

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени
Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России
(Пироговский Университет)**

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления
по работе с абитуриентами
ФГАОУ ВО РНИМУ
им. Н.И. Пирогова Минздрава России
(Пироговский Университет)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой медицинского права,
этики и антропологии ИММ
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова
Минздрава России
(Пироговский Университет)

А.А. Бакеева

Е.О. Таратухин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного общеразвивающего курса**

«Парфюмер – алхимик XXI века»

16 академических часов

для учащихся 8-11 классов

Составители:

Таратухин Е.О.

Заведующий кафедрой
медицинского права, этики и
антропологии ИММ
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И.
Пирогова Минздрава России
(Пироговский Университет)
к.м.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
1.1 Актуальность дополнительного общеразвивающего курса	2
1.2 Цель дополнительного общеразвивающего курса	2
1.3 Задачи дополнительного общеразвивающего курса	2
1.4 Планируемые результаты обучения	3
1.5 Трудоемкость дополнительного общеразвивающего курса	3
1.6 Форма обучения	3
1.7 Категория обучающихся	3
1.8 Форма организации учебного процесса	3
1.9 Основные формы занятий	3
1.10 Язык обучения	3
1.11 Документ, выдаваемый по окончании обучения	3
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	4
2.1 Учебный план	4
2.2. Содержание учебного плана	4
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	5
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	6
4.1. Оценочные материалы	6
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	7

1. Пояснительная записка

Дополнительный общеразвивающий курс «Парфюмер – алхимик XXI века» предназначена для учащихся с 8 по 11 классы.

Курс по виду образования – дополнительное образование, подвид – дополнительное образование детей и взрослых.

1.1. Актуальность учебного курса: Педагогическая целесообразность курса заключается в знакомстве с основами химии душистых веществ: парфюмерии и фармации, пребывание слушателей в роли парфюмера. Пройдя обучение по курсу, слушатели смогут разбираться в современной парфюмерии, научатся грамотно ориентироваться в рынке парфюмерной продукции. В учебном курсе изложены знания и представления о современном мире парфюмерии, о тесной связи химии душистых веществ с физиологией человека, гигиеной и фармацией, об индивидуальных ольфакторных особенностях и возможностях подбора и создания ароматов. Курс подойдёт всем желающим расширить свой кругозор и научиться разбираться в парфюмерии, душистых компонентах, различать направления парфюмерии, ориентироваться в её современности и её развитии.

1.2. Цель курса: рассказывать о многообразии ароматов, нотах и пирамиде ароматов, сочетании тех или иных составляющих, тесной взаимосвязи парфюмерии и медицины, приобщить к искусству парфюмерии. Сформировать у обучающихся творческую активность, стремление к самообразованию, рационализации и изобретательству, умение самостоятельной работы и рефлексии.

1.3. Задачи курса:

- совершенствовать исследовательские умения и творческий потенциал учащихся;
- дать понятие о парфюмерном этикете;
- развивать творческое мышление и фантазию, художественный вкус, коммуникативные навыки;
- формировать устойчивый интерес к медицине, связанной с традициями фармацевтического качества и парфюмерного опыта;
- развивать умения и навыки практической деятельности, самоконтроля и память;
- укрепить желание творчески подходить к поставленным задачам, умение аргументировать свои мысли, уверенность в принятии решений, расширить кругозор.

В результате освоения программы курса повышается уровень общей осведомленности и познавательной активности, самооценки и межличностных отношений, творческого развития ученика в целом.

1.4. Планируемые результаты обучения:

Знать:

- многообразие ароматов;
- формулу устройства аромата;
- методику ассоциации ароматов;
- технику безопасности и правильного обоняния.

Уметь:

- иметь практический опыт работы с душистыми веществами.

1.5. Трудоемкость дополнительного общеразвивающего курса составляет 16 академических часов. Трудоемкость настоящего дополнительного общеразвивающего курса включает все виды учебной работы обучающегося (лекции, практическая работа), итоговый контроль знаний.

1.6. Форма обучения – очная.

1.7. Категория обучающихся: к освоению дополнительного общеразвивающего курса допускаются школьники с 8 по 11 класс.

1.8. Форма организации учебного процесса: групповые занятия.

1.9. Основные формы занятий: лекции, практическая работа.

1.10. Язык обучения: обучение по курсу ведется на русском языке.

1.11. Документ об обучении: по окончании прохождения курса выдается сертификат установленного образца.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Учебный план

№ п/п	Тема	Количество академических часов
1.	Техника безопасности и правильного обоняния	0,5
2.	Устройство обоняния, нарушения обоняния, anosmia	2,5
3.	Душистые вещества – что это такое?	1,5
4.	Натуральные душистые вещества, способы получения	2
5.	Основы химии душистых веществ: парфюмерия и фармация	1,5
6.	Что такое парфюмерия?	2
7.	Синтетические душистые вещества	2
8.	Парфюмерный аккорд	3
9.	Парфюмерная экология и гигиена	1
	Итого академических часов	16

2.2. Содержание Учебного плана

1. Занятие № 1: Техника безопасности и правильного обоняния.

Освоение техники знакомства с душистыми веществами, их обоняния, работы с блоттерами и с растворами душистых веществ.

2. Занятие № 2: Устройство обоняния, нарушения обоняния, anosmia.

Физиология и психология ощущения запаха, возможные варианты нарушения обоняния, в т.ч. после коронавирусной инфекции, их патогенез. Способы, которыми медицина пытается справиться с anosmia, роль врача-невролога, ЛОР-врача.

3. Занятие № 3: Душистые вещества – что это такое?

Основы химического устройства душистых молекул, их летучесть, классификация запаха и классификация по химической природе. Смеси душистых веществ. Парфюмерные компоненты.

4. Занятие № 4: Натуральные душистые вещества, способы получения.

Эфирные масла, абсолюты и другие натуральные экстракты. Способы их получения. Примеры самых дорогих в мире и экзотических парфюмерных компонентов. Примеры реальных коммерческих духов с ними.

5. Занятие № 5: Основы химии душистых веществ; парфюмерия и фармация.

Химия обоняния, осмофоры и ольфактофоры. Экстраназальные рецепторы и физиологическое влияние душистых веществ. Гигиена в парфюмерии, стандартизация продукции по рискам для здоровья. История развития фармации и парфюмерии как общая история.

6. Занятие № 6: Что такое парфюмерия?

Понятие парфюмерного продукта. Духи, туалетная вода, одеколон. Отдушки для бытового применения. Ароматизаторы. Парфюмерный продукт как товар: идея, маркетинг. Классификация продукции (люкс, ниша и т.п.) с примерами.

7. Занятие № 7: Синтетические душистые вещества.

Современная парфюмерия. Новые молекулы и перспектива развития парфюмерной области в будущем. Каптивные компоненты. Главные мировые бренды, создающие новые вещества.

8. Занятие № 8: Парфюмерный аккорд.

Как соединяются душистые вещества. Разбор реального парфюмерного аккорда. Разбор формулы популярных духов.

9. Занятие № 9: Парфюмерная экология и гигиена.

Влияние парфюмерной индустрии на экологию. Добыча натуральных веществ. Синтез новых компонентов. Ответственное потребление.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Начало обучения по мере комплектования учебных групп.

Набор в учебные группы - свободный.

Набор - в течении всего календарного года.

Календарный учебный график оформляется дополнительным Приложением и размещается на сайте.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В ходе реализации данного курса могут быть использованы различные методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, и др. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических особенностей обучающихся, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи. Используются педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении работ. Общение на занятии ведётся в свободной форме — каждый обучающийся в любой момент может задать интересующий его вопрос.

4.1. Оценочные материалы

В качестве оценочного материала используется диагностическая методика, которая опирается на качественные критерии уровня усвоения курса:

- правильность выполнения практического задания;
- активность участия в устном опросе;
- умение применять полученные знания при выполнении задания.

5. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Ароматы и запахи в культуре. Изд. 2-е, испр. Книга 1/ Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2010. - 616 с.;
2. Мюшембле Р. Цивилизация запахов. XVI - начало XIX века/ Р. Мюшембле - «НЛО». - 179 с.;
3. Юджин Риммель: Энциклопедия парфюмерии. - 252 с.

Дополнительная литература:

1. Зворыкина А.В.: От гвоздики до сандала. Ольфакторная азбука и путеводитель по миру натуральных ароматов - 2023. - 227 с.;
2. Лука Турин, Таня Санчек: Парфюмерный гид 2018 - 2020. - 450 с.;
3. Доминик Рок Охотник за ароматами. Путешествие в поисках природных ингредиентов для культовых парфюмов от Guerlain до Issey Miyake - 2021. - 251 с.;
4. Елена Селестин: Тот самый парфюм. Запоминающиеся истории культовых ароматов XX века.