

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский национальный исследовательский медицинский университет имени
Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России
(Пироговский Университет)**

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
по работе с абитуриентами
ФГАОУ ВО РНИМУ
им. Н.И. Пирогова Минздрава России
(Пироговский Университет)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой медицинского права,
этики и антропологии ИММ
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова
Минздрава России
(Пироговский Университет)

_____ А.А. Бакеева _____ Е.О. Таратухин

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа курса «Парфюмер – алхимик XXI века»
8 академических часов
для учащихся 8-11 классов**

Уровень программы: ознакомительный

Направленность: естественно-научная

Возраст учащихся: 14-18 лет

Срок реализации программы: 8 ак. часов

Составители:

Таратухин Е.О.	Заведующий кафедрой медицинского права, этики и антропологии ИММ ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России (Пироговский Университет) к.м.н., доцент
----------------	--

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
1.1 Актуальность дополнительного общеразвивающего курса	2
1.2 Цель дополнительного общеразвивающего курса	2
1.3 Задачи дополнительного общеразвивающего курса	2
1.4 Планируемые результаты обучения	3
1.5 Трудоемкость дополнительного общеразвивающего курса	3
1.6 Форма обучения	3
1.7 Категория обучающихся	3
1.8 Форма организации учебного процесса	3
1.9 Основные формы занятий	3
1.10 Язык обучения	3
1.11 Документ, выдаваемый по окончании обучения	3
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	4
2.1 Учебный план	4
2.2. Содержание учебного плана	4
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	5
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	6
4.1. Оценочные материалы	6
5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	7

1. Пояснительная записка

Дополнительный общеразвивающий курс «Парфюмер – алхимик XXI века» предназначена для учащихся с 8 по 11 классы.

Курс по виду образования – дополнительное образование, подвид – дополнительное образование детей и взрослых.

1.1. Актуальность учебного курса: Педагогическая целесообразность курса заключается в знакомстве с основами химии душистых веществ: парфюмерии и фармации, пребывание слушателей в роли парфюмера. Пройдя обучение по курсу, слушатели смогут разбираться в современной парфюмерии, научатся грамотно ориентироваться в рынке парфюмерной продукции. В учебном курсе изложены знания и представления о современном мире парфюмерии, о тесной связи химии душистых веществ с физиологией человека, гигиеной и фармацией, об индивидуальных ольфакторных особенностях и возможностях подбора и создания ароматов. Курс подойдёт всем желающим расширить свой кругозор и научиться разбираться в парфюмерии, душистых компонентах, различать направления парфюмерии, ориентироваться в её современности и её развитии.

1.2. Цель курса: рассказывать о многообразии ароматов, нотах и пирамиде ароматов, сочетании тех или иных составляющих, тесной взаимосвязи парфюмерии и медицины, приобщить к искусству парфюмерии. Сформировать у обучающихся творческую активность, стремление к самообразованию, рационализации и изобретательству, умение самостоятельной работы и рефлексии.

1.3. Задачи курса:

- совершенствовать исследовательские умения и творческий потенциал учащихся;
- дать понятие о парфюмерном этикете;
- развивать творческое мышление и фантазию, художественный вкус, коммуникативные навыки;
- формировать устойчивый интерес к медицине, связанной с традициями фармацевтического качества и парфюмерного опыта;
- развивать умения и навыки практической деятельности, самоконтроля и память;
- укрепить желание творчески подходить к поставленным задачам, умение аргументировать свои мысли, уверенность в принятии решений, расширить кругозор.

В результате освоения программы курса повышается уровень общей осведомленности и познавательной активности, самооценки и межличностных отношений, творческого развития ученика в целом.

1.4. Планируемые результаты обучения:

Знать:

- многообразие ароматов;
- формулу устройства аромата;
- методику ассоциации ароматов;
- технику безопасности и правильного обоняния.

Уметь:

- иметь практический опыт взаимодействия с душистыми веществами.

1.5. Трудоемкость дополнительного общеразвивающего курса составляет 16 академических часов. Трудоемкость настоящего дополнительного общеразвивающего курса включает все виды учебной работы обучающегося (лекции, семинар), итоговый контроль знаний.

1.6. Форма обучения – очная.

1.7. Категория обучающихся: к освоению дополнительного общеразвивающего курса допускаются школьники с 8 по 11 класс.

1.8. Форма организации учебного процесса: групповые занятия.

1.9. Основные формы занятий: лекции, семинар.

1.10. Язык обучения: обучение по курсу ведется на русском языке.

1.11. Документ об обучении: по окончании прохождения курса выдается сертификат установленного образца.

2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Учебный план

№ п/п	Тема	Количество академических часов
1.	Техника безопасности и правильного обоняния	0,2
2.	Устройство обоняния, нарушения обоняния, аносмии	1,8
3.	Натуральные душистые вещества, способы получения	2
4.	Основы химии душистых веществ	1,5
5.	Что такое парфюмерия?	1,5
6.	Парфюмерный аккорд	1
	Итого академических часов	16

2.2. Содержание Учебного плана

1. Занятие № 1: Техника безопасности и правильного обоняния.

Освоение техники знакомства с душистыми веществами, их обоняния, работы с блоттерами и с растворами душистых веществ.

2. Занятие № 2: Устройство обоняния, нарушения обоняния, аносмии.

Физиология и психология ощущения запаха, возможные варианты нарушения обоняния, в т.ч. после коронавирусной инфекции, их патогенез. Способы, которыми медицина пытается справиться с аносмией, роль врача-невролога, ЛОР-врача.

3. Занятие № 3: Натуральные душистые вещества, способы получения.

Эфирные масла, абсолюты и другие натуральные экстракты. Способы их получения. Примеры самых дорогих в мире и экзотических парфюмерных компонентов. Примеры реальных коммерческих духов с ними.

4. Занятие № 4: Основы химии душистых веществ.

Химия обоняния. Экстраназальные рецепторы и физиологическое влияние душистых веществ. Гигиена в парфюмерии, стандартизация продукции по рискам для здоровья.

5. Занятие № 5: Что такое парфюмерия?

Понятие парфюмерного продукта. Духи, туалетная вода, одеколон. Отдушки для бытового применения. Ароматизаторы. Парфюмерный продукт как товар: идея, маркетинг. Классификация продукции (люкс, ниша и т.п.) с примерами.

6. Занятие № 6: Парфюмерный аккорд.

Как соединяются душистые вещества. Разбор реального парфюмерного аккорда. Разбор формулы популярных духов.

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Начало обучения по мере комплектования учебных групп.

Набор в учебные группы - свободный.

Набор – в течение всего календарного года.

Календарный учебный график оформляется дополнительным Приложением и размещается на сайте.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В ходе реализации данного курса могут быть использованы различные методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, и др. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических особенностей обучающихся, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи. Используются педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении работ. Общение на занятии ведётся в свободной форме — каждый обучающийся в любой момент может задать интересующий его вопрос.

4.1. Оценочные материалы

В качестве оценочного материала используется диагностическая методика, которая опирается на качественные критерии уровня усвоения курса:

- правильность выполнения практического задания;
- активность участия в устном опросе;
- умение применять полученные знания при выполнении задания.

5. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Ароматы и запахи в культуре. Изд. 2-е, испр. Книга 1/ Сост. О.Б. Вайнштейн. М.: Новое литературное обозрение, 2010. - 616 с.;
2. Мюшембле Р. Цивилизация запахов. XVI - начало XIX века/ Р. Мюшембле - «НЛО». - 179 с.;
3. Юджин Риммель: Энциклопедия парфюмерии. - 252 с.

Дополнительная литература:

1. Зворыкина А.В.: От гвоздики до сандала. Ольфакторная азбука и путеводитель по миру натуральных ароматов - 2023. - 227 с.;
2. Лука Турин, Таня Санчек: Парфюмерный гид 2018 - 2020. - 450 с.;
3. Доминик Рок Охотник за ароматами. Путешествие в поисках природных ингредиентов для культовых парфюмов от Guerlain до Issey Miyake - 2021. - 251 с.;
4. Елена Селестин: Тот самый парфюм. Завораживающие истории культовых ароматов XX века.