Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Пироговский Университет)

Кафедра организации фармацевтической деятельности

Перечень вопросов для подготовки
к промежуточной аттестации по дисциплине
«Этика и деонтология профессиональной деятельности провизора»

1) Исторические аспекты возникновения и развития профессиональной этики.
2) Основные термины и понятия этики и деонтологии.
3) Этические кодексы фармацевтических работников в мире.
4) Принципы декларативности и добровольности.
5) Этический кодекс фармацевтического работника России.
6) Социальная значимость профессиональной деятельности провизора, требования к личности провизора.
7) Этический кодекс как инструмент самооценки фармацевтического специалиста.
8) Организационная (корпоративная) этика.
9) Фармацевтическая этика как часть общей корпоративной этики.
10) Принципы и нормы деловой этики. Деловое общение деловое общение «снизу-вверх», «сверху- вниз», «по горизонтали».
11) Этика общения в деловой среде с подчинёнными, руководством, партнёрами, конкурентами, средствами массовой информации.
12) Этика деловой переписки.
13) Этика фармацевтического бизнеса, нормы и правила.
14) Конфликт интересов в фармацевтическом бизнесе.
15) Этические корпоративные кодексы, их виды.
16) Теоретические основы фармацевтической деонтологии. Определение фармацевтической деонтологии как науки о долге специалистов фармации.
17) Прикладной характер фармацевтической деонтологии. Поступок, ответственность и безответственность в деонтологии провизора.
18) Этика свободы выбора в профессиональной деятельности провизора.
19) Понятие проступка, преступления, вины и ответственности в профессиональной деятельности провизора.
20) Административная, гражданская, дисциплинарная, уголовная ответственность специалистов фармации.
21) Этические принципы надлежащей дистрибьюторской практики в оптовой торговле лекарственными средствами.
22) Этические аспекты управления рисками для качества при хранении и транспортировке лекарственных средств.
23) Этическая ответственность субъектов обращения лекарственных средств при выявлении недоброкачественных, фальсифицированных и контрафактных препаратов.
24) Этика и деонтология контрольно-надзорной деятельности провизора.
25) Принципы деонтологии взаимоотношений провизора и врача в части назначения лекарственных средств.
26) Решение вопросов о фармакологической совместимости лекарственных препаратов при одновременном приеме.
27) Деонтология взаимоотношений провизора и врача в части оформления и содержания рецептов.
28) Решение вопросов о фармакологической и фармацевтической совместимости действующих и вспомогательных веществ, включенных в рецепты для

индивидуального изготовления лекарственных средств.

29) Этика продвижения лекарственных препаратов
30) Законодательные и этические нормы рекламы лекарственных препаратов.
31) Надлежащая и ненадлежащая реклама лекарственных препаратов.

32) Контроль за рекламной деятельности в области фармации.
33) Этические принципы работы медицинского представителя в продвижении безрецептурных лекарственных препаратов.
34) Этические принципы работы медицинского представителя в продвижении рецептурных лекарственных препаратов.
35) Перечислите обязанности и этические принципы работы медицинского представителя.
36) Деонтология взаимоотношений провизора и врача в части оформления и содержания рецептов.
37) Этические принципы безрецептурного и рецептурного отпуска лекарственных средств.
38) Назовите особенности взаимодействия в системе «провизор» - «врач».
39) Главная цель и главное условие этического кодекса российского фармацевтического специалиста.
40) Нормативная основа этического кодекса фармацевтического специалиста.
41) Основные группы нарушений в сфере этики научных публикаций.
42) Конфликт интересов и этика профессиональной деятельности провизора в сфере фармацевтической разработки, науки, розничной торговли.
43) Этические проблемы в области научных публикаций.
44) Формирование и поддержание благоприятного этико-психологического климата в фармацевтическом коллективе.
45) Этические нормы взаимоотношения фармацевтических работников и пациентов.
46) Основные принципы профессиональной этики государственного служащего в области фармации.
47) Принципы служебного поведения и моральные качества государственного служащего.
48) Ключевые принципы антикоррупционной политики в государственной службе.
49) Этика и деонтология профессиональной деятельности провизора в сфере науки.
50) Этика научно-исследовательской работы.
51) Этические нормы исследований с участием лабораторных животных.
52) Этические принципы надлежащей лабораторной практики при проведении доклинических исследований лекарственных средств.
53) Этические требования к обращению с лабораторными животными и принципы 3R (замена, сокращение, совершенствование) в доклинических исследованиях.
54) Этические нормы исследований с участием людей.
55) Этические принципы надлежащей клинической практики и их нормативная основа в проведении исследований с участием людей.
56) Этические требования к получению информированного согласия участников клинических исследований и обеспечению их безопасности.
57) Роль этических комитетов и этической экспертизы в проведении клинических исследований лекарственных средств
58) Этика научных публикаций.
59) Этика в защите интеллектуальной собственности.
60) Этические нормы в разработке новых лекарственных средств.
61) Принципы профилактики нарушений этических норм в сфере производства лекарственных препаратов.
62) Защита интеллектуальной собственности при производстве лекарственных средств.
63) Недобросовестная конкуренция - как основное нарушение этики.
64) Формы недобросовестной конкуренции в фармацевтической деятельности.
65) Этические и правовые последствия недобросовестной конкуренции для провизора и фармацевтической организации.
66) Врачебная тайна и конфиденциальность информации о пациенте в работе фармацевтического специалиста.

67) Этические аспекты фармацевтического консультирования и информирования пациентов.
68) Этические критерии надлежащей аптечной практики и их реализация в работе провизора.
69) Этические аспекты организации внутреннего контроля качества в аптечной организации в рамках надлежащей аптечной практики.
70) Этика продвижения биологически активных добавок и парафармацевтической продукции.
71) Этические нормы взаимодействия фармацевтических работников с представителями фармацевтических компаний.
72) Этика работы провизора с обращениями граждан и разрешения конфликтных ситуаций с пациентами.
73) Этические требования к внешнему виду, речи и манере поведения провизора при обслуживании посетителей аптеки.
74) Этические аспекты обработки и защиты персональных данных пациентов в аптечных организациях.
75) Этика взаимодействия провизора с органами государственной власти и надзорными органами.
76) Этические нормы непрерывного профессионального образования и самообразования провизора.
77) Роль этических комитетов и этических кодексов в профилактике нарушений профессиональной этики провизора.
78) Моральные дилеммы в деятельности провизора: понятие, виды, алгоритм этического анализа и принятия решения.
79) Понятие «этичного лидерства» в фармацевтической организации и его роль в формировании корпоративной культуры.
80) Понятие совести и чести как регуляторов профессионального поведения провизора.
81) Понятие морального выбора и моральной ответственности в деятельности фармацевтического специалиста.
82) Принцип «не навреди» в фармацевтической деятельности: содержание и практические аспекты реализации.
83) Принцип «делай благо» и его соотношение с принципом автономии пациента в работе провизора.
84) Принцип справедливости в распределении лекарственных ресурсов и доступности фармацевтической помощи.
85) Этика работы провизора с источниками фармацевтической информации и доказательными данными.
86) Этические аспекты организации и проведения научных мероприятий при поддержке фармацевтических компаний.
87) Этические аспекты формирования профессиональной репутации провизора и аптечной организации в условиях конкуренции.
88) Этические аспекты использования провизором профессиональной терминологии в общении с пациентом: баланс информативности и доступности.
89) Структура Этического кодекса фармацевтического работника России: разделы, принципы, нормы.
90) Этические аспекты работы провизора с информацией о лекарственных препаратах, полученной от медицинского представителя, и её критическая оценка.
91) Этические аспекты участия провизора в информировании населения о правилах безопасного применения лекарственных средств.
92) Роль этических принципов в формировании доверия населения к фармацевтическим работникам и аптечным организациям.

93) Роль провизора в ответственном самолечения среди пациентов.
94) Общие принципы профессиональной этики во взаимоотношениях провизора с коллегами: уважение, доверие и профессиональная солидарность.
95) Этическая ответственность провизора за поддержание благоприятного морально-психологического климата в фармацевтическом коллективе.
96) Роль этических норм в предупреждении и разрешении конфликтов между коллегами в фармацевтической организации.
97) Общие принципы этики взаимоотношений провизора и руководителя фармацевтической организации.
98) Роль руководителя в поддержании этических стандартов и профилактике нарушений профессиональной этики в фармацевтическом коллективе.
99) Этические аспекты работы провизора с пациентами пожилого возраста.
100) Этическая ответственность провизора за соблюдение стандартов качества при хранении, отпуске и консультировании по лекарственным средствам.