Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России) (Пироговский Университет)
Институт фармации и медицинской химии
Кафедра организации фармацевтической деятельности

Билет №1

для проведения экзамена по дисциплине

Медицинское и фармацевтическое товароведение
(наименование дисциплины)

по специальности «Фармация»

1. Оцените конкурентоспособность антибиотиков-аналогов из заказа по четырем параметрам. Сделайте заключение о целесообразности заказа всех антибиотиков. Сформулируйте основные отличия маркетинговых исследований в здравоохранении от общего маркетинга.

№№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Количество
I.Лекарственные препараты			
1.	Ампициллин пор. д/ин	Уп.	40
2.	Цефабол пор. д/ин	Уп.	20
3.	Клафоран пор. д/ин	Уп.	30

2. Лекарственный препарат «Амоксициллин», представленный в заявке, выпускается в следующей упаковке.



Назовите все компоненты первичной и вторичной упаковки. Какую обязательную маркировку должен иметь данный препарат? Какова роль маркировки в сохранении качества товара?

3. Проведите товароведческий анализ следующего товара:



зав. кафедрой организации
фармацевтической деятельности
Института фармации и медицинской
химии, профессор Киселева Н.М.