

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет
имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)

Стоматологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
И.О. Декана стоматологического факультета
д-р мед. наук, проф.
И.С. Копецкий
«31» Августа 2020 г.



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

С.1.В.В.3.1. «МЕНЕДЖМЕНТ В СТОМАТОЛОГИИ»

для образовательной программы высшего образования -
программы специалитета
по специальности
31.05.03 Стоматология



Москва 2020

Настоящая рабочая программа дисциплины С.1.В.В.3.1. « Менеджмент стоматологии» (Далее – рабочая программа дисциплины), является частью программы специалитета по специальности 31.05.03 Стоматология.

Направленность (профиль) образовательной программы: Стоматология.


Форма обучения: очная.

Рабочая программа дисциплины подготовлена на кафедре Истории медицины и социально-гуманитарных наук (далее – кафедра) ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России авторским коллективом под руководством профессора Ковтюх Г.С.

№ п.п	Фамилия, Имя, Отчество	Ученая степень, ученое звание	Занимаемая должность	Основное место работы	Подпись
1.	Ковтюх Галина Семёновна	канд. ист. наук, проф.	Зав. кафедрой истории медицины и социально-гуманитарных наук ЛФ	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)	
2.	Хрептус Екатерина Сергеевна	канд.экон. наук, доц.	Доцент кафедры истории медицины и социально-гуманитарных наук ЛФ	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России)	

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (Протокол № 8 от «21» апреля 2020 г.).

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению рецензентами:

№ п.п.	Фамилия, Имя, Отчество	Ученая степень, ученое звание	Занимаемая должность	Основное место работы	Подпись
1.	Сидоров Александр Валентинович	д-р ист. наук, проф.	Зав. кафедрой истории Факультета государственного управления	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» (МГУ им. М.В. Ломоносова)	

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена Советом Стоматологического факультета, протокол № 5 от «25» июня 2020 г.

Нормативно-правовые основы разработки и реализации рабочей программы дисциплины:

- 1) Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – специалитет по специальности 31.05.03 Стоматология, утвержденный Приказом Министра образования и науки Российской Федерации от «09» февраля 2016 г. № 96 (Далее – ФГОС ВО 3+).
- 2) Общая характеристика образовательной программы.
- 3) Учебный план образовательной программы.
- 4) Устав и локальные акты Университета.

1. Общие положения

1.1. Целью изучения курса является: Обучение студентов основному инструментарию менеджмента для создания, организации стоматологических клиник, развития и продвижения стоматологических услуг на рынке, проведения экономического анализа деятельности организации, эффективного процесса управления человеческими ресурсами.

1.1.2. Задачи, решаемые в ходе освоения программы курса:

- **Освоить** основы знаний менеджмента и выработка нового экономического мышления;
- **Сформировать** компетентности по базовым категориям менеджмента в стоматологии;
- **Сформировать** навыков поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- **Овладеть** навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы стоматологических учреждений в целях повышения качества медицинского обслуживания и экономического эффекта лечебно-профилактических мероприятий.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП университета:

Дисциплина «Менеджмент в стоматологии» изучается в 9 семестре и относится к базовой части Блок С1 Дисциплины. Является дисциплиной по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Для успешного освоения настоящей дисциплины обучающиеся должны освоить следующие дисциплины:

История

Знания: знать исторические события и факты, основные понятия и сведения, содействующие системному глубокому изучению исторических явлений.

Умения: уметь применять полученные по дисциплине знания для изучения исторических явлений.

Навыки: владеть навыками анализа исторических явлений с учетом сведений, полученных по истории в школе.

Математика

Знания: знать математические модели, законы и термины, способствующих изучению экономики.

Умения: уметь применять полученные по дисциплине знания для изучения экономических явлений.

Навыки: владеть навыками математического анализа и моделирования.

Знания, умения и опыт практической деятельности, приобретенные при освоении настоящей дисциплины, необходимы для успешного освоения дисциплин «Судебная медицина», «Клиническая стоматология».

2.Содержание дисциплины

№ п/п	№ компетенции	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) в дидактических единицах
1	2	3	4
1.	ОПК-1 ОПК-5	Раздел 1: Теория менеджмента. Тема 1: Теория организации и организационное поведение. Тема 2: Управление человеческими ресурсами в организации. Тема 3: Особенности корпоративного управления. Бизнес-планирование.	Теория организации и организационное поведение. Управление проектами. Управление человеческими ресурсами в организации. Мотивация и развитие трудовых ресурсов Процессы стратегирования в здравоохранении. Экономический анализ организации Особенности корпоративного управления
2.	ОПК-1 ОПК-5	Раздел 2: Маркетинг в стоматологической сфере услуг. Тема 4: Особенности организации маркетинговой деятельности в стоматологической отрасли. Тема 5: Методы маркетинговых исследований и продвижения услуг Тема 6: Управление взаимоотношениями с клиентами.	Особенности организации маркетинговой деятельности в стоматологической отрасли. Анализ рынка, спрос и предложение, сегментация рынка. Методы маркетинговых исследований. Продвижение стоматологических услуг. Ценообразование на рынке стоматологических услуг. Управление взаимоотношениями с клиентами Система оценки качества стоматологических услуг.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.