содержание
Текущий дисциплинирующий контроль	Дисциплинирующий	Д	Контроль посещаемости занятий обучающимся
Текущий тематический контроль	Тематический	Т	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме занятия
Текущий рубежный контроль	Рубежный	Р	Оценка усвоения обучающимся знаний, умений и опыта практической деятельности по теме (разделу, модулю) дисциплины

Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся ***

№	Формы проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (ФПТКУ)	Техническое и сокращённое наименование		Возможность проведения текущего контроля успеваемости по видам контроля		
				Д	Т	Р
1	Контроль присутствия	Присутствие	КП	+		
2	Опрос письменный	Опрос письменный	ОП		+	
3	Опрос комбинированный	Опрос комбинированный	ОК			+

5. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине
Оценочные средства промежуточной аттестации

5.1. Формы промежуточной аттестации

Семестр	Форма промежуточной аттестации****	Форма проведения промежуточной аттестации
1	2	3
4 семестр	Зачет	Контроль присутствия, Опрос комбинированный

Условные обозначения ****

Формы промежуточной аттестации	Сокращённое наименование	
Зачет	Зачет	З

6. Структура рейтинга по дисциплине

6.1. Обучающийся имеет право пройти промежуточную аттестацию по дисциплине или её части на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине в соответствующем семестре.

6.2. Критерии, показатели проведения текущего контроля успеваемости с использованием балльно-рейтинговой системы (по семестрам и формам промежуточной аттестации)

Рейтинг по дисциплине рассчитывается по результатам текущей успеваемости обучающегося. Тип контроля по всем формам контроля дифференцированный, выставляются оценки по шкале: "неудовлетворительно", "удовлетворительно", "хорошо", "отлично". Исходя из соотношения и количества контролей, рассчитываются рейтинговые баллы, соответствующие системе дифференцированного контроля.

4 семестр

Виды занятий		Формы проведения текущего контроля успеваемости		Кол-во контролей	Макс. кол-во баллов	Соответствие оценок рейтинговым баллам				
						ТК	ВТК	Отл.	Хор.	Удовл.
Семинарское занятие	СЗ	Опрос письменный	ОП	7	301	В	Т	43	29	15
Коллоквиум	К	Опрос комбинированный	ОК	2	702	В	Р	351	234	117
Сумма баллов по дисциплине за семестр					1003					

Критерии выставления оценок при прохождении промежуточной аттестации в форме зачета (на основании рейтинга успеваемости обучающегося и результатов прохождения текущего рубежного контроля по дисциплине (модулю) или её части в семестре)

4 семестр

Шкала оценивания	Критерии выставления оценки
«зачтено»	Рейтинговый балл — не менее 60 % (не менее 600 баллов) и Получение оценки не ниже «удовлетворительно» за прохождение каждого текущего рубежного контроля в семестре
«не зачтено»	Рейтинговый балл — менее 60 % (менее 600 баллов) и/или Получение оценки ниже «удовлетворительно» за прохождение хотя бы одного текущего рубежного контроля в семестре или не прохождение рубежного контроля

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4 семестр

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачёта

1. Дайте определение PR-менеджмента в социальной работе. В чём его принципиальное отличие от коммерческого и политического PR?

2. Опишите эволюцию PR: от паблисити к управлению коммуникациями. Какие факторы обусловили эту трансформацию?

3. Охарактеризуйте основные модели PR Какая из них наиболее адекватна целям социальной работы и почему?

4. Раскройте содержание понятия «стратегическое планирование PR-кампании». Назовите и опишите его ключевые этапы (на примере социального проекта).

5. Что такое «стейкхолдеры» (заинтересованные стороны) организации в социальной сфере? Приведите примеры и методы анализа их интересов и влияния.

6. Перечислите и дайте краткую характеристику классическим (офлайн) инструментам и каналам PR. Какова их роль в современной коммуникационной стратегии социальной службы?

7. Опишите роль цифровых каналов коммуникации в PR-менеджменте социальной работы. Каковы их основные возможности и ограничения?

8. Раскройте цели, задачи и основные инструменты внутрикорпоративного PR в некоммерческой организации или государственном учреждении.

9. Дайте определение репутации организации. Почему управление репутацией (Reputation Management) является критически важным для социальных служб и НКО?

10. Назовите основные источники и типы кризисов, угрожающих репутации социальной организации. В чём специфика кризисов в социальной сфере?

11. Опишите универсальный алгоритм действий в рамках кризисного PR-менеджмента (этапы: подготовка, реакция, восстановление).

12. В чём заключается основная проблема измерения эффективности PR-деятельности? Объясните разницу между outputs (продукты), outtakes (восприятие) и outcomes (результаты).

13. Назовите и охарактеризуйте основные количественные (медиаметрия) и качественные методы оценки эффективности PR.

14. Как теория фрейминга (framing) применяется на практике при создании информационных поводов и ключевых сообщений в социальном PR? Приведите пример.

15. Обоснуйте, почему стратегическое планирование коммуникаций должно предшествовать выбору инструментов и каналов в PR-кампании социального проекта.

16. Проанализируйте взаимосвязь между внутрикорпоративным PR, корпоративной культурой и внешней репутацией социальной организации.

17. Докажите, что оценка эффективности PR — это не финальный, а сквозной элемент управления коммуникациями. Как её данные используются для корректировки стратегии?

18. Проведите сегментацию целевых аудиторий для центра социальной помощи семье и детям. Какие критерии сегментации будут ключевыми?

19. Сравните эффективность различных коммуникационных каналов (локальные СМИ, социальные сети, личный контакт) для донесения информации до пожилых получателей социальных услуг.

20. Каковы основные задачи фандрайзинговой PR-кампании? Перечислите не менее пяти PR-инструментов, которые можно использовать для привлечения частных пожертвований.

21. Составьте примерный сценарий (концепцию) социально значимого события (event), направленного на привлечение внимания к проблеме сиротства.

22. Сформулируйте три возможных информационных повода для НКО, занимающейся экологической тематикой. Обоснуйте их новостную ценность.

23. Каковы основные правила построения конструктивных отношений со СМИ для социальной организации? Перечислите ключевые документы для работы с прессой.

24. Разработайте простую систему из 5-7 показателей (KPI) для оценки эффективности PR-сопровождения благотворительного забега.

25. Какие качественные методы можно использовать для оценки изменения общественного мнения о работе службы поддержки людей с инвалидностью?

26. Опишите феномен «цифрового разрыва» Как он влияет на планирование цифровых коммуникаций социальной службы, работающей с разными возрастными группами?

27. Перечислите основные риски, связанные с активным использованием социальных сетей в коммуникациях социальной работы

28. Предложите меры по повышению цифровой грамотности получателей социальных услуг как необходимое условие для развития digital PR в социальной сфере.

29. Отечественные подходы в PR-менеджменте

30. Зарубежные подходы в PR-менеджменте

Образец билета для проведения зачета

ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет)

Кафедра социальной работы ИКПСР

Билет №____

для проведения зачета по дисциплине «PR-менеджмент» по программе бакалавриата по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа
направленность (профиль) Социальная работа

1. Техники и приемы PR-менеджмента.

2. Зарубежные подходы в PR-менеджменте.

3. Практическое задание: Разработать PR-программу для некоммерческой организации, направленной на повышение эффективности ее деятельности через работу с общественностью.

Кафедра социальной работы ИКПСР

Заведующий кафедрой
Баркова Валентина Леонидовна

8. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к занятиям лекционного типа

Внимательно прочитать материал предыдущей лекции; ознакомиться с учебным материалом по учебнику, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам с темой прочитанной лекции; внести дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; записать возможные вопросы, которые следует задать преподавателю по материалу изученной лекции.

Методические указания для подготовки к занятиям семинарского типа

Внимательно изучить теоретический материал по конспекту лекции, учебникам, учебным пособиям, а также электронным образовательным ресурсам; подготовиться к выступлению на заданную тему; выполнить письменную работу; подготовить доклад, презентацию.

Методические указания для подготовки к коллоквиуму (текущий рубежный контроль)

Изучить учебный материал по теме занятия или отдельным значимым учебным вопросам, по которым будет осуществляться опрос.

Методические указания для подготовки к зачету

Изучить учебный материал по наиболее значимым темам и (или) разделам дисциплины в семестре.

Методические указания для самостоятельной работы студентов (СРС)

Изучение учебной, учебно-методической и научной литературы; подготовку тематических сообщений и выступлений; выполнение письменных контрольных работ; выполнение проектных работ по созданию новых социальных реформ, направленных на улучшение жизни населения; выполнение творческих заданий по проектированию инфографики, иллюстрирующей основные аспекты социальной политики в регионе или стране.

9. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень литературы по дисциплине:

№ п/п	Наименование, автор, год и место издания	Рекомендуется при изучении разделов дисциплины	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурса
1	2	3	4	5
1	Социальная квалиметрия: оценка качества и стандартизация социальных услуг: учебник, Романычев И. С., Романычев Н. Н., Топчий Л. В., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://e.lanbook.com/book/277520
2	Психология менеджмента. Теория и практика: учебник для вузов, Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Соломатин А. А., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://urait.ru/book/psihologiya-menedzhmenta-teoriya-i-praktika-533158
3	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов, Беляева М. А., Самкова В. А., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.iprbookshop.ru/75000.html
4	Методология и методика социологического исследования: учебник, Добреньков В. И., Кравченко А. И., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.iprbookshop.ru/110077.html
5	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов, Панфилова А. П., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-519634
6	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», Сурова Н. Ю., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.iprbookshop.ru/81833.html
7	Организационная психология: учебник для вузов, Свенцицкий А. Л., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://urait.ru/book/organizacionnaya-psihologiya-530957
8	Организационная психология: модульный курс, Мандель Б. Р., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524385.html
9	Социальная статистика: практикум, Бычкова С. Г., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://urait.ru/book/socialnaya-statistika-praktikum-507920
10	Психофизиология: учебник для вузов, Александров Ю. И., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://ibooks.ru/bookshelf/377320/reading
11	Психология труда: учебное пособие, Толочек В. А., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://ibooks.ru/bookshelf/377955/reading
12	Психология личности: учебное пособие, Слотина Т. В., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://ibooks.ru/bookshelf/354056/reading
13	Мотивация и личность: учебное пособие, Маслоу А., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://ibooks.ru/bookshelf/377127/reading
14	Основы маркетинга медицинских услуг, Петрова Н. Г., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.books-up.ru/ru/read/osnovy-marketinga-medicinskih-uslug-11963893/

№ п/п	Наименование, автор, год и место издания	Рекомендуется при изучении разделов дисциплины	Количество экземпляров в библиотеке	Электронный адрес ресурса
1	2	3	4	5
15	Социальное партнерство: практическое пособие по созданию корпоративного ресурса знаний юридического лица, Кязимов К. Г., 2024 - 2025	Теоретические основы PR-менеджмента в социальной работе	0	https://www.iprbookshop.ru/73626.html

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Российская книжная палата Государственного комитета РФ по печати — по опубликованным в Российской Федерации произведениям печати и государственной библиографии; https://www.bookchamber.ru/
2. Научно-технический центр «Информрегистр» — по электронным изданиям http://inforeg.ru/
3. Министерство здравоохранения Российской Федерации https://minzdrav.gov.ru/
4. Министерство образования и науки Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru/
5. Всемирная организация здравоохранения https://www.who.int/ru
6. Полнотекстовая база данных «Medline Complete» https://www.ebsco.com/e/ru-ru
7. Электронный рубрикатор клинических рекомендаций https://cr.minzdrav.gov.ru/
8. Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
9. ГАРАНТ https://www.garant.ru/
10. Консультант Плюс http://www.consultant.ru/
11. Каталог национальных стандартов https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational
12. Консультант студента http://www.studentlibrary.ru
13. ЭБС «Айбукс» https://ibooks.ru/
14. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
15. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
16. ЭБС «IPR BOOKS https://www.iprbookshop.ru/
17. ЭБС «Букап» https://www.books-up.ru/
18. Полнотекстовая коллекция ведущих журналов по биомедицинским исследованиям «Pub Med» https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/
19. Реферативная и аналитическая база научных публикаций и цитирования издательства Elsevier «Scopus» https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=#basic
20. База рефератов и полных текстов научных статей PNAS Online https://www.pnas.org/
21. База рефератов и полных текстов научных статей PNAS Online https://www.pnas.org/
22. Аналитическая и цитатная база данных журнальных статей компании Thomson Reuters «Web of Science» https://clarivate.com/
23. Платформа Health Psychology https://www.apa.org/pubs/journals/hea/
24. Российская государственная библиотека https://www.rsl.ru/
25. Российская национальная библиотека https://nlr.ru/
26. Государственная публичная научно-техническая библиотека России https://www.gpntb.ru
27. Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН http://www.spsl.nsc.ru
28. Библиотека по естественным наукам РАН http://www.benran.ru
29. Научная библиотека Московского государственного университета https://nbmgu.ru/
30. Всероссийская патентно-техническая библиотека https://www.fips.ru/about/vptb-otdelenie-vserossiyskaya-patentno-tekhnicheskaya-biblioteka/index.php
31. Фундаментальная библиотека Института научной информации по общественным наукам РАН http://inion.ru/
32. Федеральная электронная медицинская библиотека https://femb.ru/
33. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
34. Архив научных журналов НЭИКОН https://neicon.ru/science/archive-journals
35. Национальная электронная библиотека Портал СИГЛА https://rusneb.ru/
36. Проект Научной библиотеки МГУ КиберЛенинка https://cyberleninka.ru/

37. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания SciGuide https://monographies.ru/ru
38. Электронный навигатор зарубежных и отечественных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернет http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/
39. Главный внештатный специалист по медицинской психологии министерства здравоохранения российской федерации. Методические (клинические) рекомендации http://psyrus.ru/med_psy/klinicheskie-rekomendatsii/
40. Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России http://psyrus.ru/news/news_rpo/unit/8461/

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при наличии)

1. MS Windows в редакциях: 7 Pro, 10 Pro, 11 Pro (x86, x64) – лицензия бессрочно
2. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
3. MS Visio в редакциях: «Professional» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно
4. Astra Linux Special Edition, вариант лицензирования «Орел», РУСБ.10015-10 – лицензия бессрочно
5. Adobe Acrobat Reader – свободно распространяемое ПО
6. Гарант (справочная правовая система) – лицензия до 31.07.2027
7. FastStone Image Viewer – свободно распространяемое ПО
8. Яндекс Браузер для организаций – свободно распространяемое ПО
9. Платформа «1С:Предприятие 8», конфигурации «1С:Документооборот государственного учреждения», «1С:Университет ПРОФ», «1С:Медицина» – лицензия бессрочно
10. Единая цифровая образовательная среда РНИМУ им. Н.И. Пирогова – собственная разработка РНИМУ
11. МТС Линк платформа для проведения вебинаров – лицензия до 04.07.2027 г.
12. Антивирус Kaspersky endpoint Security – лицензия до 19.09.2027 г.
13. Архиватор 7-Zip – свободно распространяемое ПО
14. Платформа «Kinescope» - лицензия до 11.03.2027 г.
15. Система управления обучением (LMS) – лицензия бессрочная
16. Ubuntu – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
17. Debian – свободно распространяемое ПО (ОС с открытым исходным кодом)
18. MTS Link
19. Балльно-рейтинговая система контроля качества освоения образовательной программы в автоматизированной образовательной системе университета.
20. Office Standard/ Professional Plus 2010 with SP1, дог. № 65164326 от 08.05.2015 (32 шт.), АО «СофтЛайн Трейд», срок действия лицензии: бессрочно
21. Adobe Reader, get/adobe.com/ru/reader/otherversions, (32 шт.), срок действия лицензии: бессрочно
22. Adobe Flash Player, get/adobe.com/ru/flashplayer/otherversions, (32 шт.), срок действия лицензии: бессрочно
23. Google Chrom, www.google.ru/intl/ru/chrom/browser/privacy/eula _text.html, (32 шт.), срок действия лицензии: бессрочно
24. Mozilla Firefox, Mozilla Public License, www. Mozilla.org/MPL/2.0, (32 шт.), срок действия лицензии: бессрочно
25. 7-Zip, GNU Lesser General Public License, www.gnu.org/licenses/lgpl.html, (32 шт.), срок действия лицензии: бессрочно
26. FastStone Image Viewer, GNU Lesser General Public License, срок действия лицензии: бессрочно
27. Windows 8.1 Enterprise Windows 8.1 Professional, дог. № 65162986 от 08.05.2015, (32 шт.), АО «СофтЛайн Трейд», срок действия лицензии: бессрочно
28. MS Office (Power Point
29. MS Office (Excel)
30. Яндекс браузер

31. MS Office в редакциях: «Standard», «Professional Plus» (2013, 2016, 2019, 2021(x86, x64)) – лицензия бессрочно

9.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе дисциплины;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Университет располагает следующими видами помещений и оборудования для материально-технического обеспечения образовательной деятельности для реализации образовательной программы дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий	Перечень специализированной мебели, технических средств обучения
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная мультимедийными и иными средствами обучения	Ноутбук , Экран для проектора , Стулья , Проектор мультимедийный , Столы
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Учебная мебель (столы, стулья), компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
3	Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации	Учебная мебель (столы и стулья для обучающихся), стол, стул преподавателя, персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки)

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочей программе дисциплины, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе дисциплины и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.